

Opinion Poll ECONOMY

Price Hike during Recent Years (Part 2)

According to a recent national poll by Gallup Pakistan an average of 90% believe that all essential items have seen high price hikes during the last 5 years. The respondents were then asked to rank the one item which hit them the most. In this Petrol / CNG topped the list, followed by Electricity, Cooking Oil and Wheat flour as the top 4 items. This series will report on the details for each: **Part 1** on Petrol / CNG; **Part 2** on Electricity; **Part 3** on Cooking Oil and **Part 4** on Wheat flour.

90% BELIEVE THAT PRICE HIKE OF ELECTRICITY HAS BEEN VERY HIGH. 18% RANK RISE IN THE PRICE OF ELECTRICITY AS THEIR PRINCIPAL PAIN. OTEHRS PROVIDE A DIFFERENT LIST. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

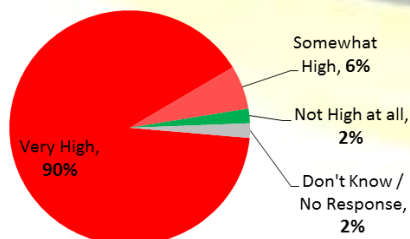
Islamabad, June 15, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 90% believe that price hike of Electricity has been very high. Furthermore, 18% rank it as the item whose price hike has affected them the most from among a list of items which included Petrol/CNG, Wheat flour, Cooking Oil, Milk and other food items.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was "Please tell us whether the Price hike in the following items has been very high, somewhat high or not high at all during the last five years?" Responding to this, 90% believe that the price hike in electricity bill has been very high, 6% believe that it is somewhat high whereas 2% believe that there has been no price hike in electricity bill at all. However, 2% did not give a view.

Question: "Please tell us whether the Price hike in the following items has been very high, somewhat high or not high at all during the last five years?" (The respondents were given a list which included Meat, Flour, Vegetables, Ghee, Milk, Children's School fee, Electricity bill, gas bill and phone bill)

PERCEPTIONS ABOUT THE LEVEL OF PRICE HIKE OF ELECTRICITY DURING LAST 5 YEARS



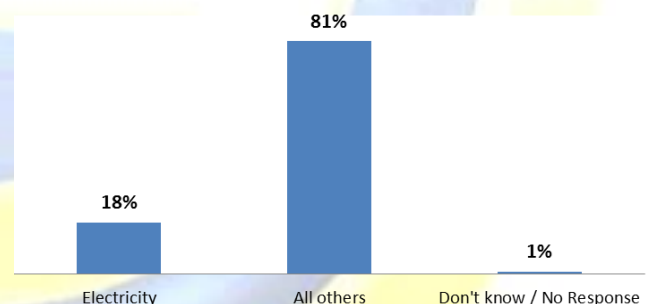
Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

In a follow up question, the respondents were asked, "What thing was it that you had the most hardship with by its increased prices? And what is the second and third most?" Responding to this 18% believe that the price hike of electricity has affected them the most, 81% consider other things while 1% did not give a view.

Question: "What thing was it that you had the most hardship with by its increased prices? And what is the second and third most?"

PERCEPTIONS ABOUT WHICH PRICE HIKE HAS PERSONALLY HIT YOU THE MOST



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2672 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May 27, 2012 – June 02, 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معیشت"

"حالیہ برسوں میں قیمتوں میں اضافہ" (حصہ دوم)

90% پاکستانیوں کے خیال میں گذشتہ پانچ برسوں میں بجلی کی قیمتوں میں بہت تیزی سے اضافہ ہوا ہے۔
18% افراد نے کہا کہ بجلی کی قیمتوں میں اضافے سے انہیں سب سے زیادہ تکلیف ہوئی۔ دیگر نے مختلف اشیاء کے بارے میں بتایا۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

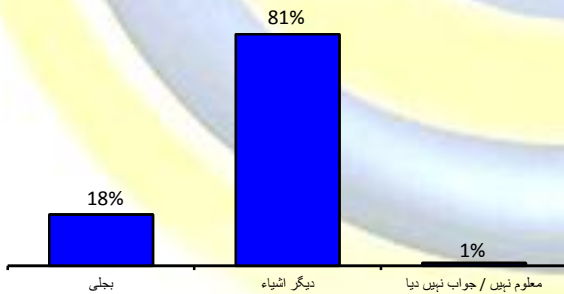
اسلام آباد، 15 جون، 2012

اس سروے میں ایک اور سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ کو ذاتی طور پر کس چیز کی قیمتیں بڑھنے سے زیادہ تکلیف ہوئی ہے، کس سے دوسرے اور کس سے تیسرے نمبر پر؟' اس سوال کے جواب میں 18% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ سب سے زیادہ بجلی کی قیمتوں میں اضافے سے متاثر ہوئے، جبکہ 81% افراد کے خیال میں وہ دیگر اشیاء کی قیمتوں میں اضافے سے زیادہ متاثر ہوئے۔

بٹایا 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'آپ کو ذاتی طور پر کس چیز کی قیمتیں بڑھنے سے زیادہ تکلیف ہوئی ہے، کس سے دوسرے اور کس سے تیسرے نمبر پر؟'

قیمتوں کے بڑھنے سے ذاتی طور پر متاثر ہونے کے بارے میں خیالات



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

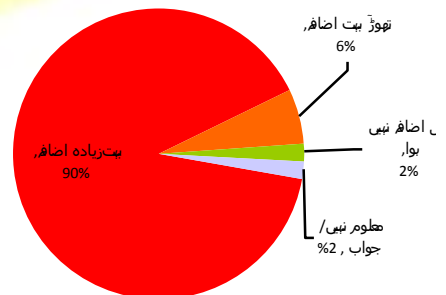
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2672 مرد اور خواتین سے 27 مئی تا 02 جون 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 90% پاکستانیوں کے خیال میں گذشتہ پانچ برسوں میں بجلی کی قیمتوں میں بہت تیزی سے اضافہ ہوا ہے۔ مزید یہ کہ 18% افراد پٹرول / سی این جی، آٹے، کھانے پکانے کا تیل، دودھ اور دیگر کھانے پینے کی اشیاء کی قیمتوں میں اضافے سے زیادہ بجلی کی قیمتوں میں اضافے سے متاثر ہوئے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ کے خیال میں گذشتہ پانچ سال میں ان میں سے کس چیز کی قیمتیں بہت زیادہ بڑھی ہیں، کس کی تھوڑی بہت اور کسی کی بالکل نہیں؟' اس سوال کے جواب میں 90% جوابدہندگان نے کہا کہ گذشتہ پانچ برسوں میں بجلی کی قیمتوں میں بہت تیزی سے اضافہ ہوا۔ 6% افراد کے خیال میں تھوڑی بہت، جبکہ 2% افراد کے خیال میں بجلی کی قیمتوں میں بالکل اضافہ نہیں ہوا۔ بٹایا 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'آپ کے خیال میں گذشتہ پانچ سال میں ان میں سے کس چیز کی قیمتیں بہت زیادہ بڑھی ہیں، کس کی تھوڑی بہت اور کسی کی بالکل نہیں؟' (جوابدہ ہندہ کو اشیاء کی ایک لسٹ فراہم کی گئی جن میں گوشت، آنا، سبزیان، گھی، دودھ، اسکولوں کی فیس، ٹیلیفون کے بل اور گیس کے بل شامل تھے)

گذشتہ پانچ سالوں میں بجلی کی قیمتوں میں اضافے پر آراء



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, June 15, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)