



Opinion Poll
SOCIAL BEHAVIOR
Eating Habits

71 % of Pakistanis say they drink lassi at home; of these 89 % drink homemade lassi and 10 % buy it from the market. GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN.

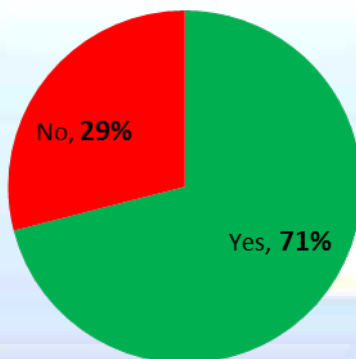
Islamabad, July 17, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 71% of Pakistanis say they drink lassi at home; of these, 89% drink homemade lassi and 10% buy it from the market.

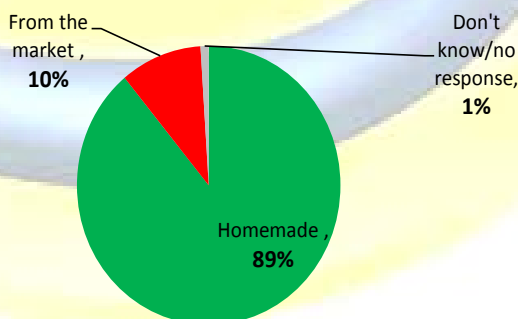
A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked “Is lassi consumed at your home?” In response, 71% said yes and 29% said no. Those who said “yes” were further asked “Do you consume homemade lassi or buy it from the market?” To this, 89% responded homemade lassi and 10% said they buy lassi from the market. However, 1% did not give a response.

A comparison of responses between rural and urban districts shows that more urban consumers of lassi purchase it from the market (15%) than rural ones (7%).

Question: “Is lassi consumed at your home?”



Question “If yes, do you consume homemade lassi or buy it from the market”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2606 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 24, 2013 – July 01, 2013. Error margin is estimated to be approximately ± 2 -3 per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "معاشرتی رویے" "کھانے کے عادات"

71 % پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُن کے گھر میں لسی پی جاتی ہے؛ اُن میں سے 89 % گھرانے گھر کی بنی ہوئی لسی پیتے ہیں جبکہ 10 % بازار سے خریدی ہوئی۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

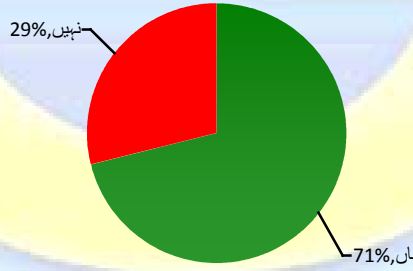
اسلام آباد، 17 جولائی، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 71% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُن کے گھر میں لسی پی جاتی ہے؛ اُن میں سے 89% گھرانے گھر کی بنی ہوئی لسی پیتے ہیں اور 10% بازار سے خریدی ہوئی۔

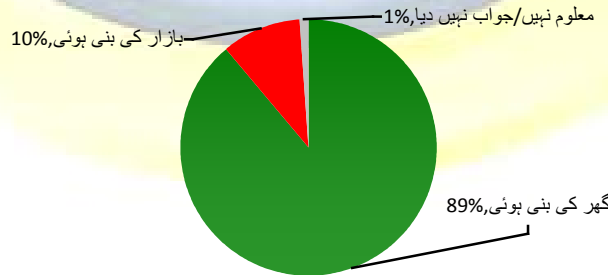
سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "کیا آپ کے گھر میں لسی پی جاتی ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 71% جوابدہندگان نے کہا کہ "ہاں" اُنکے گھر میں لسی پی جاتی ہے۔ جبکہ 29% کے مطابق اُن کے گھر میں لسی کا بالکل بھی استعمال نہیں کیا جاتا۔ جن جوابدہندگان نے کہا کہ "ہاں اُن کے گھر میں لسی کا استعمال کیا جاتا ہے" اُن سے مزید پوچھا گیا (اگر ہاں تو) کیا آپ کے گھر میں گھر کی بنی ہوئی لسی پی جاتی ہے یا بازار کی بنی / خریدی ہوئی لسی پی جاتی ہے؟ اس سوال کے جواب میں 89% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ اُن کے گھر میں گھر کی بنی ہوئی لسی پی جاتی ہے، جبکہ 10% کے مطابق بازار سے خریدی ہوئی لسی پی جاتی ہے۔ تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

دیہی اور شہری علاقوں کے موازنے کی بنیاد پر دیہی علاقوں میں رہنے والے جوابدہندگان (7%) کی نسبت شہری علاقوں میں رہنے والے زیادہ تر جوابدہندگان (15%) کا کہنا ہے کہ وہ بازار سے خریدی ہوئی لسی پیتے ہیں۔

'کیا آپ کے گھر میں لسی پی جاتی ہے؟'



'(اگر ہاں تو) کیا آپ کے گھر میں گھر کی بنی ہوئی لسی پی جاتی ہے یا بازار کی بنی / خریدی ہوئی لسی پی جاتی ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2606 مرد و خواتین سے 24 جون تا 01 جولائی 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, July 17, 2013

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2013

