PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

SOCIAL BEHAVIOR

Views on Relation Between Mother-in-law and Daughter-in-law

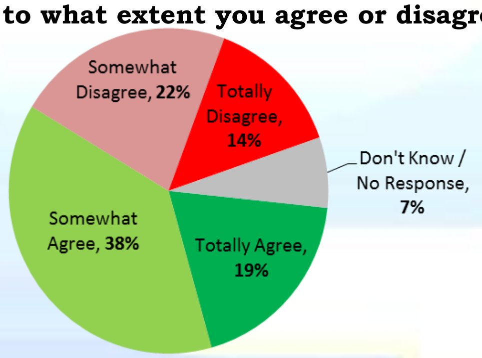
Views are divided on the statement: a mother-in-law can never be a mother and a daughter-in-law can never be a daughter: 57% agree, 36% disagree. Views at different stages in life however seem to change specially among women: 56% of young women under the age of 30 agree; whereas only 35% of women agree after they reach above 50 years of age. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, May 17, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, views are divided on the statement: a mother-in-law can never be a mother and a daughter-in-law can never be a daughter: 57% agree, 36% disagree. Views at different stages in life however seem to change specially among women: 56% of young women under the age of 30 agree; whereas only 35% of women agree after they reach above 50 years of age.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "It is often said that a mother in law can never be a mother and daughter in law can never be a daughter, to what extent you agree or disagree with this?" Responding to this, 19% totally agree with this statement, 38% somewhat agree, 22% somewhat disagree whereas 14% totally disagree with this statement. However, 7% did not give a view.

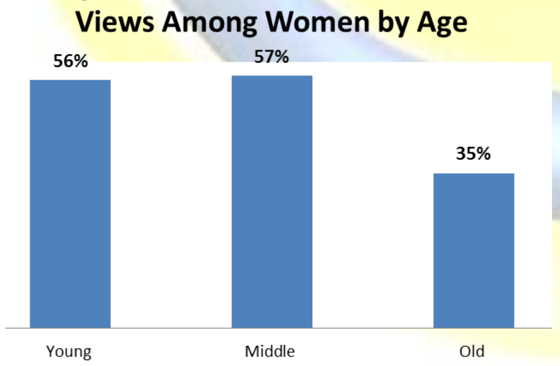
Question: "It is often said that a mother in law can never be a mother and daughter in law can never be a daughter, to what extent you agree or disagree with this?"

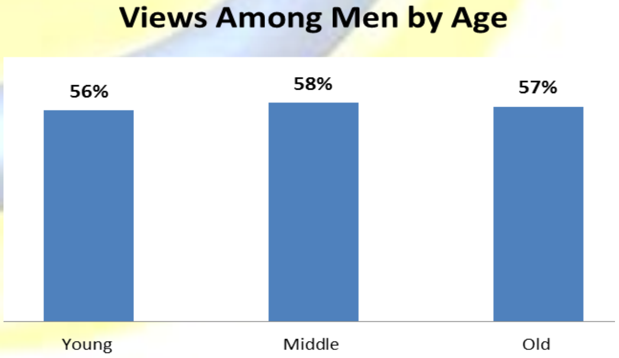


Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

Further analysis shows that views differ among males and females from different age groups. For males, 56% young males agree with the statement, 58% middle age men while 57% of old men agree with this statement. For females, 56% young women agree with this statement, 57% middle age women while 35% of old women agree with this statement.





Note:

Age codes: Young: Respondents under age 30. Middle age: Respondents between 30-50 years of age. Old: Respondents of 50+ age

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2676 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 08 - April 14, 2012. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"

"ساس اور بہو کے تعلقات کے بارے میں تصورات"

اس جملے کے بارے میں رائے تقسیم ہے کہ " ساس کبھی ماں نہیں بن سکتی اور بہو کبھی بیٹی نہیں بن سکتی"۔ 57% افراد اس سے اتفاق کرتے ہیں، جبکہ 36% اختلاف کرتے ہیں۔ خواتین میں خاص طور پر اس تصور کے بارے میں فرق دیکھنے میں آیا۔ 30 سال سے کم عمر 56% خواتین، جبکہ 50 سال سے زائد عمر 35% خواتین اس سے اتفاق کرتی ہیں:

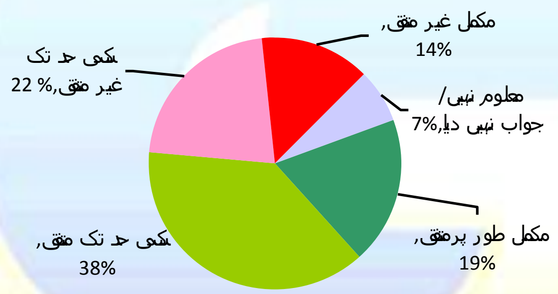
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 17 مئی، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، اس جملے کے بارے میں رائے تقسیم ہے کہ " ساس کبھی ماں نہیں بن سکتی اور بہو کبھی بیٹی نہیں بن سکتی"۔ 57% افراد اس سے اتفاق کرتے ہیں، جبکہ 36% اختلاف کرتے ہیں۔ خواتین میں خاص طور پر اس تصور کے بارے میں فرق دیکھنے میں آیا۔ 30 سال سے کم عمر 56% خواتین، جبکہ 50 سال سے زائد عمر 35% خواتین اس سے اتفاق کرتی ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین وحضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **" اکثر کہا جاتا ہے کہ ساس کبھی ماں نہیں بن سکتی اور بہو کبھی بیٹی نہیں بن سکتی" آپ اس بارے میں کس حد تک متفق ہیں؟**"، اس سوال کے جواب میں 19% جوابدہندگان اس جملے سے مکمل طور پر متفق ہیں، 38% کسی حد تک متفق، 22% کسی حد تک غیر متفق، جبکہ 14% افراد مکمل طور پر غیر متفق ہیں۔ بقایا 7% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" اکثر کہا جاتا ہے کہ ساس کبھی ماں نہیں بن سکتی اور بہو کبھی بیٹی نہیں بن سکتی" آپ اس بارے میں کس حد تک متفق ہیں؟"

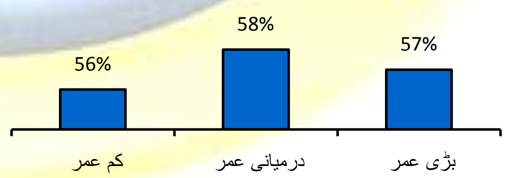


Source: Gallup and Gilani Surveys

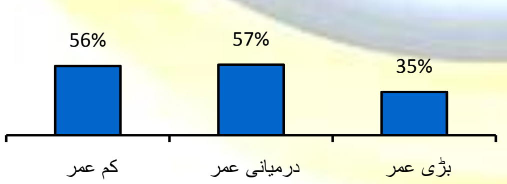
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

سروے کے مزید تجزیے سے معلوم ہوا کہ جنس اور عمر کی بنیاد پر اس تصور کے بارے میں فرق پایا گیا ہے۔ مردوں میں کم عمر کے 56% افراد اس سے متفق ہیں، درمیانی عمر کے 58% افراد جبکہ بڑی عمر کے 57% مرد حضرات اس جملے سے متفق ہیں۔ خواتین میں 56% کم عمر خواتین، درمیانی عمر کی 57% خواتین جبکہ بڑی عمر کی صرف 35% خواتین نے اس جملے سے اتفاق کیا۔

عمر کے فرق کی بنیاد پر مردوں کے خیالات



عمر کے فرق کی بنیاد پر خواتین کے خیالات



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

نوٹ: کم عمر جوابدہندگان = 30 سال سے کم، درمیانی عمر = 30-50 سال کے درمیان، بڑی عمر = 50 سال سے زائد

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2676 مرد اور خواتین سے 08 اپریل تا 14 اپریل 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریبا ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, May 17, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2012

celebrating 32 years of the
of Gallup Pakistan
(1980-2012)