



Opinion Poll SOCIAL BEHAVIOR Leisure

29% Pakistanis prefer to stay at home during evenings; 28% say they watch television. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Feb 26, 2014

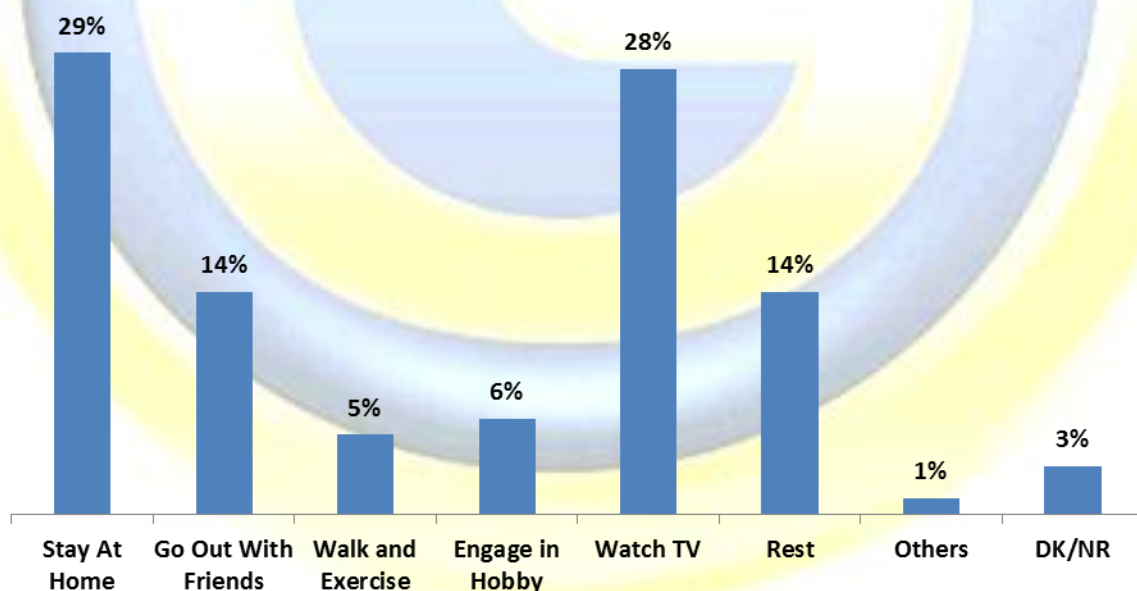
According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 29% Pakistanis prefer to stay at home during evenings; 28% say they watch television.

A nationally representative sample of adult men and women, from across the four provinces was asked “What do you generally do in the evenings?” Responding to this, 29% said stay at home, 28% said watch television, 14% said go out with friends and 14% said rest. 6% said engage in a hobby, 5% replied walk and exercise and 1% said other. 3% did not respond.

A breakdown between adult men and women reveals varying results. 26% of men say they stay at home compared to 32% women. 22% of the male respondents said they spend their evenings going out with friends compared to only 3% of women. When it came to watching television, 21% of male respondents said this is how they passed their evenings whereas 39% of the women said they do the same. An analysis of the location showed no major disparity as the activities seem to be consistent in both urban and rural areas.

In July 2009, 40% of the respondents said they stayed at home, 20% said they watched television, 12% said they go out with friends and 11% said rest. 7% replied they engage in a hobby, 6% said walk and exercise and 1% said other. 3% did not respond.

Question: “What do you generally do in the evenings?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2605 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during Feb 03, 2014 – Feb 10, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"

"فرصت"

29% پاکستانی شام کے وقت گھر میں رہنے کو ترجیح دیتے ہیں۔ جبکہ 28% افراد ٹی وی دیکھتے ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 26 فروری، 2014

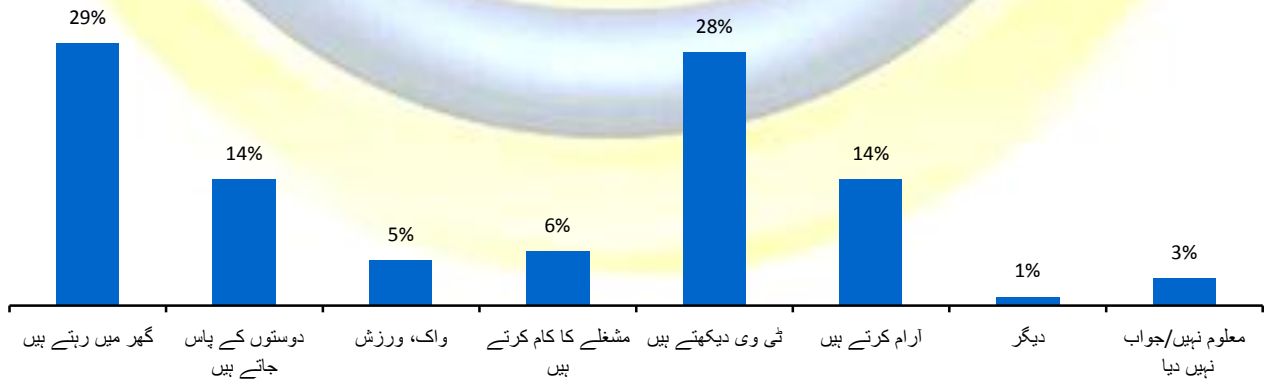
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 29% پاکستانی شام کے وقت گھر میں رہنے کو ترجیح دیتے ہیں۔ جبکہ 28% افراد ٹی وی دیکھتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ عام طور پر شام کے وقت کیا کرتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 29% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ عام طور پر شام کے وقت گھر میں رہتے ہیں، 28% ٹی وی دیکھتے ہیں، 14% افراد شام کے وقت باہر دوستوں کے پاس جاتے ہیں، 14% آرام کرتے ہیں، 6% افراد کا کہنا ہے کہ وہ اپنے مشغلے / پسندیدہ کام کرتے ہیں، 5% افراد واک / ورزش کرتے ہیں، جبکہ 1% جوابدہندگان نے دیگر جوابات دیئے۔ تاہم 3% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

مرد حضرات و خواتین کے نتائج میں فرق پایا گیا ہے۔ 32% خواتین کی نسبت 26% مرد حضرات کا کہنا ہے کہ وہ شام کے وقت گھر میں رہتے ہیں، 22% مرد حضرات کا کہنا ہے کہ وہ شام کے اوقات دوستوں کے ساتھ گزارتے ہیں جبکہ خواتین میں اس حوالے سے شرح صرف 3% پائی گئی ہے۔ ٹی وی دیکھنے کے حوالے سے 21% مرد حضرات کا کہنا ہے کہ وہ عام طور پر شام کے وقت ٹی وی دیکھنا پسند کرتے ہیں، جبکہ خواتین میں ٹی وی دیکھنے کے حوالے سے شرح 39% پائی گئی۔ دیہی و شہری علاقوں کے نتائج کے مطابق شام کے وقت کی سرگرمیوں کے نتائج میں زیادہ فرق نہیں پایا گیا۔

یہی سوال جولائی 2009 میں بھی پوچھا گیا جس کے نتائج کے مطابق 40% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ شام کے وقت گھر میں رہتے ہیں، 20% افراد ٹی وی دیکھتے ہیں، 12% افراد کے مطابق باہر دوستوں کے پاس جاتے ہیں، 11% آرام کرتے ہیں، 7% مشغلے کے کام میں مصروف رہتے ہیں، 6% افراد واک / ورزش کرتے ہیں، جبکہ 1% جوابدہندگان نے دیگر جوابات دیئے۔ تاہم 3% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'آپ عام طور پر شام کے وقت کیا کرتے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2605 مرد و خواتین سے 03 فروری تا 10 فروری 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, February 26, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)