

Opinion Poll

Energy

Government sponsored Energy saving campaigns (Part 2)

This is 3 part series on Views about Government sponsored Energy saving campaigns. Part 1 explores attitudes to cooperate or not to cooperate with such government sponsored campaigns; part 2 seeks views on the manner and modes through which an average citizen can cooperate with state sponsored Energy saving programs; while part 3 assesses as to who the average citizen considers such campaigns to benefit more: the consumer or the state.

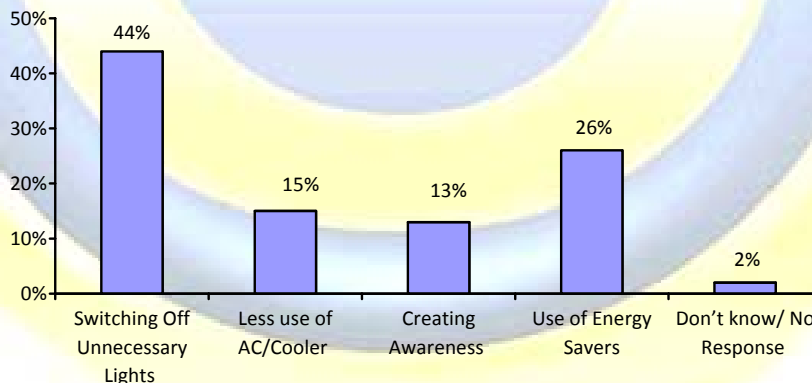
26% of Pakistanis believe switching to 'Energy Saver' light bulbs can be their single best personal contribution to help save energy. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, November 02, 2011

The results of a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan revealed that 26% of Pakistanis believe switching to 'Energy Saver' light bulbs can be their single best personal contribution to help save energy.

In a survey a nationally representative sample of men and women from across the four provinces the respondents were asked to choose from four different methods of their personal contribution to help save energy in their country. They were to choose only one of those four methods; the one they considered would be their best way of contributing to the save energy campaign. Responding to this 44% said that they will support by switching off the unnecessary lights, 15% will decrease use of AC/Cooler; 13% said that they will help spread awareness about energy saving methods; whereas 26% said that they will use energy savers at home. However 2% did not give a view. It should be noted as background information that currently Pakistan is undergoing a severe power shortage crisis.

Question: "How can you support the government in 'Energy Saving Campaign'? Kindly tell that personally which one will you stress more out of the following four?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2714 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 16 - October 22, 2011. Error margin is estimated to be approximately + 2-3 per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "توانائی"

"حکومت کے تعاون سے بجلی بچاؤ مہم (حصہ دوئم)"

26% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ انرجی سیور کا استعمال کر کے حکومت کا "بجلی بچاؤ مہم" میں ساتھ دے سکتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

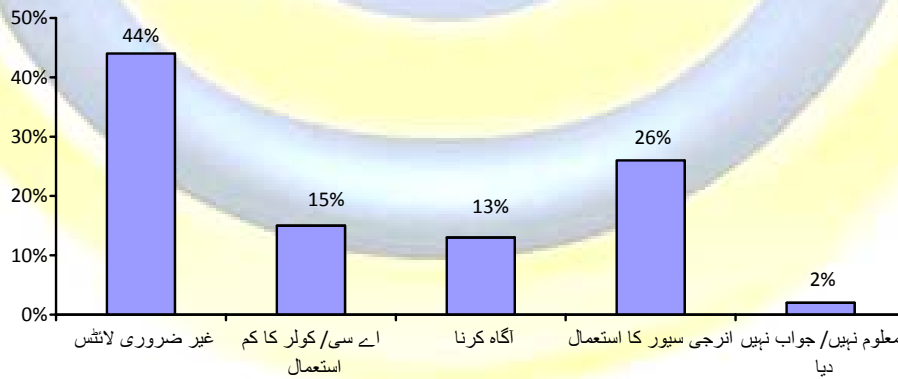
اسلام آباد، 2 نومبر، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 26% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ انرجی سیور کا استعمال کر کے حکومت کا "بجلی بچاؤ مہم" میں ساتھ دے سکتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب جوابدہندگان سے بجلی بچاؤ مہم میں حکومت کا ساتھ دینے کے لیے چار طریقوں میں سے کوئی ایک طریقہ منتخب کرنے کو کہا گیا۔ ان چار طریقوں میں سے کسی ایک کا انتخاب کرنا تھا، جو کہ ملک میں بجلی بچاؤ مہم میں سب سے زیادہ کارآمد ہو۔ اس سوال کے جواب میں 44% جوابدہندگان نے کہا وہ غیر ضروری لائٹس کو بند کرنے پر سب سے زیادہ توجہ دیں گے، 15% اے سی / کولر کا کم استعمال، 13% دوسروں کو بجلی کی بچت کے طریقوں سے آگاہ کریں گے، جبکہ 26% نے کہا کہ وہ اپنے گھروں میں انرجی سیور کا استعمال کریں گے، تاہم 2% نے کوئی جواب نہیں دیا۔

یہ بات غور طلب ہے کہ یہ معلومات پاکستان میں حالیہ بجلی کی شدید لوڈ شیڈنگ کی وجہ سے حاصل کی گئی ہے۔

'آپ بجلی بچاؤ مہم میں حکومت کا ساتھ کیسے دے سکتے ہیں؟' برائے مہربانی یہ بتائیں کہ ان چاروں میں سے آپ ذاتی طور پر کس ایک پر سب سے زیادہ توجہ دینگے؟



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2714 مرد اور خواتین سے 16 اکتوبر سے 22 اکتوبر 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, November 2nd, 2011
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)