



Opinion Poll EID

Popular Customs To Celebrate Eid In Pakistan (Part 2)

*This is a 4 part series about "Customs to celebrate Eid in Pakistan." **Part 1** explores customs about traveling to celebrate Eid or what people consider their 'home-town or village'; **part 2** explores activities on the night preceding Eid holiday, popularly known as 'Chand' night (Moon night); **part 3** seeks views on the issue of linking Eid with local sighting of moon; **part 4** sought views on the impact of inflation on Eid celebrations in 2012.*

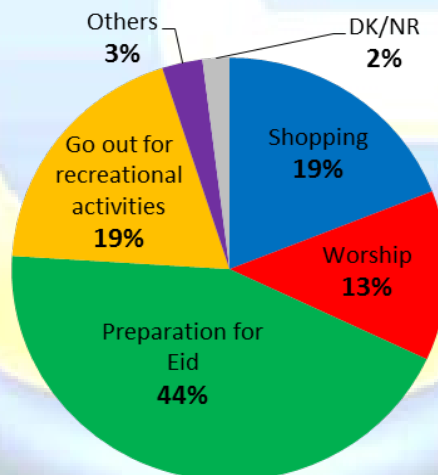
Eid Night in Pakistan is a mix of shopping, entertainment and meditation; 19 % recall shopping; 19 % recall going out for entertainment; 13 % recall meditation or prayers; 44 % unable to give a specific answer. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, September 11, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, Eid Night in Pakistan is a mix of shopping, entertainment and meditation. While 44% are unable to give a specific answer, the rest recall a variety of activities. The most notable recalled activities are shopping (19%), going out for entertainment (19%) and meditation or prayers (13%).

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "What do you normally do on Chaand Raat?" Responding to this, 19% recall going for shopping, 19% recall going out for recreational activities and entertainment, 13% recall meditating or praying, 3% cited other activities and 44% were unable to give a specific answer. However, 2% did not give a response

Question: "What do you normally do on Chaand Raat?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2670 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during August 19, 2012 – August 25, 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "عید"

"پاکستان میں عید منانے کے مخصوص انداز" (حصہ دوئم)

پاکستان میں چاند رات پر خریداری، تفریح اور عبادت کی جاتی ہے۔ 19% افراد خریداری، 19% افراد ہی سیر و تفریح، جبکہ 13% افراد عبادت کرتے ہیں۔ 44% افراد نے اس سوال کا جواب نہیں دیا:

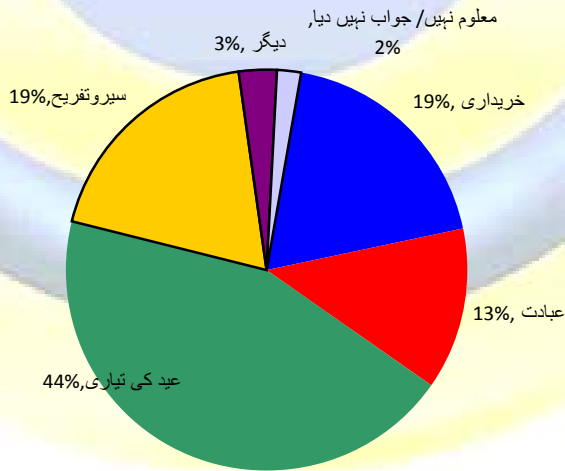
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 11 ستمبر، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستان میں چاند رات پر خریداری، تفریح اور عبادت کی جاتی ہے، جبکہ 44% افراد نے کوئی مخصوص جواب نہیں دیا بقایا چاند رات پر مختلف کام کرتے ہیں۔ سب سے زیادہ قابل غور یہ ہے کہ 19% افراد چاند رات پر خریداری، 19% افراد گھومتے پھرتے جبکہ 13% افراد عبادت کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ عموماً چاند رات پر کیا کرتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 19% افراد نے کہا کہ وہ چاند رات پر خریداری کرتے ہیں، 19% افراد سیر و تفریح اور گھومتے پھرتے ہیں، 13% افراد کے مطابق وہ عبادت کرتے ہیں، 3% افراد نے دیگر سرگرمیوں کے بارے میں بتایا اور 44% افراد نے اس سوال کا کوئی مخصوص جواب نہیں دیا۔ بقایا 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ عموماً چاند رات پر کیا کرتے ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2670 مرد اور خواتین سے 19 اگست تا 25 اگست 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 2-3% لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, September 11, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)