



Opinion Poll
ECONOMY
Inflation

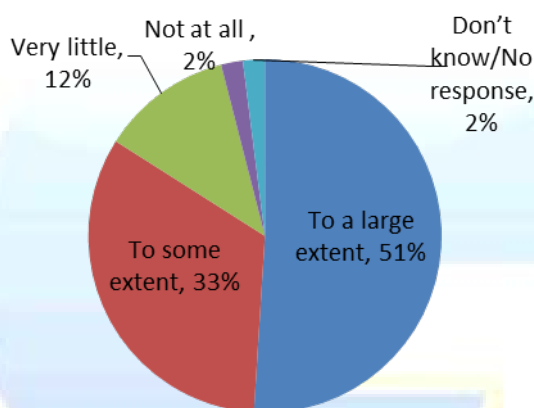
84 % of Pakistanis say that their household expenditures have increased due to mounting inflation levels. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN.

Islamabad, July 15, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 84% of Pakistanis say that their household expenditures have increased due to mounting inflation levels.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked “To what extent have your household expenditures been impacted by mounting inflation in recent times?” Responding to this, 51% said to a great extent, 33% said to some extent, 12% said very little and 2% said not at all. However, 2% chose not to respond.

Question: “To what extent have your household expenditures been impacted by mounting inflation in recent times?”



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2646 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 17, 2013 – June 24, 2013. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معیشت"

"منگائی"

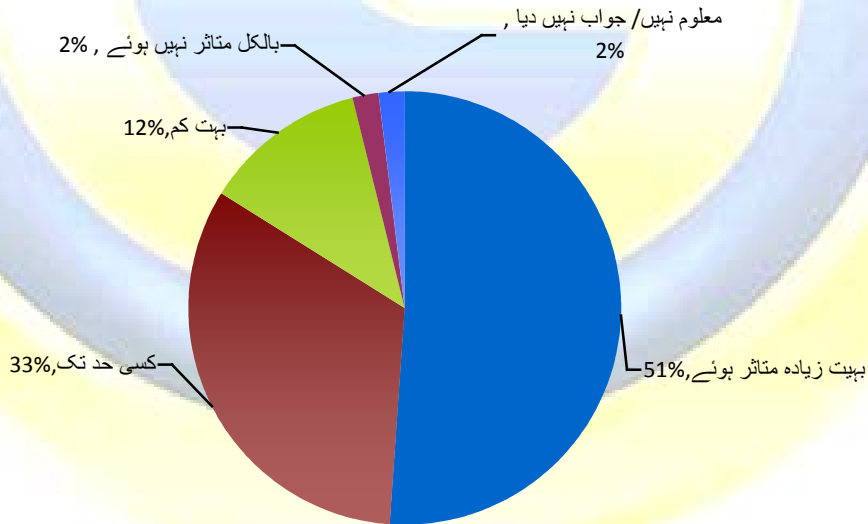
84% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ منگائی کی وجہ سے اُن کے گھریلو اخراجات میں اضافہ ہوا ہے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 15 جولائی، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 84% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ منگائی کی وجہ سے اُن کے گھریلو اخراجات میں اضافہ ہوا ہے۔ سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'گذشتہ کچھ عرصہ میں آپ کے گھریلو اخراجات منگائی سے کس حد تک متاثر ہوئے ہیں؟' اس سوال کے جواب میں 51% جوابدہندگان نے کہا کہ گزشتہ کچھ عرصہ میں اُن کے گھریلو اخراجات منگائی سے بہت زیادہ متاثر ہوئے ہیں، 33% کے مطابق کسی حد تک، 12% نے کہا بہت کم، جبکہ 2% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ اُن کے گھریلو اخراجات منگائی کی وجہ سے بالکل متاثر نہیں ہوئے۔ تاہم 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'گذشتہ کچھ عرصہ میں آپ کے گھریلو اخراجات منگائی سے کس حد تک متاثر ہوئے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2646 مرد و خواتین سے 17 جون تا 24 جون 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, January 15 2013

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2013



of Gallup Pakistan
(1980-2013)