PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

SOCIETY

Sindh Festival

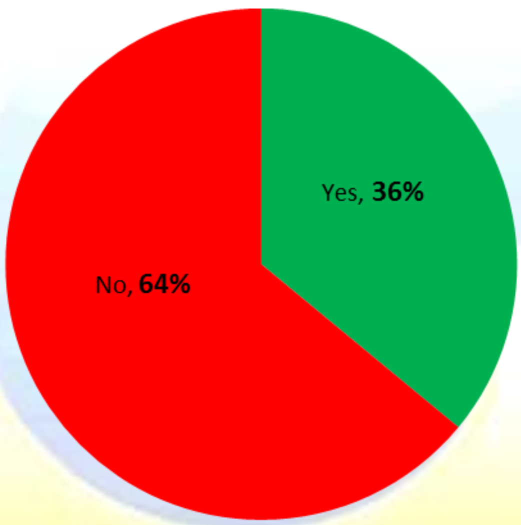
36% Pakistanis say they have read or heard about the "Sindh Festival". GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Feb 20, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 36% Pakistanis say they have read or heard about the "Sindh Festival". This adds up to about 30 million adult men and women across Pakistan.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked "Please tell us nowadays there are advertisements with Bilawal Bhutto on the topic of "Sindh Festival". Have you had the chance to read or listen to anything about it?" Responding to this, 36% said yes and 64% said no.

Question: "Please tell us nowadays there are advertisements with Bilawal Bhutto on the topic of "Sindh Festival". Have you had the chance to read or listen to anything about it?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2605 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during Feb 03, 2014 – Feb 10, 2014. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

"سندھ فیسٹیول"

36% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُنھوں نے "سندھ فیسٹیول" کے بارے میں سُنا/پڑھا ہے۔

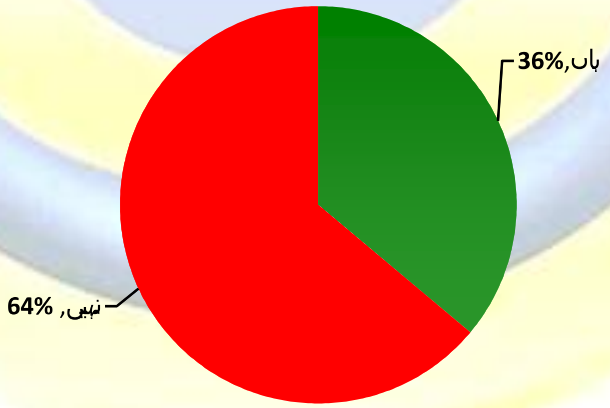
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 20 فروری، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 36% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُنھوں نے "سندھ فیسٹیول" کے بارے میں سُنا/پڑھا ہے۔ یہ اعداد وشمار پورے پاکستان سے تقریباً 30 لاکھ بالغ مرد وخواتین کی نشاندہی کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مردوخواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"برائے مہربانی بتائیں کہ آجکل اکثر میڈیا پر بلاول بھٹو کا اشتہار چلتا ہے جس کا موضوع "سندھ فیسٹیبل" ہے۔کیا آپ کو یہ اشتہار دیکھنے یا اس کے بارے میں کچھ پڑھنے یا سننے کا اتفاق ہوا یا نہیں ؟"**،اس سوال کے جواب میں 36% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "ہاں" آجکل اکثر میڈیا پر بلاول بھٹو کا اشتہار چلتا ہے جس کا موضوع "سندھ فیسٹیول" ہے، اُنھیں یہ اشتہار پڑھنے/سُننے کا اتفاق ہوا ہے جبکہ 64% افراد کے مطابق وہ "سندھ فیسٹیول" اشتہار کے بارے میں کچھ "نہیں" جانتے۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آجکل اکثر میڈیا پر بلاول بھٹو کا اشتہار چلتا ہے جس کا موضوع "سندھ فیسٹیبل" ہے۔کیا آپ کو یہ اشتہار دیکھنے یا اس کے بارے میں کچھ پڑھنے یا سننے کا اتفاق ہوا یا نہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2605 مرد وخواتین سے 03 فروی 2014 تا 10 فروی 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Thursday, February 20, 2014
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2014

celebrating 34 years of the
of Gallup Pakistan
(1980-2014)