

Opinion Poll
CONSUMER BEHAVIOR
Use of Foreign Brands

Views are divided on the desirability of foreign brands of consumer goods in Pakistan, 40 % favor while 46 % oppose: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

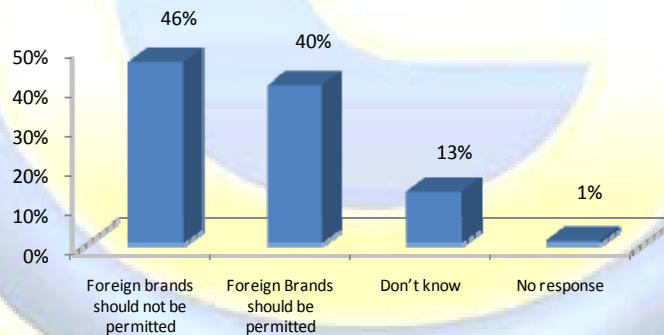
Islamabad, August 10, 2011

The results of a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan indicated that a majority of 46% of Pakistanis hold the view that foreign brands of consumer goods should not be permitted in Pakistan while a significant 40% hold the view that foreign brands of consumer goods should be permitted in Pakistan.

In a survey a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: Some people believe that foreign brands should not be allowed in Pakistan, while others say they should be allowed. What is your view point?

The findings of the survey revealed that a majority of 46% of Pakistanis hold the view that foreign brands of consumer goods should not be permitted, while an equally significant majority of 40% of the Pakistanis is of the opinion that they should be permitted. 13% responded that they don't know and 1% chose not to respond.

“Some people believe that foreign brands of consumer goods should not be allowed in Pakistan, While others say they should be allowed. What is your view point?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

The Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2702 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during 03 July – 04 July 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "صارفین کے رویے"

"مغربی مصنوعات کا استعمال"

پاکستان میں مغربی مصنوعات کے استعمال کے حوالے سے آراء تقسیم ہے؛ 40% حمایت اور 46% اس کی مخالفت کرتے ہیں:

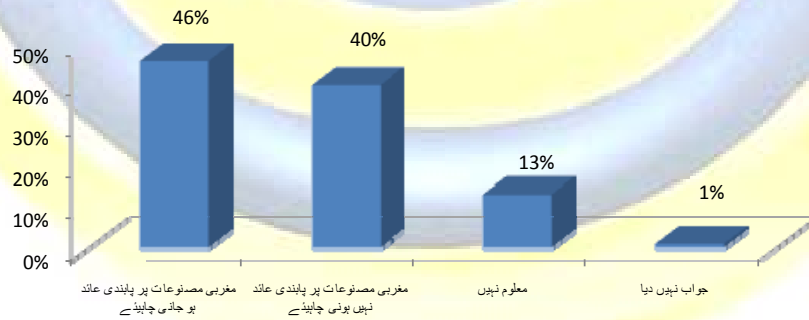
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 10 اگست، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت (46%) کے خیال میں پاکستان میں مغربی مصنوعات پر پابندی عائد کر دینی چاہیے، جبکہ واضح تعداد (40%) کے خیال میں پاکستان میں مغربی مصنوعات پر پابندی عائد نہیں ہونی چاہیے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "بعض افراد کا خیال ہے کہ پاکستان میں مغربی مصنوعات (مثلاً پیپسی وغیرہ) پر پابندی عائد کر دینی چاہیے، جبکہ بعض کے خیال میں ایسا نہیں کرنا چاہیے۔ آپ کی کیا رائے ہے؟"، سروے کے نتائج سے معلوم ہوا کہ پاکستانیوں کی اکثریت (46%) کے خیال میں مغربی مصنوعات پر پابندی عائد ہو جانی چاہیے، جبکہ قریباً اتنی ہی بڑی شرح (40%) کے خیال میں مغربی مصنوعات پر پابندی عائد نہیں ہونی چاہیے۔ 13% افراد کو معلوم نہیں اور 1% نے کوئی جواب نہیں دیا۔

'بعض افراد کا خیال ہے کہ پاکستان میں مغربی مصنوعات (مثلاً پیپسی وغیرہ) پر پابندی عائد کر دینی چاہیے، جبکہ بعض کے خیال میں ایسا نہیں کرنا چاہیے۔ آپ کی کیا رائے ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2702 مرد اور خواتین سے 03 جولائی سے 04 جولائی 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

Wednesday, August 10, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)