



Opinion Poll  
**Economy & Lifestyle**  
**BUYING GROCERIES ON CREDIT (Part 3)**

*This is a **3 part** study on the practice of buying groceries on credit. **Part 1** deals with the incidence or proportions of households which buy groceries from neighborhood retail shops on credit; **Part 2** deals with the prices charged by retailers from customers who purchase groceries on credit; **Part 3** deals with the reasons which compel customers to buy on credit.*

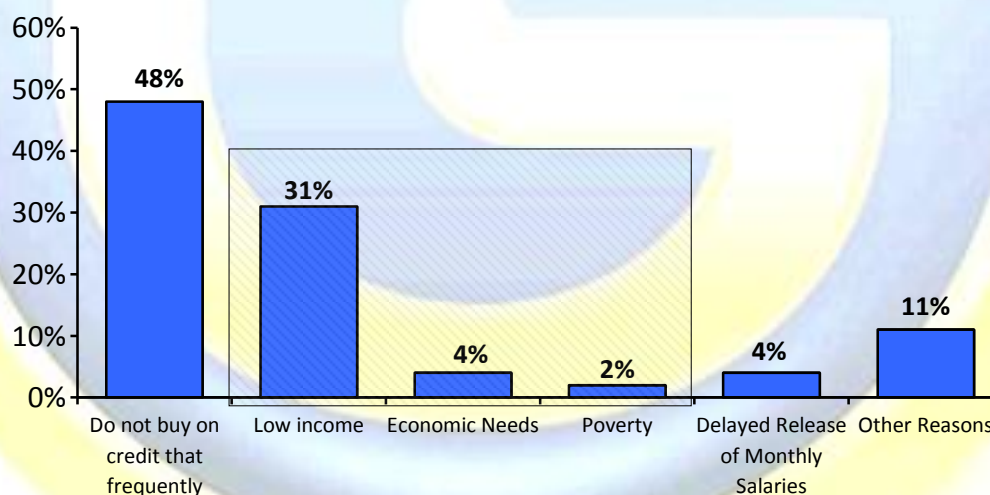
**Most (37%) of those who buy grocery on credit cite their low income and poverty as key reason; 4% cite delayed release of monthly salaries. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN**

Islamabad, December 20, 2011

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan most (37%) of those who buy grocery on credit cite their low income and poverty as key reason; 4% cite delayed release of monthly salaries.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "If you buy things on credit, then why do you do so?" Responding to this 31% claim that they buy things on credit because of low income, 4% claim that they do so because of economic need, 2% claim poverty to be the reason behind credit shopping and another 4% claim that the delayed release of salary is the reason. Whereas 48% claim that they do not buy things on credit that frequently. However 11% gave miscellaneous reasons or did not give a view.

**Question: "If you buy things on credit, then why do you do so?"**



Source: Gallup and Gilani Surveys  
the Pakistani affiliate of Gallup International Association  
([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk))

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2695 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during December 04 – December 10, 2011. Error margin is estimated to be approximately  $\pm 2-3$  per cent at 95% confidence level.



## گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معیشت اور طرز زندگی"

"ادھار پر سامان خریدنا" (حصہ سوئم)

جو لوگ ادھار پر سامان خریدتے ہیں ان میں سے زیادہ تر (37%) افراد اس کی سب سے اہم وجہ کم تنخواہ اور غربت بتاتے ہیں، جبکہ 4% دیر سے تنخواہ ملنے پر ادھار کا استعمال کرتے ہیں:

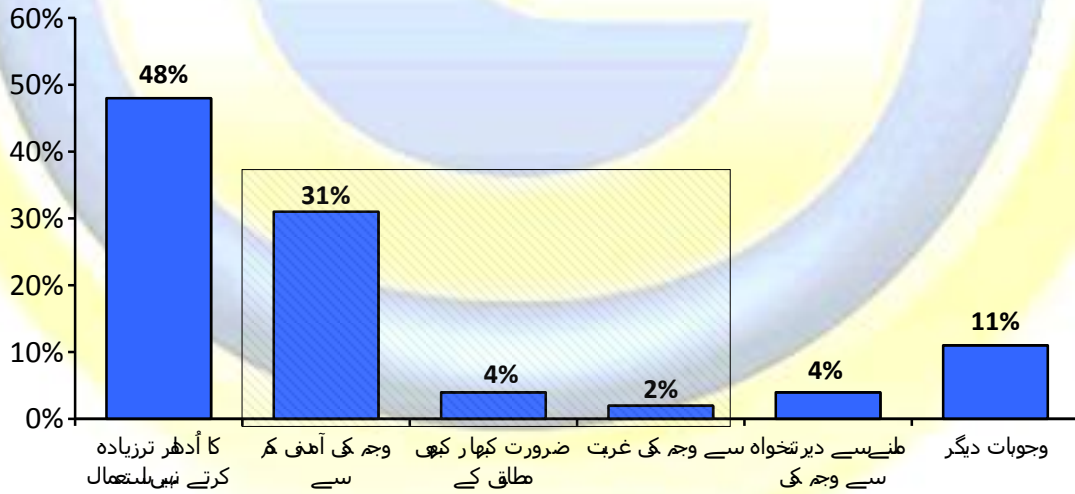
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 20 دسمبر، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، جو لوگ ادھار پر سامان خریدتے ہیں ان میں سے زیادہ تر (37%) افراد اس کی سب سے اہم وجہ کم تنخواہ اور غربت بتاتے ہیں، جبکہ 4% دیر سے تنخواہ ملنے پر ادھار کا استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "اگر آپ ادھار کا استعمال کرتے ہیں تو ایسا کیوں کرتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 31% جوابدہندگان نے بتایا کہ وہ ادھار کا زیادہ استعمال کم آمدنی کی وجہ سے کرتے ہیں۔ 4% کبھی کبھار ضروریات کے مطابق، 2% غربت کی وجہ سے اور 4% تنخواہ دیر سے ملنے کی وجہ سے ادھار کا استعمال کرتے ہیں، جبکہ 48% کے مطابق وہ ادھار کا زیادہ استعمال نہیں کرتے۔ تاہم 11% نے دیگر وجوہات بتائیں یا کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'اگر آپ ادھار کا استعمال کرتے ہیں تو ایسا کیوں کرتے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association  
([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk))

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2695 مرد اور خواتین سے 04 دسمبر تا 10 دسمبر 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً  $\pm 2-3\%$  لگایا گیا ہے۔



## **Opinion Poll from Gallup Pakistan**

*The Pakistani Affiliate of Gallup International*



**Tuesday, December 20, 2011**

*(3 Pages including this and Urdu version)*

***Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.***

*Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.*

*If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.*

*Best Regards,*

*Ms. Fatima Idrees*

*Phone: +92-51-2655630*

*E-mail: [fatima.idrees@gilanifoundation.com](mailto:fatima.idrees@gilanifoundation.com)*

***Disclaimer:*** Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: [www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com)



Daily Gilani Poll  
2011



of Gallup Pakistan  
(1980-2010)