



Opinion Poll **WOMEN** **Women's Rights**

Majority of Pakistanis (66%) think access to education has been the source of greatest improvement in the lives of women in the past 100 years. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

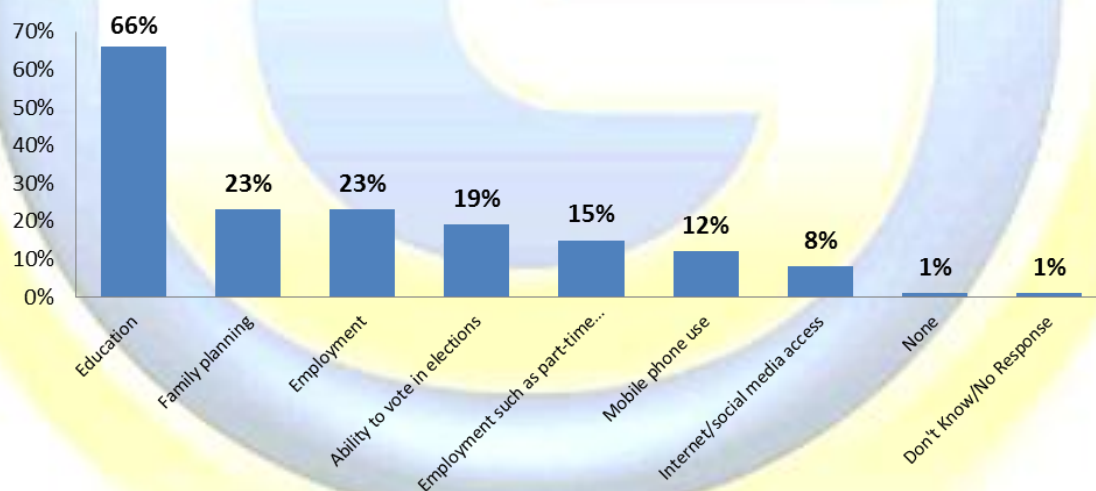
Islamabad, March 14, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, majority of Pakistanis (66%) think access to education has been the source of greatest improvement in the lives of women in the past 100 years.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "Keeping in mind the past 100 years, which of the following has improved the lives of women the most?" Responding to this, 66% said 'education', 23% said 'employment', 23% said 'family planning', 19% said 'ability to vote in elections', 15% said 'employment such as part-time jobs/facility to work from home', 12% said 'mobile phone use' and 8% said 'internet/social media access.' However, 1% did not give a response.

There was not much difference in the opinion of men and women, with 68% of men choosing 'education' and 62% of women choosing 'education'. The second most popular reason for the improvement of the lives of women identified by women was 'employment' (26%) and by men it was identified as 'family planning' (22%).

Question: "Keeping in mind the past 100 years, which of the following has improved the lives of women the most?"



Note: Multiple responses were allowed and responses may not add to 100%.

Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2659 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 18, 2013 – February 25, 2013. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "خواتین"

"خواتین کے حقوق"

پاکستانیوں کی اکثریت (66%) کے مطابق گزشتہ 100 سال میں خواتین کی تعلیم تک رسائی ان کی زندگی میں سب سے زیادہ بہتری لانے کا سبب بنی ہے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

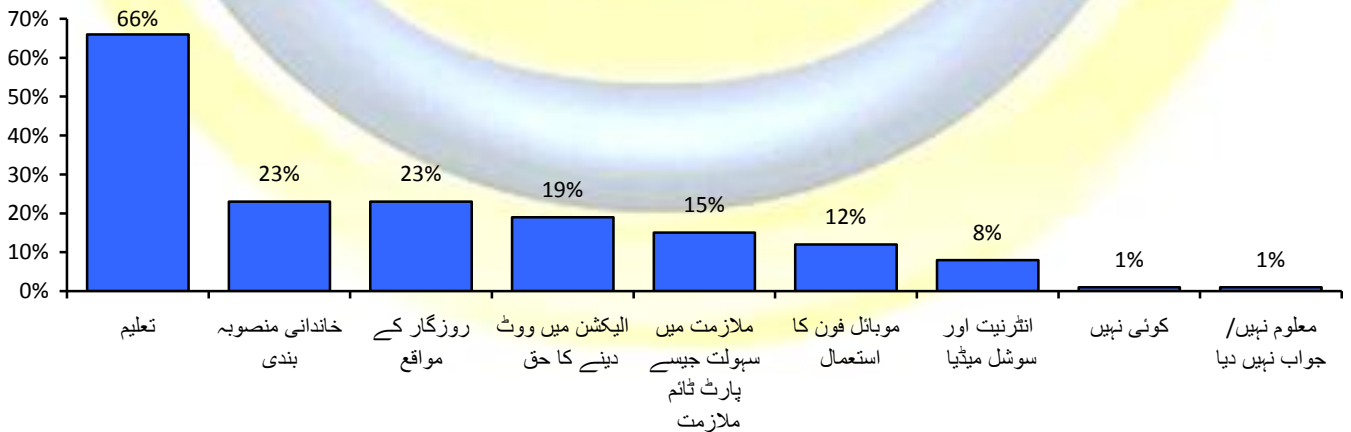
اسلام آباد، 14 مارچ، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت (66%) کے مطابق گزشتہ 100 سال میں خواتین کی تعلیم تک رسائی ان کی زندگی میں سب سے زیادہ بہتری لانے کا سبب بنی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، گزشتہ 100 سال کے عرصے میں کیا چیز خواتین کی زندگی میں سب سے زیادہ بہتری لانے کا سبب بنی ہے؟ اس سوال کے جواب میں 66% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ گزشتہ 100 سال کے عرصے میں تعلیم خواتین کی زندگی میں سب سے زیادہ بہتری لانے کا سبب بنی ہے، 23% کے مطابق روزگار کے مواقع، 23% خاندانی منصوبہ بندی، 19% کے مطابق الیکشن میں ووٹ ڈالنے کا حق، 15% کے مطابق ملازمت میں سہولت جیسے پارٹ ٹائم ملازمت / گھر سے کام کرنے کی سہولت، 12% کے مطابق موبائل فون کا استعمال، 8% کے مطابق انٹرنیٹ / سوشل میڈیا تک رسائی ہے۔ تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

اس حوالے سے مردوں اور خواتین کی رائے میں زیادہ فرق نہیں ہے۔ 68% مرد حضرات کے مطابق تعلیم خواتین کی زندگی میں سب سے زیادہ بہتری لانے کا سبب بنی ہے، جبکہ خواتین میں اس کی شرح 62% ہے۔ خواتین کی زندگی میں بہتری لانے والی دوسری بڑی وجہ خواتین کے مطابق روزگار کے مواقع (26%) ہے اور مرد حضرات کے مطابق خاندانی منصوبہ بندی (22%) ہے۔

'گزشتہ 100 سال کے عرصے میں کیا چیز خواتین کی زندگی میں سب سے زیادہ بہتری لانے کا سبب بنی ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2659 مرد و خواتین سے 18 فروری تا 25 فروری 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, March 14, 2013

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2013



of Gallup Pakistan
(1980-2013)