

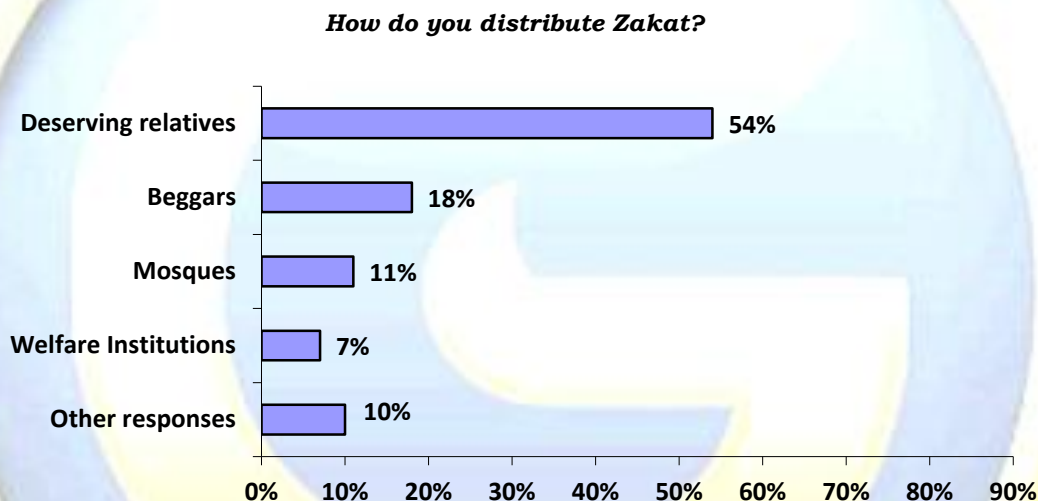
Opinion Poll
RELIGIOUS AFFAIRS
Distribution of Zakat

'Zakat' payers support deserving relatives (54%), mosques (11%), welfare institutions (7%) and beggars (18%): GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, September 15, 2011

The results of a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan indicate that Zakat (mandatory Islamic charity) payers support deserving relatives (54%), mosques (11%), welfare institutions (7%) and beggars (18%).

In a survey a nationally representative sample of men and women from across the four provinces were asked the following question: "How do you distribute Zakat?" Most Zakat payers (54%) stated that they use their Zakat money to support poor relatives. This is followed by distribution to the deserving through mosques (11%) and welfare institutions (7%). Another 18% stated that they pay Zakat to beggars (fakeers). The remaining 10% gave other responses.



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2692 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during August 28-September 3, 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: مذہبی امور "زکوٰۃ کی تقسیم"

زکوٰۃ ادا کرنے والے حضرات میں سے 54% اپنے مستحق رشتہ داروں، 11% مساجد، 7% رفاہی اداروں اور 18% فقیروں میں زکوٰۃ دیتے ہیں۔

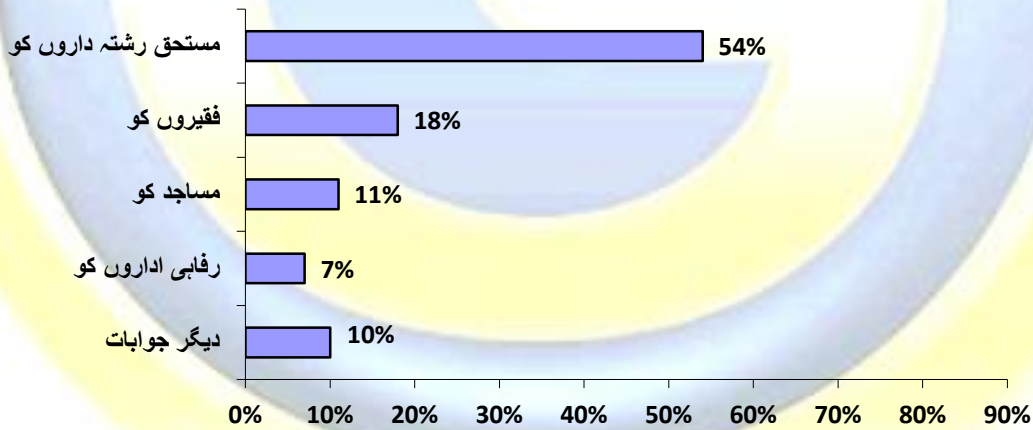
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 15 ستمبر، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، زکوٰۃ ادا کرنے والے حضرات میں سے 54% اپنے مستحق رشتہ داروں، 11% مساجد، 7% رفاہی اداروں اور 18% فقیروں میں زکوٰۃ دیتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'آپ زکوٰۃ کس کو دیتے ہیں؟' اکثر جوابدہندگان (54%) کا کہنا تھا کہ وہ اپنے غریب رشتہ داروں کو زکوٰۃ دیتے ہیں، 11% مساجد، 7% رفاہی اداروں اور 18% فقیروں میں زکوٰۃ دیتے ہیں۔ بتایا 10% نے دیگر جوابات دیے۔

'آپ زکوٰۃ کس کو دیتے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2692 مرد اور خواتین سے 28 اگست تا 03 ستمبر 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شاریاتی طور پر تقریباً 3% ± 2% لگایا گیا ہے۔



Thursday, September 15, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

*Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk*

*Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk*

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)