



Opinion Poll

MOST IMPORTANT PROBLEM LADDER at Personal, Local & National Level (part 1)

*This is a **3 part** series on Perceived Problems at Personal, Local and national level. **Part 1** deals with the problems which a Pakistani citizen feels most acutely at a **Personal Level**; **Part 2** deals with problems perceived at a **Local** (neighborhood) level and **part 3** deals with problems perceived at a **National** level. In each case a list of problems mentioned most often in open ended surveys was provided on a round card and the respondents chose one problem which they considered most acute.*

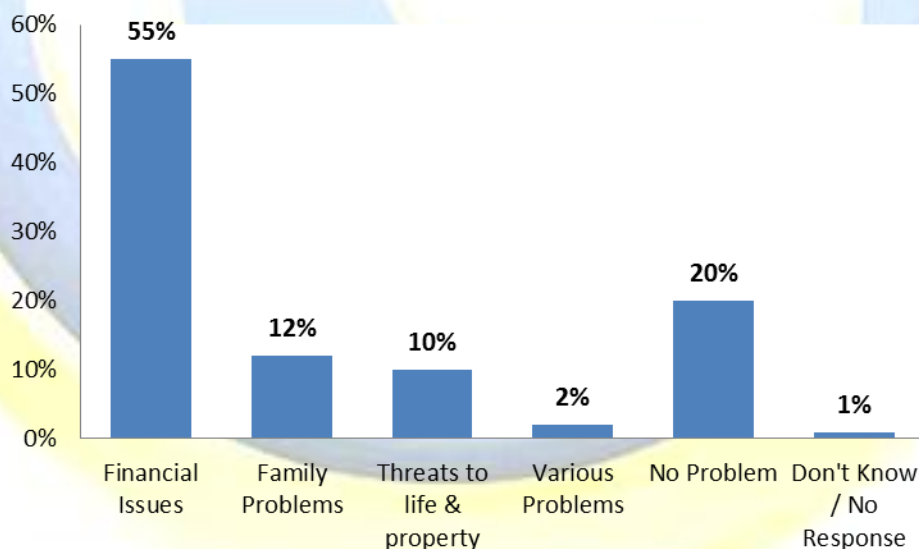
Majority (55%) rates financial issues as the most acute personal problem in their life; fewer mention family matters (12%) or threats to life and property (10%); while 20% say they face no personal problem. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, February 23, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan Majority (55%) rates financial issues as the most acute personal problem in their life; fewer mention family matters (12%) or threats to life and property (10%); while 20% say they face no personal problem.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "What is the biggest problem in your personal life?" Responding to this 55% believe financial issues to be their biggest problem, 12% consider family matters while 10% think that threats to their life and property are their biggest problem and 2% term various problems whereas 20% claim that they do not have any problem at all. However 1% did not give a view.

Question: "What is the biggest problem in your personal life?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2695 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 12 – February 18, 2012. Error margin is estimated to be approximately ± 2 -3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

"ذاتی، علاقائی اور قومی سطح پر سب سے اہم مسائل"

55% افراد کے خیال میں معاشی اور کاروباری مسائل ان کی ذاتی زندگی کا سب سے اہم مسئلہ ہیں۔
12% کے خیال میں خاندانی مسائل، 10% کے خیال میں جان و مال جبکہ 26% کے خیال میں انہیں کوئی ذاتی مسئلہ درپیش نہیں ہے:

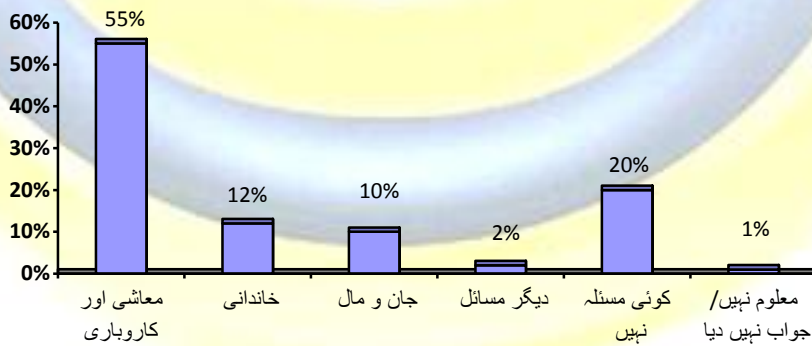
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 23 فروری، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 55% افراد کے خیال میں معاشی اور کاروباری مسائل ان کی ذاتی زندگی کا سب سے اہم مسئلہ ہیں۔ 12% کے خیال میں خاندانی مسائل، 10% کے خیال میں جان و مال جبکہ 26% کے خیال میں انہیں کوئی ذاتی مسئلہ درپیش نہیں ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کی ذاتی زندگی میں اس وقت کونسا مسئلہ سب سے زیادہ اہم ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 55% افراد کے خیال میں معاشی اور کاروباری مسائل ان کی ذاتی زندگی کا سب سے اہم مسئلہ ہیں، 12% کے مطابق خاندانی مسائل، جبکہ 10% کے خیال میں جان و مال ان کی زندگی کا سب سے اہم مسئلہ ہے اور 2% کے مطابق دیگر مسائل، جبکہ 20% کے مطابق انہیں کوئی ذاتی مسئلہ درپیش نہیں ہے۔

'آپ کی ذاتی زندگی میں اس وقت کونسا مسئلہ سب سے زیادہ اہم ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2695 مرد اور خواتین سے 12 فروری تا 18 فروری 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 2-3% لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, February 23, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)