PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

**FAMILY**

**Family Planning**

# 73% of Pakistanis agree with the "concept" of family planning; however they have a personal definition of what constitutes as a small family and under what conditions "family planning" is important or crucial. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

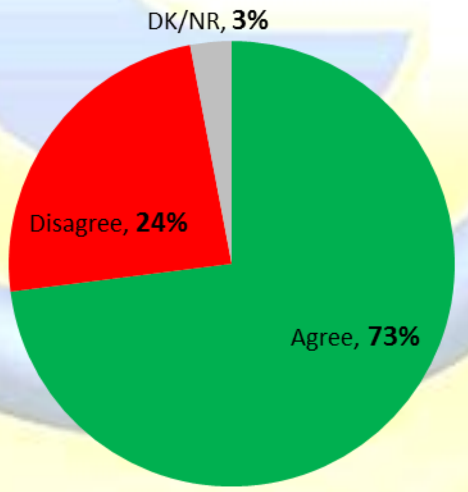
Islamabad, November 20, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 73% of Pakistanis agree with the "concept" of family planning; however they have a personal definition of what constitutes as a small family and under what conditions "family planning" is important or crucial.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "Some people say that people should not have too many children so the children they do have can be better provided for and have a good upbringing, while some disagree with this statement. Do you agree or disagree?" Responding to this, 73% agreed with the statement while 24% disagreed; believing the higher the number of children the better. However, 3% did not give a response.

The study findings are interesting because contraceptive prevalence rate according to UNICEF in Pakistan is only 27%, which is one of the lowest in the region. It appears with the findings from this study that at a conceptual level Pakistanis are now ready for family planning. In other words, an attitudinal shift has happened, and with appropriate "message" and "branding" of family planning campaigns behaviors can also change.

**Question: "Some people say that people should not have too many children so the children they do have can be better provided for and have a good upbringing, while some disagree with this statement. Do you agree or disagree?"**




*Source: Gallup and Gilani Surveys*

*the Pakistani affiliate of Gallup International Association*
*(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)*

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2660 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 21, 2012 – October 27, 2012. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level..

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

# گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

## موضوع: "فیملی"

## "خاندانی منصوبہ بندی"

## 73% پاکستانی خاندانی منصوبہ بندی کے تصور سے متفق ہیں۔ تاہم اس بارے میں اُن کے ذاتی تصور سے مراد چھوٹا خاندان ہے اور جس کے تحت "خاندانی منصوبہ بندی" اہم اور لازمی ہے:

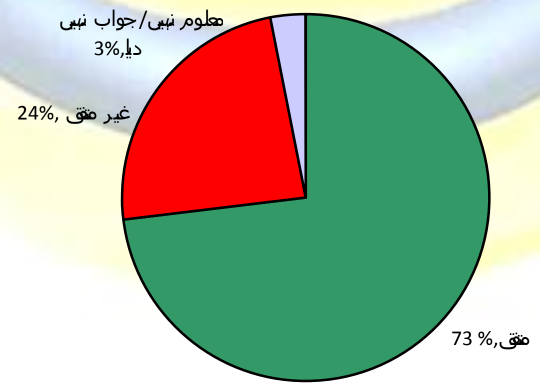
## گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 20 نومبر، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 73% پاکستانی خاندانی منصوبہ بندی کے تصور سے متفق ہیں۔ تاہم اس بارے میں اُن کے ذاتی تصور سے مراد چھوٹا خاندان ہے اور جس کے تحت "خاندانی منصوبہ بندی" اہم اور لازمی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "**بعض لوگ کہتے ہیں کہ زیادہ بچے پیدا نہیں ہونے چاہیں تاکہ کم بچوں کی اچھی تربیت ہوسکے۔ دوسرے کہتے ہیں کہ بچوں کی تعداد جتنی زیادہ ہو اتنا اچھا ہے۔ کیا آپ اس سے متفق ہیں یا غیر متفق؟**"، اس سوال کے جواب میں 73% جوابدہندگان اس بات سے متفق ہیں، جبکہ 24% اس بات سے غیر متفق ہیں، ان کے خیال میں بچوں کی تعداد جتنی زیادہ ہو اتنا بہتر ہے۔ تاہم 3% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔
اس سروے کے نتائج بڑے دلچسپ ہیں کیونکہ UNICEF کے مطابق پاکستان میں حمل کنٹرول کرنے کی شرح 27% ہے جو کہ اس خطے میں سب سے کم ہے۔ ان نتائج سے یہ ظاہر ہوتا ہے کہ پاکستانی خاندانی منصوبہ بندی کے لیے تیار ہیں۔ دیگر الفاظ میں رویوں میں تبدیلی واقع ہوئی ہے اور خاندانی منصوبہ بندی کی مناسب "پیغام رسانی" اور "اشتہارات انگیزی" کو فروغ دینے سے رویے تبدیل کیے جاسکتے ہیں۔

"بعض لوگ کہتے ہیں کہ زیادہ بچے پیدا نہیں ہونے چاہیں تاکہ کم بچوں کی اچھی تربیت ہوسکے۔ دوسرے کہتے ہیں کہ بچوں کی تعداد جتنی زیادہ ہو اتنا اچھا ہے۔ کیا آپ اس سے متفق ہیں یا غیر متفق؟"




*Source: Gallup and Gilani Surveys*

*the Pakistani affiliate of Gallup International Association*
*(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)*

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2660 مرد و خواتین سے 21 اکتوبر تا 27 اکتوبر 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

**Opinion Poll from Gallup Pakistan**
*The Pakistani Affiliate of Gallup International*

GILANI RESEARCH FOUNDATION

**Tuesday, November 20, 2012**

*(3 Pages including this and Urdu version)*

***Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.***

*Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.*

*If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.*

*Best Regards,*

*Ms. Fatima Idrees*
*Phone: +92-51-2655630*
*E-mail:* fatima.idrees@gilanifoundation.com

***Disclaimer:*** *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2012

celebrating 32 years of the
of Gallup Pakistan
(1980-2012)