PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

SOCIAL BEHAVIOR

Eating Habits/Cooking Habits

Ghee (47%) and cooking oil (51%) are equally popular to use for cooking. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

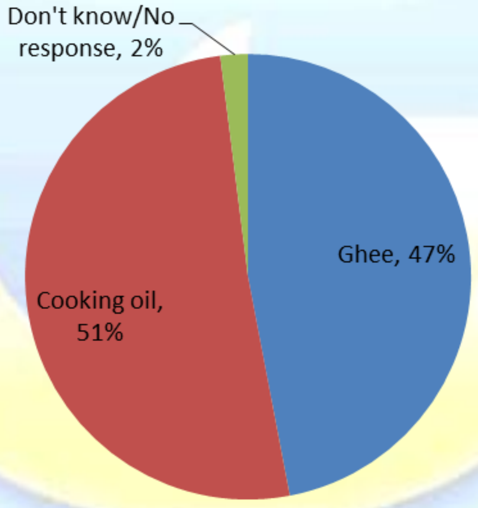
Islamabad, May 21, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, Ghee (47%) and cooking oil (51%) are equally popular to use for cooking.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "What do you usually use for cooking, ghee or cooking oil?" Responding to this, 51% said oil and 47% said ghee. However, 2% did not give a response.

A comparison between rural and urban localities shows that urban respondents are more likely to use oil (61%) as opposed to rural respondents (47%). Respondents from Sindh said they use oil more (77%), followed by Balochistan (47%), Punjab (44%) and KPK (43%). This question was also asked in a Gallup Pakistan survey in 2009, where the results showed that 45% of Pakistanis use ghee and 19% use cooking oil. 33% said they use both.

Question: "What do you usually use for cooking, ghee or cooking oil?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2645 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 29, 2013 – May 06, 2013. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"

"کھانا کھانے / پکانے کی عادات"

گھی (47%) اور تیل (51%) کھانا پکانے میں استعمال کے حوالے سے یکساں مقبولیت رکھتے ہیں: گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 21 مئی، 2013

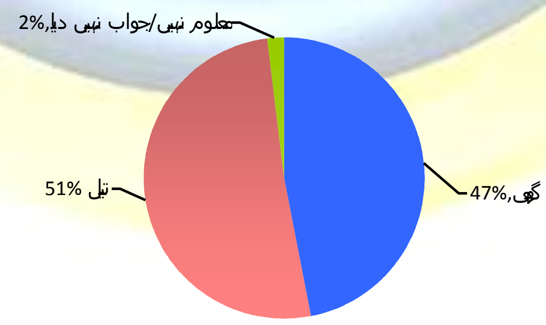
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، گھی (47%) اور تیل (51%) کھانا پکانے میں استعمال کے حوالے سے یکساں مقبولیت رکھتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "کھانا پکانے کے لیے عموماً گھی یا تیل میں سے کیا چیز آپ کے گھرانے میں استعمال ہوتی ہے؟"۔ اس سوال کے جواب میں 51% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ کھانا پکانے کے لیے تیل استعمال کرتے ہیں اور 47% جوابدہندگان کے مطابق وہ کھانے پکانے کے لیے گھی استعمال کرتے ہیں تاہم 2% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

دیہی اور شہری علاقوں کے نتائج کے مطابق شہری علاقوں میں رہنے والے 61% جوابدہندگان کے مطابق وہ کھانا پکانے کے لیے تیل کا انتخاب کرتے ہیں، جبکہ دیہی علاقوں میں اس کی شرح 47% ہے۔ صوبوں کے نتائج کے مطابق سندھ میں رہنے والے 77% جوابدہندگان کھانا پکانے کے لیے تیل کا استعمال کرتے ہیں، جبکہ بلوچستان میں اس کی شرح (47%)، پنجاب (44%) اور خیبر پختونخواہ میں 43% ہے۔

یہی سوال 2009 میں گیلپ پاکستان کے سروے میں پوچھا گیا تھا جس کے نتائج کے مطابق 45% پاکستانیوں نے کھانے پکانے کے لیے گھی کا انتخاب کیا اور 19% نے تیل کا جبکہ 33% نے کہا کہ وہ کھانا پکانے کے لیے گھی / تیل دونوں استعمال کرتے ہیں۔

"کھانا پکانے کے لیے عموماً گھی یا تیل میں سے کیا چیز آپ کے گھرانے میں استعمال ہوتی ہے؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2645 مرد و خواتین سے 49 اپریل تا 06 مئی 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Tuesday, May 21, 2013

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2013

celebrating 32 years of the
Of Gallup Pakistan
(1980-2013)