



Opinion Poll
LIFESTYLE
EID

Popular Customs To Celebrate Eid In Pakistan (Part 4)

*This is a 4 part series about "Customs to celebrate Eid in Pakistan." **Part 1** explores customs about traveling to celebrate Eid or what people consider their 'home-town or village'; **part 2** explores activities on the night preceding Eid holiday, popularly known as 'Chand' night (Moon night); **part 3** seeks views on the issue of linking Eid with local sighting of moon; **part 4** sought views on the impact of inflation on Eid celebrations in 2012.*

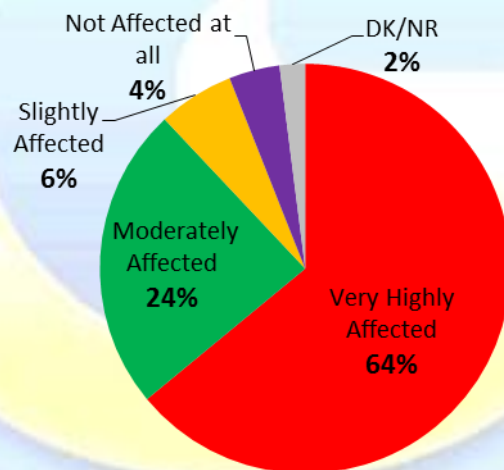
88% said their preparations for Eid suffered due to inflationary pressures. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, September 13, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 88% of Pakistanis said their preparations for Eid suffered due to inflationary pressures.

A nationally representative sample of men and women was asked "How much is your Eid shopping affected due to the inflation in the country?" Responding to this, 64% said their Eid shopping was very highly affected by inflation in the country, 24% said it was moderately affected, 6% said it was slightly affected while 4% said they were not affected at all. However, 2% did not give a response.

Question: "How much is your Eid shopping affected due to the inflation in the country?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2670 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during August 19, 2012 – August 25, 2012. Error margin is estimated to be approximately ± 2 -3 per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "عید"

"پاکستان میں عید منانے کے مخصوص انداز" (حصہ چہارم)

88% پاکستانیوں کے مطابق اُن کی عید کی تیاریاں منگانی کی وجہ سے متاثر ہوئی ہیں:

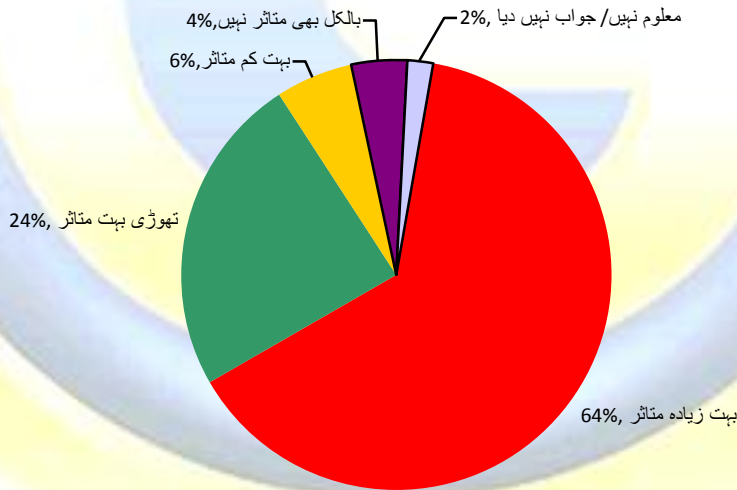
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 13 ستمبر، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 88% پاکستانیوں کے مطابق اُن کی عید کی تیاریاں منگانی کی وجہ سے متاثر ہوئی ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "ملک بھر میں بڑھتی ہوئی منگانی کی وجہ سے آپ کی عید کی تیاریاں کس حد تک متاثر ہو رہی ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 64% جوابدہندگان نے کہا کہ ان کی عید کی تیاریاں منگانی کی وجہ سے بہت زیادہ متاثر ہوئی ہیں، 24% افراد کے مطابق تھوڑی بہت، 6% افراد کے مطابق بہت کم، جبکہ 4% افراد کے مطابق بالکل بھی متاثر نہیں ہوئی۔ بقایا 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"ملک بھر میں بڑھتی ہوئی منگانی کی وجہ سے آپ کی عید کی تیاریاں کس حد تک متاثر ہو رہی ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2670 مرد اور خواتین سے 19 اگست تا 25 اگست 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, September 13, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)