PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

SOCIAL BEHAVIOR

Others

Majority of Pakistanis (64%) think a person's lifestyle and way of thinking should change with passage of time. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN.

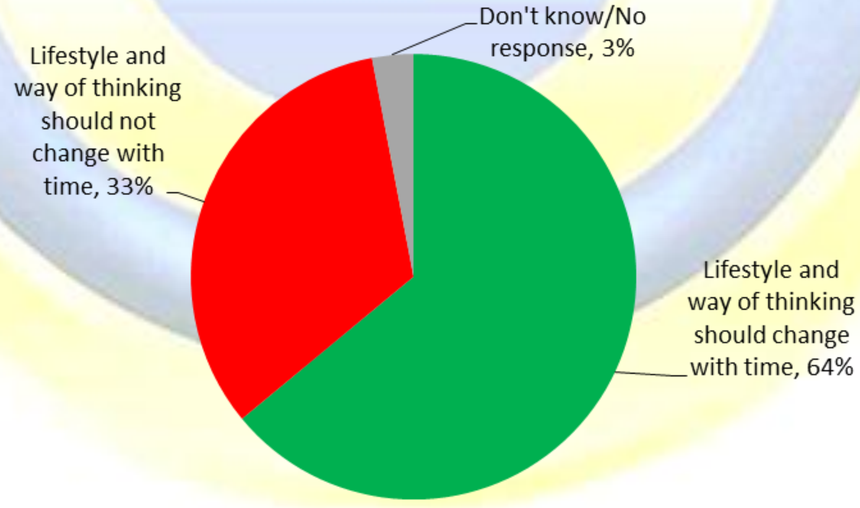
Islamabad, Jun 10, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, majority of Pakistanis (64%) think a person's lifestyle and way of thinking should change with passage of time.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "Some people are of the opinion that a person should change his lifestyle and way of thinking with the passage of time, while some people think that a person should maintain his lifestyle and way of thinking regardless of passage of time. What is your opinion on this?" Responding to this, 64% said lifestyle and way of thinking should change with time and 33% said lifestyle and way of thinking should not change with time. However, 3% did not give a response.

Comparing between men and women, more women (68%) are open to changing their lifestyle and way of thinking with the passage of time than men (61%). Similarly, more rural respondents are open to changing their lifestyles and way of thinking (66%) when compared with their urban counterparts (59%). A comparison between age groups shows that elders (50+ years old) are more inclined to the idea of changing lifestyle and habits with passage of time than middle aged people (30-50 years old) and the youth (under 30 years old), 61% and 65% respectively. This question was also asked in February 2008, the results of which showed that then 51% of people were of the opinion that lifestyle and way of thinking should change with passage of time.

Question: "Some people are of the opinion that a person should change his lifestyle and way of thinking with the passage of time, while some people think that a person should maintain his lifestyle and way of thinking regardless of passage of time. What is your opinion on this?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2650 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May 20, 2013 – May 27, 2013. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"

"دیگر"

پاکستانیوں کی اکثریت (64%) کے مطابق وقت کے ساتھ اپنا طرزِ زندگی اور روایات کو بدلنا چاہیے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

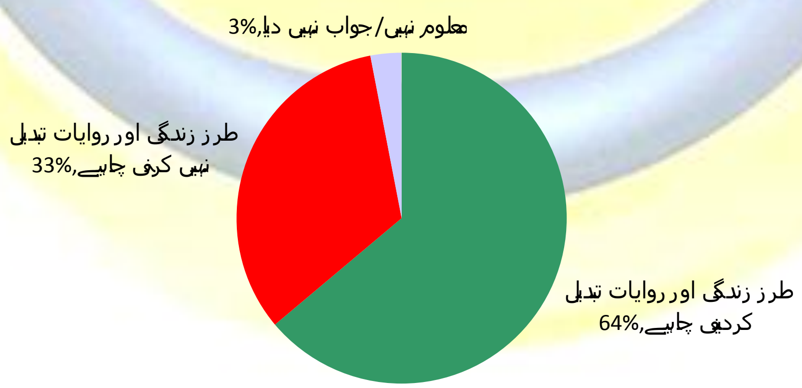
اسلام آباد، 10 جون، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت (64%) کے مطابق وقت کے ساتھ اپنا طرزِ زندگی اور روایات کو بدلنا چاہیے۔
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "**بعض لوگوں کے خیال میں انسان کو وقت کے ساتھ چلنا چاہیئے یعنی وقت کے ساتھ اپنا طرزِزندگی اُور روایات کو بدل دینا چاہیئے، جبکہ بعض لوگوں کے خیال میں وقت کے ساتھ اپنا طرزِ زندگی اور روایات کو برقرار رکھنا چاہیئے، آپ کی کیا رائے ہے؟**"، اس سوال کے جواب میں 64% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انسان کو وقت کے ساتھ اپنا طرزِ زندگی اور روایات کو بدلنا چاہیے، جبکہ 33% جوابدہندگان کے مطابق انسان کو وقت کے ساتھ اپنا طرزِ زندگی اور روایات کو برقرار رکھنا چاہیے۔ تاہم 3% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

مردوں اور خواتین کے نتائج کی بنیاد پر مردوں (61%) کے مقابلے میں زیادہ تر خواتین (68%) کا کہنا ہے کہ انسان کو وقت کے ساتھ اپنا طرزِ زندگی اور روایات کو بدل دینا چاہیے۔ اسی طرح دیہی اور شہری علاقوں کے نتائج کے مطابق شہری علاقوں میں رہنے والے (59%) افراد کی نسبت زیادہ تر دیہی علاقوں میں رہنے والے (66%) افراد کے مطابق انسان کو وقت کے ساتھ اپنا طرزِ زندگی اور روایات کو تبدیل کرنا چاہیے۔

عمر کے نتائج کی بنیاد پر بڑی عمر کے افراد (پچاس سال سے زائد) وقت کے ساتھ طرزِ زندگی بدلنے کو زیادہ ترجیح دیتے ہیں (67%) اور اس کے بعد درمیانی عمر کے افراد وقت کے ساتھ ساتھ طرزِ زندگی اور روایات بدلنے کو ترجیح دیتے ہیں اور (65%) نوجوان (تیس سال سے کم عمر) وقت کے ساتھ طرزِ زندگی بدلنے کو ترجیح دیتے ہیں۔ یہی سوال فروری 2008 میں پوچھا گیا تھا جس کے نتائج کے مطابق وقت کے ساتھ اپنا طرزِ زندگی اور روایات بدلنے کی شرح 51% پائی گئی۔

"بعض لوگوں کے خیال میں انسان کو وقت کے ساتھ چلنا چاہیئے یعنی وقت کے ساتھ اپنا طرزِزندگی اُورروایات کو بدل دینا چاہیئے، جبکہ بعض لوگوں کے خیال میں وقت کے ساتھ اپنا طرزِ زندگی اورروایات کو برقرار رکھنا چاہیئے، آپ کی کیا رائے ہے؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2650 مرد و خواتین سے 20 مئی تا 27 مئی 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمیناً شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, Jun 10, 2013
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2013

celebrating 32 years of the
of Gallup Pakistan
(1980-2013)