



Opinion Poll **SOCIAL BEHAVIOR** **Eating Habits/Cooking Habits**

28% of Pakistanis have lunch/dinner/breakfast from outside the home at least once or twice a week. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

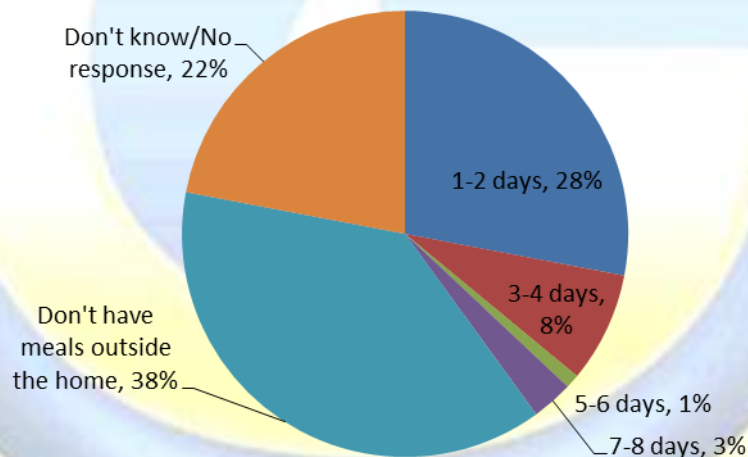
Islamabad, May 20, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 28% of Pakistanis have lunch/dinner/breakfast from outside the home at least once or twice a week.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked “How many times a week do you have lunch/dinner/breakfast which bought from the market and not cooked at home?” Responding to this, 28% said 1-2 days, 8% said 3-4 days, 1% said 5-6 days, 2% said 7-8 days and 38% said they do not have lunch/dinner/breakfast from outside the home. However, 21% did not give a response.

Interestingly, a comparison between male and female respondents shows that women eat outside the home once or twice a week more often (32%) than men (26%). Comparison between urban and rural localities shows that urban respondents eat out once or twice a week more often (43%) compared to rural respondents (21%).

Question: “How many times a week do you have lunch/dinner/breakfast which bought from the market and not cooked at home?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2645 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 29, 2013 – May 06, 2013. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "معاشرتی رویے" "کھانا کھانے پر پکانے کی عادت"

28% پاکستانیوں کے مطابق وہ ہفتے میں کم از کم ایک یا دو بار دوپہر کا کھانا رات کا کھانا / ناشتہ گھر سے باہر کرتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 20 مئی، 2013

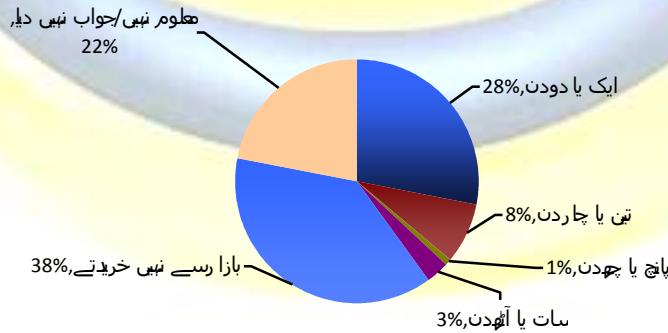
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 28% پاکستانیوں کے مطابق وہ ہفتے میں کم از کم ایک یا دو بار دوپہر کا کھانا رات کا کھانا / ناشتہ گھر سے باہر کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ ایک ہفتے میں عموماً کتنی مرتبہ بازار سے خریدا ہوا دوپہر یا رات کا کھانا یا ناشتہ کھاتے ہیں یعنی وہ کھانا یا ناشتہ جو گھر پر نہ پکا ہو؟"، اس سوال کے جواب میں 28% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ ہفتے میں ایک یا دو دن دوپہر یا رات کا کھانا یا ناشتہ بازار سے خرید کر کرتے ہیں، 8% جوابدہندگان کے مطابق ہفتے میں تین سے چار دن، 1% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ پانچ سے چھ دن اور، 2% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ ہفتے میں سات کے سات دن کھانا باہر کھاتے ہیں، جبکہ 38% نے کہا کہ وہ بازار سے خرید کر ہوا کھانا نہیں کھاتے۔ تاہم 21% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

یہ بڑی دلچسپ بات ہے کہ مرد اور خواتین کے نتائج کے مطابق 32% خواتین کا کہنا ہے کہ وہ اکثر اوقات ہفتے میں ایک یا دو بار بازار سے خریدا ہوا کھانا کھاتی ہیں جبکہ مردوں میں اس حوالے سے شرح 26% ہے۔

دیہی اور شہری علاقوں کے نتائج کے مطابق شہری علاقوں میں رہنے والے 43% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ اکثر اوقات ہفتے میں ایک یا دو بار بازار سے خریدا ہوا کھانا کھاتے ہیں جبکہ دیہی علاقوں میں اس حوالے سے شرح 21% ہے۔

آپ ایک ہفتے میں عموماً کتنی مرتبہ بازار سے خریدا ہوا دوپہر یا رات کا کھانا یا ناشتہ کھاتے ہیں یعنی وہ کھانا یا ناشتہ جو گھر پر نہ پکا ہو؟



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2645 مرد و خواتین سے 29 اپریل 2013 تا 06 مئی 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, May 20, 2013

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2013



of Gallup Pakistan
(1980-2013)