



Opinion Poll
Economy & Lifestyle
BUYING GROCERIES ON CREDIT (Part 2)

*This is a **3 part** study on the practice of buying groceries on credit. **Part 1** deals with the incidence or proportions of households which buy groceries from neighborhood retail shops on credit; **Part 2** deals with the prices charged by retailers from customers who purchase groceries on credit; **Part 3** deals with the reasons which compel customers to buy on credit.*

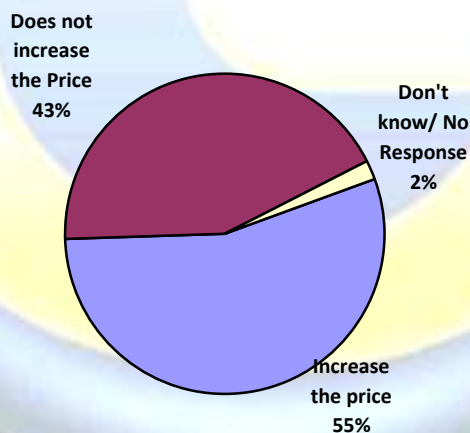
55% of those buying grocery on credit say the grocer charges them higher than those who pay on cash terms. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, December 19, 2011

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan 55% of those buying grocery on credit say the grocer charges them higher than those who pay on cash terms.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "When the shopkeeper gives grocery on loan, does he increase prices or not?" Responding to this 55% believe that the grocer increases the price than that on cash whereas 43% believe that the grocer does not increase the price. However 2% did not give a view.

Question: "When the shopkeeper gives grocery on loan, does he increase prices or not?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2695 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during December 04 – December 10, 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے موضوع: "معیشت اور طرز زندگی"

"ادھار پر سامان خریدنا" (حصہ دوئم)

ادھار پر سودا سلف خریدنے والے 55% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ ادھار پر سودا خریدنے کی وجہ سے دکاندار زیادہ قیمت وصول کرتے ہیں نسبتاً ان کے جو کہ نقد ادا کرتے ہیں:

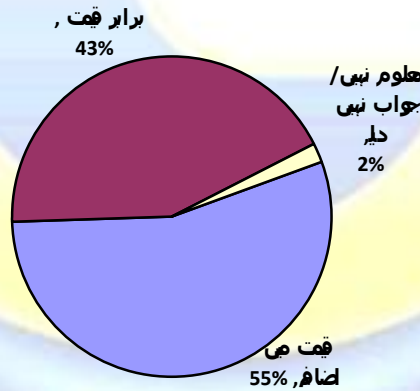
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 19 دسمبر، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ادھار پر سودا سلف خریدنے والے 55% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ ادھار پر سودا خریدنے کی وجہ سے دکاندار زیادہ قیمت وصول کرتے ہیں نسبتاً ان کے جو کہ نقد ادا کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "جب دکاندار ادھار پر سامان دیتا ہے تو اس کے متبادل میں وہ قیمت میں اضافہ کر دیتا ہے یا نہیں؟" اس سوال کے جواب میں 55% جوابدہندگان نے بتایا کہ ادھار پر سامان خریدنے کی وجہ سے دکاندار نقد سے زیادہ قیمت وصول کرتے ہیں۔ جبکہ 43% نے کہا کہ نقد جتنی ہی قیمت وصول کرتے ہیں، بقایا 2% نے کوئی جواب نہیں دیا۔

'جب دکاندار ادھار پر سامان دیتا ہے تو اس کے متبادل میں وہ قیمت میں اضافہ کر دیتا ہے یا نہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2695 مرد اور خواتین سے 04 دسمبر تا 10 دسمبر 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, December 19, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)