

Opinion Poll

RAMADAN AND THE ROLE OF RELIGION IN PAKISTAN

Religious Quest between 'Worldly' and 'Other Worldly' (Part 4)

This is a 4 part series on 'the fasting in month of Ramadan and the Role of Religion in the life of Pakistanis.

***Part 1** asks about **claimed observance of fasting during Ramadan**. **Part 2** seeks views on how many Pakistanis perceive themselves as religious persons, that is, **self-perception as a religious person**; **Part 3** explores the issue of different **Approaches to Religion**, between those who approach religion as observance of religious rules and others who approach it as good relationships with other people. **Part 4** explores another dimension of religious quest between 'worldly' and 'other worldly'.*

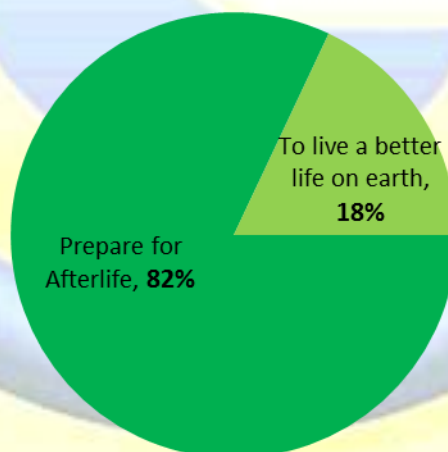
First Priority in Religion: 82% of Pakistanis focus 'other worldliness' and regard religious life on earth as its preparation; 18% focus more on the role of religion in their 'life on earth'. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, July 26, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, First Priority in Religion: 82% of Pakistanis focus 'other worldliness' and regard religious life on earth as its preparation; 18% focus more on the role of religion in their 'life on earth'.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "In your opinion, what is the main purpose of religion? Which of the following statements best represents your ideology?" Responding to this, 82% believe that the main purpose of religion is to prepare for an afterlife whereas 18% believe that main purpose of religion is to live a better life on earth.

Question: "In your opinion, what is the main purpose of religion? Which of the following statements best represents your ideology?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2680 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 01, 2012 – July 07, 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "پاکستان میں ماہ رمضان اور مذہب کا کردار"

"دنیا اور آخرت کے بارے میں مذہبی جتنو" (حصہ چہارم)

مذہب میں پہلی ترجیح: 82% پاکستانیوں کے مطابق مذہب کا بنیادی مقصد موت کے بعد شروع ہونے والی زندگی کی تیاری ہے، جبکہ 18% افراد کے مطابق مذہب کا مقصد دنیاوی زندگی کو بہتر طور پر گزارنا ہے۔

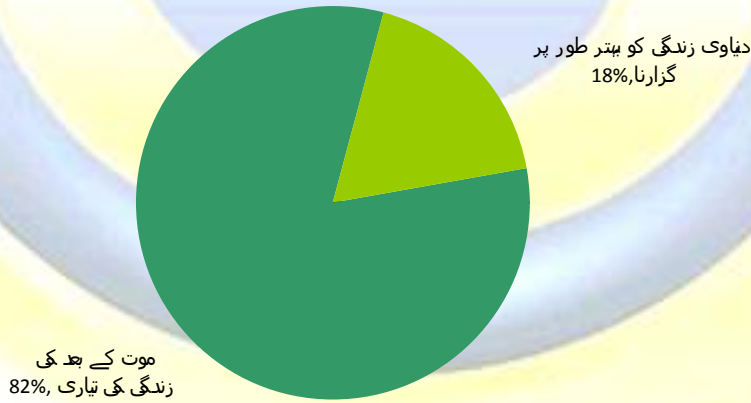
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 26 جولائی، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، مذہب میں پہلی ترجیح: 82% پاکستانیوں کے مطابق مذہب کا بنیادی مقصد موت کے بعد شروع ہونے والی زندگی کی تیاری ہے، جبکہ 18% افراد کے مطابق مذہب کا مقصد دنیاوی زندگی کو بہتر طور پر گزارنا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کے خیال میں مذہب کا بنیادی مقصد کیا ہے؟ نیچے دی گئی عبارتوں میں سے کونسی عبارت آپ کی سوچ کی بہترین عکاسی کرتی ہے؟" اس سوال کے جواب میں 82% جوابدہندگان نے کہا کہ ان کے خیال میں مذہب کا بنیادی مقصد موت کے بعد شروع ہونے والی زندگی کی تیاری ہے، جبکہ 18% افراد کے مطابق ان کے خیال میں مذہب کا بنیادی مقصد دنیاوی زندگی کو بہتر طور پر گزارنا ہے۔

"آپ کے خیال میں مذہب کا بنیادی مقصد کیا ہے؟ نیچے دی گئی عبارتوں میں سے کونسی عبارت آپ کی سوچ کی بہترین عکاسی کرتی ہے؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2680 مرد اور خواتین سے 01 جولائی تا 07 جولائی 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, July 26, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)