

Opinion Poll MEDIA AND ENTERTAINMENT Interest in Advertisements

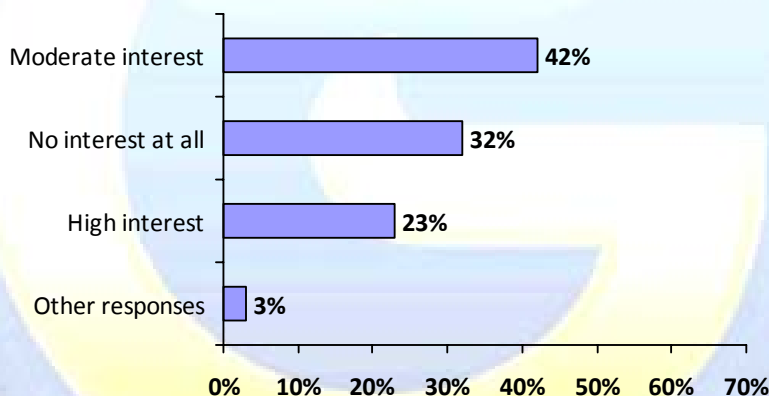
**65 % of TV viewers watch TV advertisements with high or modest interest:
GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN**

Islamabad, August 24, 2011

The results of a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan revealed that 65% of TV viewers take high or modest interest in watching TV advertisements.

In a survey a nationally representative sample of men and women from across the country were asked the following question: "How much interest do you take in watching advertisements on Television?" The findings of the survey revealed that 23% respondents stated that they take high interest, while 42% said that they take moderate interest. 32% people said that they do not take any interest in watching advertisements on Television and 3% gave other responses.

How much interest do you take in watching advertisements on Television?



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2624 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 31 – Aug 1, 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm$ 2-3 per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: میڈیا اور تفریح

"اشتہارات میں دلچسپی"

65% ٹیلی ویژن ناظرین ٹی وی کے اشتہارات بہت یا معمولی دلچسپی سے دیکھتے ہیں۔

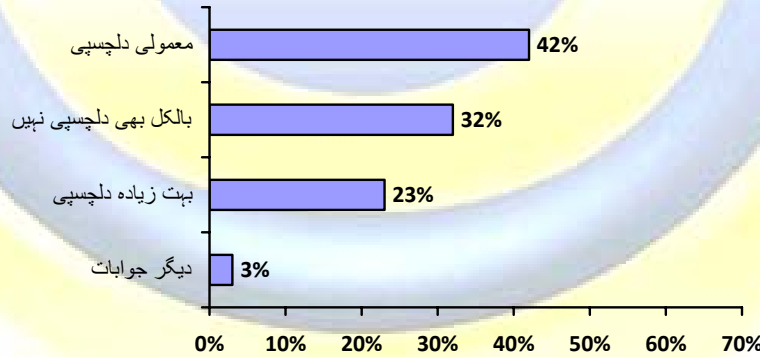
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 24 اگست، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 65% ٹی وی ناظرین ٹیلی ویژن اشتہارات بہت یا معمولی دلچسپی سے دیکھتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'ٹیلی ویژن پر مختلف چیزوں کی مشہوری کے لیے جو اشتہار دکھائے جاتے ہیں۔ آپ انہیں کتنی دلچسپی سے دیکھتے ہیں؟' سروے کے نتائج سے معلوم ہوا کہ 23% جوابدہندگان بہت دلچسپی سے اشتہارات دیکھتے ہیں جبکہ 42% نے کہا کہ وہ معمولی دلچسپی سے دیکھتے ہیں۔ 32% نے کہا کہ وہ ٹیلی ویژن پر دکھائے جانے والے اشتہارات پر کوئی توجہ نہیں دیتے اور 3% نے مختلف جوابات دیے۔

'ٹیلی ویژن پر مختلف چیزوں کی مشہوری کے لیے جو اشتہار دکھائے جاتے ہیں۔ آپ انہیں کتنی دلچسپی سے دیکھتے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2624 مرد اور خواتین سے 31 جولائی تا 01 اگست 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر تقریباً 2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, August 24, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011

