



Opinion Poll SOCIAL BEHAVIOR Politics

Majority of Pakistanis (80 %) keep themselves acquainted with the country's politics via television. GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN.

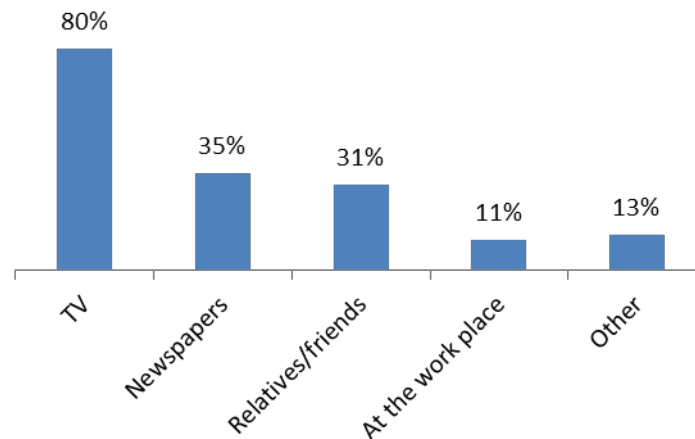
Islamabad, July 12, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, the majority of Pakistanis (80%) keep themselves acquainted with the country's politics via television.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "By what means do you keep yourself acquainted with the country's politics?" In response, 80% answered television, 35% said newspapers, 31% said through relatives/friends, 11% said the work place, and 13% mentioned other sources (*Note: This was a multiple response question so the percentage sum may exceed 100.*)

A comparison between genders revealed that more men (44%) than women (24%) consult newspapers for political updates. At the same time, more women (83%) than men (77%) claim to watch television to stay informed about the latest political developments.

Question: "By what means do you keep yourself acquainted with the country's politics?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2646 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 17, 2013 – June 24, 2013. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے موضوع: "معاشرتی رویے" "سیاست"

پاکستانیوں کی اکثریت (80%) کا کہنا ہے کہ وہ ملکی سیاست سے باخبر رہنے کے لیے ٹی وی دیکھتے ہیں:
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 12 جولائی، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت (80%) کا کہنا ہے کہ وہ ملکی سیاست سے باخبر رہنے کے لیے ٹی وی دیکھتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ ملکی سیاست سے باخبر رہنے کے لیے کون سے ذرائع استعمال کرتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 80% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ ملکی سیاست سے باخبر رہنے کے لیے ٹی وی دیکھتے ہیں، 35% کے مطابق اخبارات پڑھتے ہیں، 31% رشتہ داروں / دوستوں سے معلومات حاصل کرتے ہیں، 11% کام کرنے کی جگہ، 6% ریڈیو، 5% انٹرنیٹ جبکہ 2% جوابدہندگان نے کہا انہیں مسابہ سے ایسی معلومات ملتی ہیں۔ (نوٹ: اس سوال کے ایک سے زائد جوابات ممکن تھے لہذا اس کا اوسط 100 سے زائد ہو سکتا ہے)۔

جنس کی بنیاد پر خواتین (24%) کی نسبت زیادہ تر مرد حضرات (44%) کا کہنا ہے کہ وہ ملکی سیاست سے باخبر رہنے کے لیے اخبارات پڑھتے ہیں۔ جبکہ مرد حضرات (77%) کی نسبت خواتین (83%) کی بھاری اکثریت ملکی سیاست سے باخبر رہنے کے لیے ٹی وی دیکھتی ہے۔

"آپ ملکی سیاست سے باخبر رہنے کے لیے کون سے ذرائع استعمال کرتے ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2646 مرد و خواتین سے 17 جون تا 24 جون 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, July 12, 2013

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2013

