



Opinion Poll
PERCEPTIONS ABOUT POLITICAL CULTURE
Drivers of Political Apathy or Lack of Active Interest
in Politics (Part 7)

*This is a 7 part series on perceptions about political culture in Pakistan with specific reference to perceptions about why people are politically active or inactive. **Part 1** deals with claimed level of interest in Politics; **Part 2** deals with perceptions about Role of Parents in the participation of their children in politics; **Part 3** deals with the Role of Educational Institution in politics; **Part 4** deals with the Drivers of Apathy or lack of active participations in politics, with part 3 exploring the views on **lack of personal efficacy** as a cause of Political Apathy; **Part 5** deals with despair caused by a mindset of despair; **Part 6** deals with despair about the quality and integrity of leaders and politicians; **Part 7** deals with a feeling of generation gap as a source of political apathy.*

52% say leading politicians do not represent “my” generation’s ideas. Ironically young and old hold the same view. ‘Poor’ politicians fail to win the trust of either. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

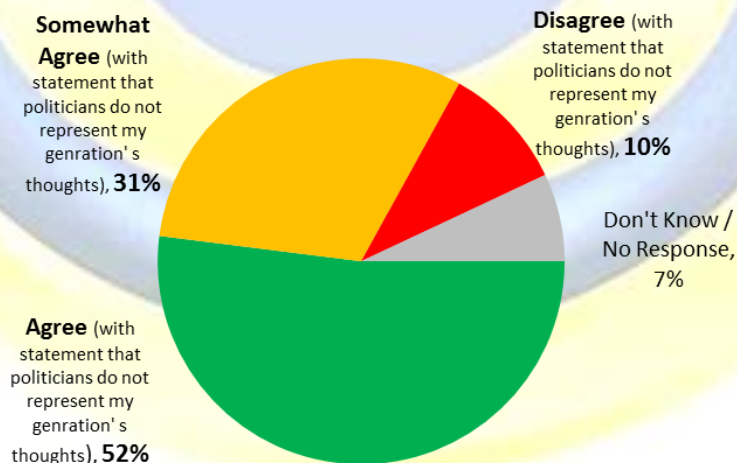
Islamabad, March 15, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan 52% say leading politicians do not represent “my” generation’s ideas. Ironically young and old hold the same view. ‘Poor’ politicians fail to win the trust of either.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked “Do you agree or disagree that the leading political parties of the country do not represent the ideology of your generation?” Responding to this 52% agree that the leading political parties of the country do not represent the ideology of their generation, 31% somewhat agree whereas 10% disagree and believe that the leading political parties does represent the ideology of their generation. However 7% did not give a view.

Further analysis of the data shows that there is very little difference in views among various age groups. Thus 51% of the under 30 believe politicians do not represent the ideas of their generation. Meanwhile, and somewhat ironically, 52% of the older generation (over 50 years of age) also hold the same view. Apparently politicians are unable to win the confidence for wither generation. Each generation may have its own reasons, but they lead them to the same conclusion. Commenting on this an analyst from Gallup Pakistan says: Pakistan needs functioning democracy. But for that to come about politicians as a class need to improve their popular image and inspire greater trust among the average citizen, young or old.

Question: “Do you agree or disagree that the leading political parties of the country do not represent the ideology of your generation?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2700 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 19 – February 25, 2012. Error margin is estimated to be approximately ± 2 -3 per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے موضوع: "سیاسی ثقافت کے بارے میں تصورات"

"سیاسی نظام کے بارے میں بے حسی یا سیاست میں دلچسپی کا فقدان" (حصہ ہفتم)

52% افراد کے مطابق موجودہ سیاسی جماعتیں ان کی نسل کے خیالات کی ترجمانی نہیں کرتی۔ ستم ظریفی یہ کہ نوجوانوں اور بڑی عمر کے لوگوں کے خیالات ایک جیسے ہیں۔ سیاست دان کسی بھی عمر کے لوگوں کا اعتبار لینے میں کامیاب نہیں ہوئے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 15 مارچ، 2012

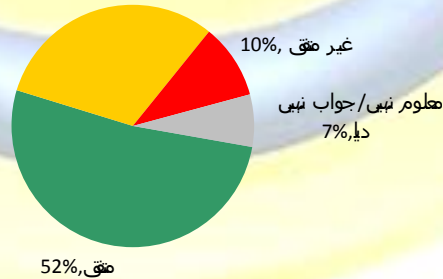
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 52% افراد کے مطابق موجودہ سیاسی جماعتیں ان کی نسل کے خیالات کی ترجمانی نہیں کرتی۔ ستم ظریفی یہ کہ نوجوانوں اور بڑی عمر کے لوگوں کے خیالات ایک جیسے ہیں۔ سیاست دان کسی بھی عمر کے لوگوں کا اعتبار لینے میں کامیاب نہیں ہوئے۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ ذاتی طور پر اس خیال سے کس حد تک متفق یا غیر متفق ہیں کہ ملک کی بڑی سیاسی جماعتیں میری نسل کے خیالات کی ترجمانی نہیں کرتی؟" اس سوال کے جواب میں 52% جوابدہندگان نے اتفاق کیا کہ ملک کی بڑی سیاسی جماعتیں ان کی نسل کے خیالات کی ترجمانی نہیں کرتی، 31% نے تھوڑا بہت اتفاق کیا، جبکہ 10% نے اختلاف کیا، ان کے خیال میں ملک کی بڑی سیاسی جماعتیں ان کی نسل کے خیالات کی ترجمانی کرتی ہیں۔ بقایا 7% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

سروے کے تفصیلی جائزے سے معلوم ہوا کہ عمروں کے تفاوت کے باوجود مختلف عمر کے لوگوں کے خیالات میں بہت تھوڑا فرق دیکھنے میں آیا۔ 30 سال سے کم عمر افراد میں سے 51% افراد کے خیال میں ملک کی بڑی سیاسی جماعتیں ان کی نسل کے خیالات کی ترجمانی نہیں کرتی۔ اسی طرح 52% افراد جو کہ 50 سال سے زائد عمر کے ہیں ان کے بھی یہی خیالات ہیں۔ سروے سے معلوم ہوا کہ بظاہر سیاستدان کسی بھی عمر کے لوگوں کا اعتماد حاصل نہیں کر سکے۔ ہر نسل کے پاس اعتماد نہ کرنے کی اپنی وجوہات ہیں مگر اس کے نتائج ایک جیسے ہیں۔ گیلپ پاکستان کے تجزیہ نگار کے مطابق پاکستان کو کام کرنے والی جمہوریت کی ضرورت ہے، مگر سیاستدانوں کو چاہیے کہ وہ اپنی مقبولیت حاصل کرنے کے لیے ہر عمر کے لوگوں کے لیے کام کر کے انہیں متاثر کریں۔

آپ ذاتی طور پر اس خیال سے کس حد تک متفق یا غیر متفق ہیں کہ ملک کی بڑی سیاسی جماعتیں میری نسل کے خیالات کی ترجمانی نہیں کرتی؟

تھوڑے بہت متفق، 31%



متفق، 52%

Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2700 مرد اور خواتین سے 19 فروری تا 25 فروری 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, March 15, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)