



Opinion Poll
SOCIETY
Sindh Festival

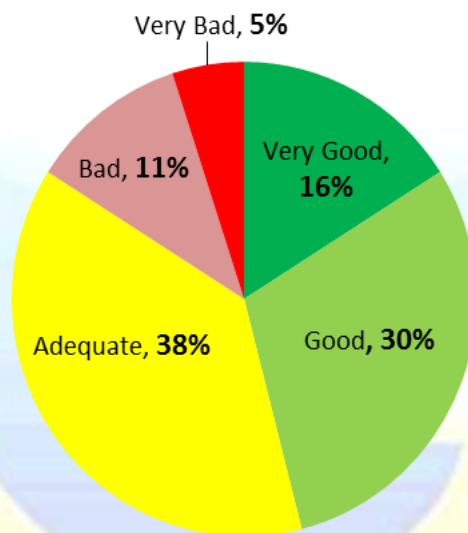
46% Pakistanis who have heard or read about “Sindh Festival” view the advertisements favorably; 16% hold an unfavorable opinion. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Feb 21, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 46% Pakistanis who have heard or read about “Sindh Festival” view the advertisements favorably; 16% hold an unfavorable opinion.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked “What is your opinion about the “Sindh Festival” advertisements?” Responding to this, 16% said very good, 30% said good and 38% replied adequate. 11% said bad and 5% said very bad.

Question: “What is your opinion about the “Sindh Festival” advertisements?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 928 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during Feb 03, 2014 – Feb 10, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

"سندھ فیسیٹول"

46% پاکستانی جنہوں نے "سندھ فیسیٹول" کے بارے میں پڑھا/سنا ہوا تھا، اس اشتہار کے بارے میں مثبت رائے رکھتے ہیں، جبکہ 16% افراد اس اشتہار کے حوالے سے منفی رائے رکھتے ہیں:

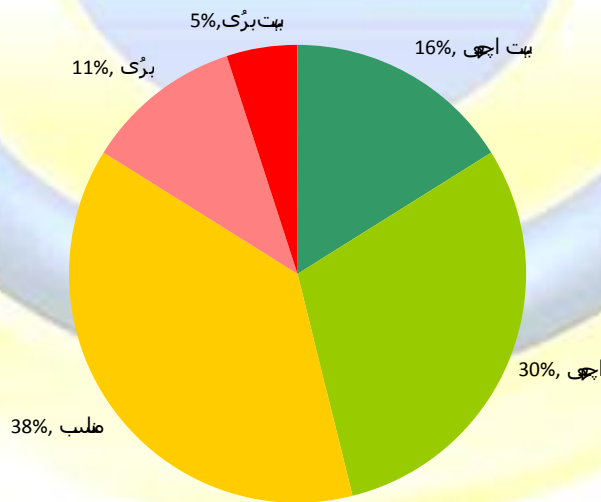
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 21 فروری، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 46% پاکستانی جنہوں نے "سندھ فیسیٹول" کے بارے میں پڑھا/سنا ہوا تھا، اس اشتہار کے بارے میں مثبت رائے رکھتے ہیں، جبکہ 16% افراد اس اشتہار کے حوالے سے منفی رائے رکھتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "سندھ فیسیٹول" اشتہار کے بارے میں آپ کی کیا رائے ہے؟، اس سوال کے جواب میں 16% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ "سندھ فیسیٹول" اشتہار کے بارے میں بہت اچھی رائے رکھتے ہیں، 30% افراد اچھی، 38% مناسب، 11% جوابدہندگان کی اس اشتہار کے حوالے سے بُری رائے ہے، جبکہ 5% افراد اس اشتہار کے بارے میں بہت بُری رائے رکھتے ہیں۔

"سندھ فیسیٹول" اشتہار کے بارے میں آپ کی کیا رائے ہے؟



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 928 مرد و خواتین سے 03 فروری تا 10 فروری 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, February 21, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)