



Opinion Poll

SOCIETY AND LIFESTYLES

Leisure Time Activities Among Pakistani Women (Part 2)

*This is a 2 part series on how Pakistani Men and Women spend their leisure time. The data emerged from a Question in which they were asked to describe what they did in their leisure time, or what were their hobbies. The data shows that leisure time and hobbies are mostly focused on activities at home and on time with family and friends. **Part 1** focuses on leisure time activities of Men, while **part 2** focuses on leisure time activities of Women.*

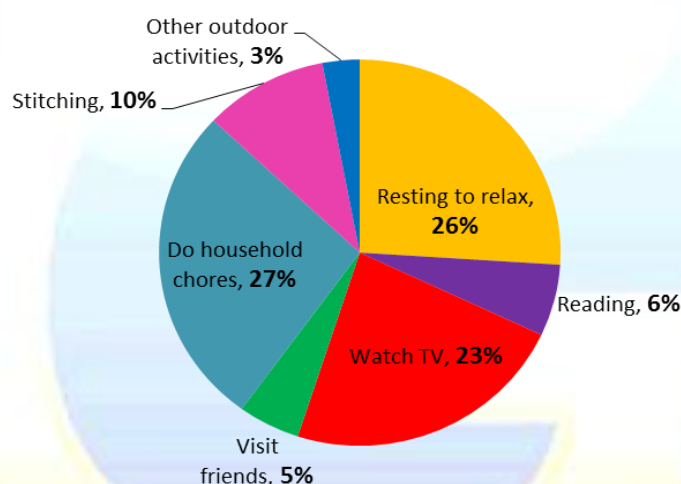
Household chores, resting to relax and watching TV are top 3 leisure time activities of Pakistani Women. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, October 25, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, household chores, resting to relax and watching TV are top 3 leisure time activities of Pakistani Women.

A nationally representative sample of women from across the four provinces was asked “What do you do in your spare time? What is your hobby?” Responding to this, 27% said ‘do household chores’, 26% said ‘resting to relax’, 23% said ‘watch TV’, 10% said ‘stitching’, 6% said ‘reading’, 5% said ‘visit friends’ and 3% said ‘other activities.’

Question: “What do you do in your spare time? What is your hobby?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

COMPARATIVE DATA FOR MEN AND WOMEN

	Men	Women
Watching TV	30%	23%
Resting to relax	28%	26%
Visiting friends	18%	5%
Household chores	6%	27%
Stitching	1%	10%
Reading	6%	6%
Other outdoor activities	8%	3%
All Other Responses	3%	0%
Total	100%	100%

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 1294 women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during October 07, 2012 – October 13, 2012. Error margin is estimated to be approximately ± 2 -3 per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "معاشرہ اور طرز زندگی" پاکستانی خواتین کی فارغ اوقات کی سرگرمیاں (حصہ دوم)

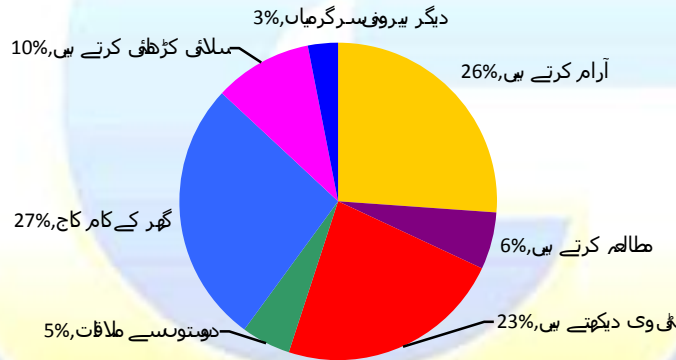
گھر کے کام کاج کرنا، آرام کرنا اور ٹی وی دیکھنا پاکستانی خواتین کی فارغ اوقات کی تین بڑی سرگرمیاں ہیں:
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 25 اکتوبر، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، گھر کے کام کاج کرنا، آرام کرنا اور ٹی وی دیکھنا پاکستانی خواتین کی فارغ اوقات کی تین بڑی سرگرمیاں ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'عام طور پر آپ اپنے فارغ وقت میں کیا کرتے ہیں؟ یعنی آپ کا مشغلہ (hobby) کیا ہے؟' اس سوال کے جواب میں 27% نے کہا کہ وہ گھر کے کام کاج کرتی ہیں، 26% نے کہا کہ وہ آرام کرتی ہیں، 26% نے کہا کہ وہ ٹی وی دیکھتی ہیں، 10% نے کہا کہ سلائی کوڑھانی کرتی ہیں، 6% نے کہا کہ وہ مطالعہ کرتی ہیں، 5% نے کہا کہ وہ دوستوں سے ملاقات کرتی ہیں، اور 3% نے دیگر جوابات دیے۔

'عام طور پر آپ اپنے فارغ وقت میں کیا کرتے ہیں؟ یعنی آپ کا مشغلہ (hobby) کیا ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

خواتین	مرد	
23%	30%	ٹی وی دیکھتے ہیں
26%	28%	آرام کرتے ہیں
5%	18%	دوستوں سے ملاقات
27%	6%	گھر کے کام کاج
10%	1%	سلائی کوڑھانی
6%	6%	مطالعہ
3%	8%	دیگر بیرونی سرگرمیاں
0%	3%	دیگر جوابات
100%	100%	ٹوٹل

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1294 خواتین سے 07 اکتوبر تا 13 اکتوبر 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, October 25, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)