

Opinion Poll
CHANGING LIFESTYLES & HABITS
Use of Mobile Phones

This multi-part series deals with the use of mobile phones in Pakistan. It addresses issues such as customer satisfaction and reasons for dissatisfaction among users.

Notwithstanding dissatisfaction, a vast majority (80 %) is not keen on switching their mobile phone operators: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

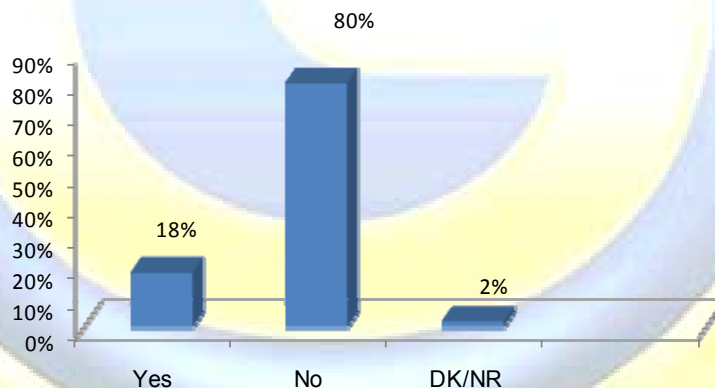
Islamabad, August 9, 2011

The results of a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan indicated that despite a considerable proportion of people expressing dissatisfaction or only partial satisfaction with their current mobile phone operator, merely 18% intend to switch from their current operator. The vast majority of 80% do not intend to change.

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the four provinces were asked the following question: "Do you intend to change your mobile phone operator during the next 3 months?" The findings of the survey revealed that only 18% Pakistanis intended to change. More than three-fourths (80%) said they did not wish to change. 2% gave no response.

20% of those aged under 30 years and 27% of those aged over 51 years said they wished to switch from their current mobile phone operator.

"Do you intend to change your mobile phone operator during the next 3 months?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2574 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during 26 June – 2 July 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے موضوع: "بدلتی طرز زندگی اور عادات" "موبائل فون کا استعمال"

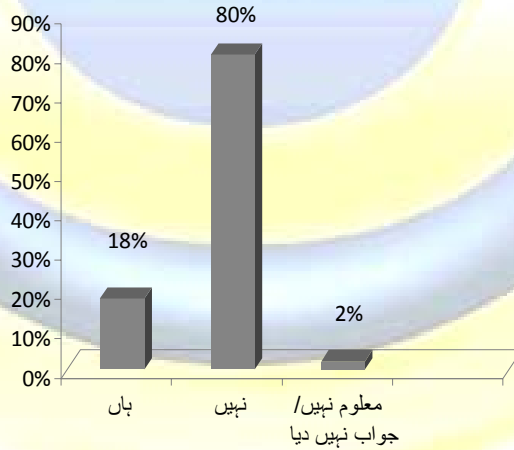
عدم اعتماد کے باوجود ایک وسیع اکثریت (80%) اپنا موبائل فون آپریٹر تبدیل کرنے کا ارادہ نہیں رکھتی:
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 09 اگست، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، لوگوں کا اپنے موبائل فون آپریٹر سے غیر مطمئن ہونے کے باوجود صرف 18% افراد اپنا موبائل آپریٹر تبدیل کرنے کا ارادہ رکھتے ہیں، جبکہ 80% افراد کی وسیع تعداد اپنا موبائل آپریٹر تبدیل کرنے کا ارادہ نہیں رکھتی۔

سروے میں چاروں صوبوں سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، کیا آپ اگلے تین ماہ میں اپنا موبائل آپریٹر تبدیل کرنے کا ارادہ رکھتے ہیں یا نہیں؟، سروے کے نتائج سے معلوم ہوا کہ صرف 18% پاکستانی اپنا موبائل آپریٹر تبدیل کرنے کا ارادہ رکھتے ہیں، جبکہ تین چوتھائی سے زائد 80% اپنا موبائل آپریٹر تبدیل کرنے کا ارادہ نہیں رکھتے، 2% افراد نے کوئی جواب نہیں دیا۔

کیا آپ اگلے تین ماہ میں اپنا موبائل آپریٹر تبدیل کرنے کا ارادہ رکھتے ہیں یا نہیں؟



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2574 مرد اور خواتین سے 26 جون سے 2 جولائی 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 3-2% ± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, August 9, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)