PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

"میڈیا"

"عام"

40% پاکستانیوں کے مطابق گزشتہ سال میڈیا کی کارکردگی اچھی رہی ہے ۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ،گیلپ پاکستان

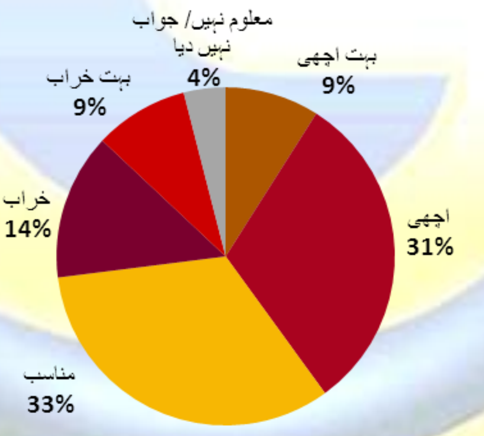
اسلام آباد، 18 فروری، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 40% پاکستانیوں کے مطابق گزشتہ سال کے دوران میڈیا کی کارکردگی اچھی رہی ہے ۔

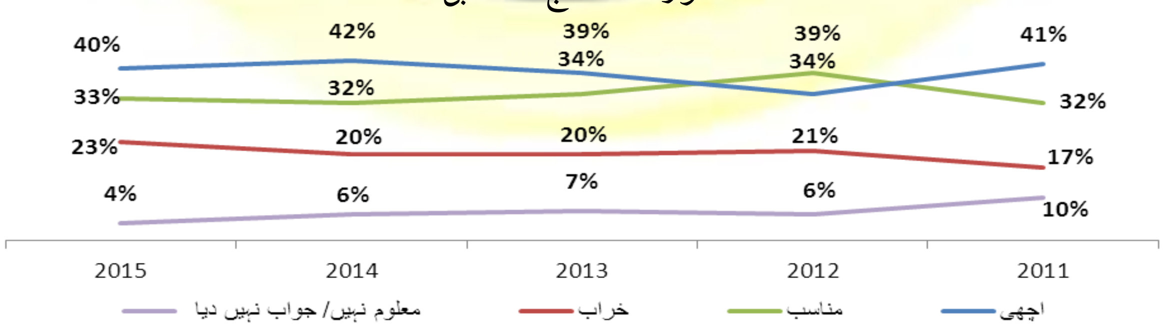
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ ، " **برائے مہربانی بتائیے کہ گزشتہ سال میڈیا کی کارکردگی کے بارے میں آپ کی کیا رائے ہے ؟**"، اس سوال کے جواب میں 9% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ گزشتہ سال میڈیا کی کارکردگی بہت اچھی رہی ہے، 31% افراد کے مطابق اچھی، 33% جوابدہندگان گزشتہ سال میڈیا کی کارکردگی کو مناسب سمجھتے ہیں، 14% افراد کے مطابق خراب، جبکہ 9% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ گزشتہ سال میڈیا کی کارکردگی بہت خراب رہی ہے،تاہم 4% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

یہی سوال گذشتہ چند سالوں میں بھی پوچھا گیا تھا۔2011 میں 41% پاکستانیوں کا کہنا تھا کہ گزشتہ سال میڈیا کی کارکردگی اچھی رہی، 32% افراد کے مطابق مناسب رہی، جبکہ 17% افراد کا کہنا تھا کہ گزشتہ سال میڈیا کی کارکردگی خراب رہی ہے ۔2012 میں 34% پاکستانیوں کا کہنا تھا کہ گزشتہ سال میڈیا کی کارکردگی اچھی رہی، 39% افراد کا کہنا تھا کہ مناسب رہی، جبکہ 21% افراد کا کہنا تھا کہ گزشتہ سال میڈیا کی کارکردگی خراب رہی ہے ۔2013 میں پاکستانیوں کی بڑی شرح 39% جوابدہندگان کا کہنا تھا کہ گزشتہ سال میڈیا کی کارکردگی اچھی رہی ہے ، 34% افراد کے مطابق مناسب رہی، جبکہ 20% افراد کا کہنا تھا کہ گزشتہ سال میڈیا کی کارکردگی خراب رہی ہے ۔ اسی طرح 2014 میں 42% جوابدہندگان گزشتہ سال میڈیا کی کارکردگی کو اچھا سمجھتے تھے ، 32% افراد مناسب سمجھتے تھے، جبکہ 20% افراد کا کہنا تھا کہ گزشتہ سال میڈیا کی کارکردگی خراب رہی ہے ۔

"برائے مہربانی بتائیے کہ گزشتہ سال میڈیا کی کارکردگی کے بارے میں آپ کی کیا رائے ہے ؟ "



موازنے کے نتائج کے مطابق



Source: GRF Poll

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1843 مرد و خواتین سے 28 دسمبر 2015 تا 04 جنوری 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے ۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday February 18, 2016
(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2016

celebrating 36 years of Gallup Pakistan
(1980-2016)