



Opinion Poll SOCIAL BEHAVIOURS Grocery Shopping

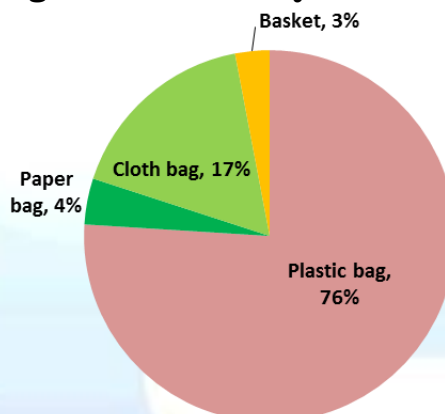
76% Pakistanis use plastic bags to carry their groceries from the market; 52% buy groceries from the neighbourhood shops. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Jan 27, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 76% Pakistanis use plastic bags to carry their groceries from the market; 52% buy groceries from the neighbourhood shops.

A nationally representative sample of men and women, from across the four provinces was asked “Generally, to get groceries or other items from the market, which of the following item is used in your household?” Responding to this, 76% said they use plastic bags while 17% used cloth bags. 4% claimed to use paper bags followed by only 3% who used a basket.

Question: “Generally, to get groceries or other items from the market, which of the following item is used in your household?”

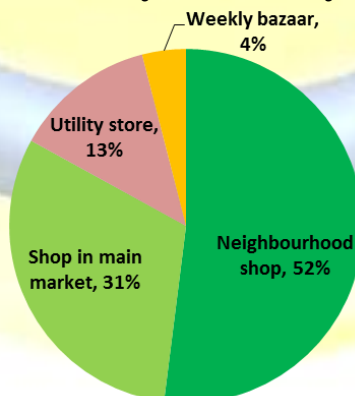


Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

People were further asked: “Where do you normally buy the groceries?” In answer, 52% said the neighbourhood market along with 31% who claimed to shop from the shops in the main market. 13% used utility stores while 4% went to the weekly/economical bazaars.

Question: “Where do you normally buy the groceries?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2604 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during January 13, 2013 – Jan 20, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی رویے"

"سودے کی خریداری"

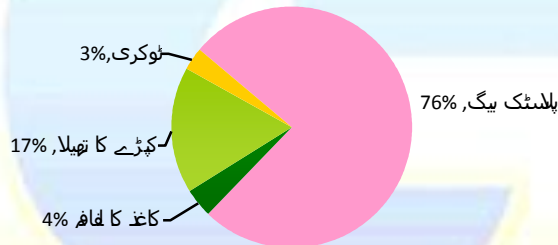
76% پاکستانی بازار سے سودا خریدنے کے لیے پلاسٹک بیگ (شاپر) استعمال کرتے ہیں: 52% افراد محلے کی دکان سے سودا خریدتے ہیں۔
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 27 جنوری، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 76% پاکستانی بازار سے سودا خریدنے کے لیے پلاسٹک بیگ (شاپر) استعمال کرتے ہیں: 52% افراد محلے کی دکان سے سودا خریدتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کے گھر میں عام طور پر بازار سے سودا وغیرہ لانے کے لیے کیا چیز استعمال ہوتی ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 76% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ عام طور پر بازار سے سودا لانے کے لیے پلاسٹک بیگ (شاپر) کا استعمال کرتے ہیں، 17% افراد کے مطابق وہ کچرے کا تھیلا استعمال کرتے ہیں جبکہ 4% کا کہنا ہے کہ وہ سودا لانے کے لیے کاغذ کا لفافہ استعمال کرتے ہیں، صرف 3% سودا لانے کے لیے ٹوکری استعمال کرتے ہیں۔

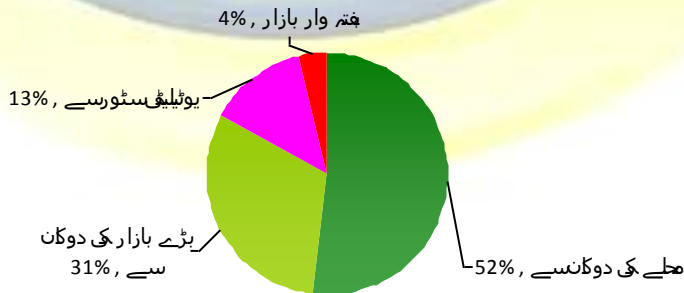
"آپ کے گھر میں عام طور پر بازار سے سودا وغیرہ لانے کے لیے کیا چیز استعمال ہوتی ہے؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

ان جوابدہندگان سے مزید پوچھا گیا کہ "آپ سودا عام طور پر کہاں سے خریدتے ہیں؟" اس سوال کے جواب میں 52% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ محلے کی دکان سے سودا خریدتے ہیں، 31% افراد کے مطابق بڑے بازار کی دکان سے، 13% یوٹیلیٹی سٹور سے، جبکہ 4% افراد کا کہنا ہے کہ وہ عام طور پر سودا ہفتہ وار / سستا بازار سے لاتے ہیں۔

"آپ سودا عام طور پر کہاں سے خریدتے ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2604 مرد و خواتین سے 13 جنوری 2013 تا 20 جنوری 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, January 27 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)