

## Opinion Poll SOCIAL BEHAVIOR Religious Practices in Pakistan (Part 5)

*This is a **5 part series** on **5** aspects of religious practice in Pakistan. **Part 1** deals with claims about attending Friday prayers at a local mosque; **Part 2** deals with attending annual congregation/festival (Urs) at a Sufi shrine; **Part 3** deals with participation in religious education (Tabligh) by listening to someone who visited your home for this purpose (Dawaa); **Part 4** deals with participation in religious education (Tabligh) by participating in a group which went to other people's homes for this purpose (Dawaa). **Part 5** deals with source of Guidance on religious matters, that is, the person who influences you most on religious matters.*

**Whose word carries most weight on religious matters? There is a mixed pattern in Pakistan comprising of the word of the family head (30%), religious scholars (28%), Imam of the mosque (22%) and own judgment (16%). Family head carries more weight for Women (44%) than Men (18%). GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN**

Islamabad, May 24, 2012

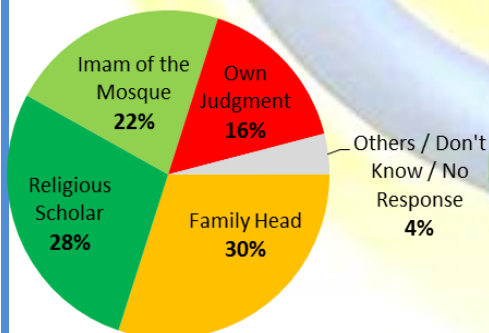
According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan about whose word carries most weight on religious matters, there is a mixed pattern in Pakistan comprising the word of the family head (30%), religious scholars (28%), Imam of the mosque (22%) and own judgment (16%). Family head carries more weight for Women (44%) than Men (18%).

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "In the case of religious matters, whose opinion matters the most to you?" Responding to this, 30% claim that the opinion of their family head matters most to them, 28% claim to follow religious scholars, 22% follow opinion of the Imam of the mosque whereas 16% claim to follow their own judgment. However, 4% cited other sources of belief or did not give a view.

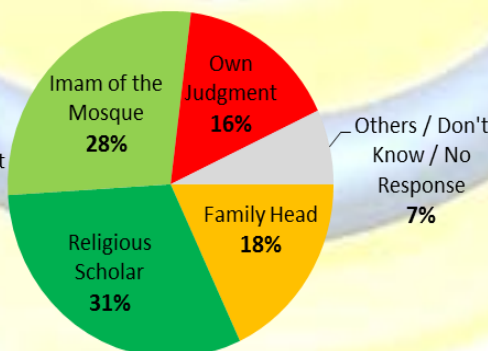
Further analysis shows that the pattern of following the opinion of the Family head is higher among women (44%) than in men (18%). Men tend to follow religious scholars (31%) or the Imam of the Mosque (28%) as compared to women among which only 24% follow religious scholars and 14% follow the Imam of the mosque.

**Question: "In the case of religious matters, whose opinion matters the most to you?"**

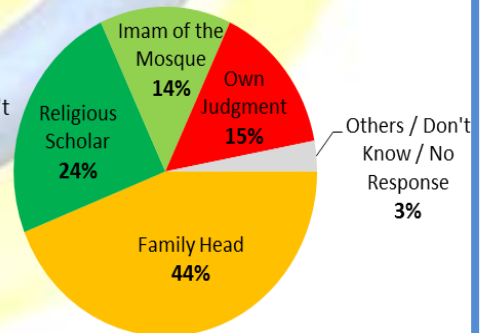
**Pattern Among ALL**



**Pattern Among MEN**



**Pattern Among WOMEN**



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association  
([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk))

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2697 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during April 15 - April 21, 2012. Error margin is estimated to be approximately  $\pm 2-3$  per cent at 95% confidence level.



## گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"

پاکستان میں مذہبی رسومات" (حصہ پنجم)

دینی معاملات میں سب سے زیادہ کس کی بات مانی جاتی ہے؟ اس بارے میں پاکستان میں ملی جلی رائے پائی گئی، جن میں زیادہ تر گھرانے کے سربراہ (30%)، 28% مذہبی رہنماء، 22% امام مسجد، اور 16% خود کی بات کو اہمیت دیتے ہیں۔ گھرانے کے سربراہ کے ماننے والوں میں خواتین (44%) کی شرح مردوں کی نسبت (18%) زیادہ ہے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

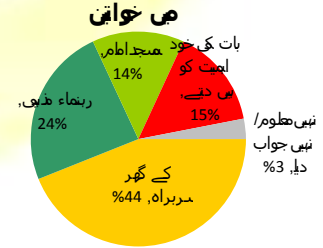
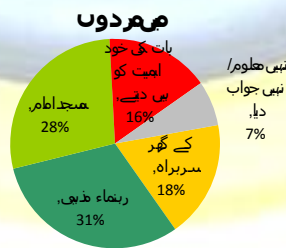
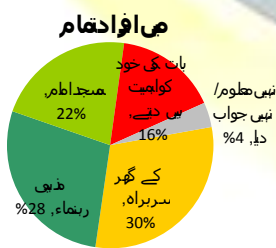
2012 مئی، 24 اسلام آباد

دینی معاملات میں سب سے زیادہ کس کی بات مانی جاتی ہے؟ اس بارے میں پاکستان میں ملی جلی رائے پائی گئی، جن میں زیادہ تر گھرانے کے سربراہ (30%)، 28% مذہبی رہنماء، 22% امام مسجد، اور 16% خود کی بات کو اہمیت دیتے ہیں۔ گھرانے کے ماننے والوں میں خواتین (44%) کی شرح مردوں کی نسبت (18%) زیادہ ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ دینی معاملات کے بارے میں کس کی بات مانتے ہیں؟" اس سوال کے جواب میں 30% جوابدہندگان کے مطابق وہ دینی معاملات میں زیادہ تر گھرانے کے سربراہ کی بات مانتے ہیں۔ 28% مذہبی رہنماء کی، 22% امام مسجد کی، جبکہ 16% خود کی بات کو زیادہ اہمیت دیتے ہیں، بقیہ 4% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

سروے کے تفصیلی تجزیے سے معلوم ہوا کہ گھرانے کے سربراہ کی بات مردوں (18%) کی نسبت خواتین (44%) زیادہ مانتی ہیں۔ مرد حضرات دینی معاملات میں امام مسجد (31%) اور مذہبی علماء (28%) کی بات خواتین کی نسبت زیادہ مانتے ہیں، جبکہ خواتین میں اس کی شرح کم پائی گئی ہے، جن میں صرف 24% خواتین مذہبی رہنماء اور 14% خواتین دینی معاملات میں امام مسجد سے رجوع کرتی ہیں۔

'آپ دینی معاملات کے بارے میں کس کی بات مانتے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys  
the Pakistani affiliate of Gallup International Association  
([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk))

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2697 مرد اور خواتین سے 15 اپریل تا 21 اپریل 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً  $\pm 2-3\%$  لگایا گیا ہے۔



## **Opinion Poll from Gallup Pakistan**

*The Pakistani Affiliate of Gallup International*



**Thursday, May 24, 2012**

*(3 Pages including this and Urdu version)*

***Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.***

*Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.*

*If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.*

*Best Regards,*

*Ms. Fatima Idrees*

*Phone: +92-51-2655630*

*E-mail: [fatima.idrees@gilanifoundation.com](mailto:fatima.idrees@gilanifoundation.com)*

***Disclaimer:*** *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: [www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com)*



Daily Gilani Poll  
2012



of Gallup Pakistan  
(1980-2012)