



Opinion Poll ELECTIONS Voting Intention (Part 1)

*This is a 4 part series on VOTER REGISTRATION AND INTENTIONS TO VOTE. **Part 1** deals with claimed registration to vote; **Part 2** deals with the intention to vote at the beginning of the election year (assuming that elections will be held within the next 12 months when the current tenure of the national and provincial assemblies runs out); **Part 3** deals with the MOTIVATION TO VOTE; **Part 4** deals with the MOTOVATION NOT TO VOTE.*

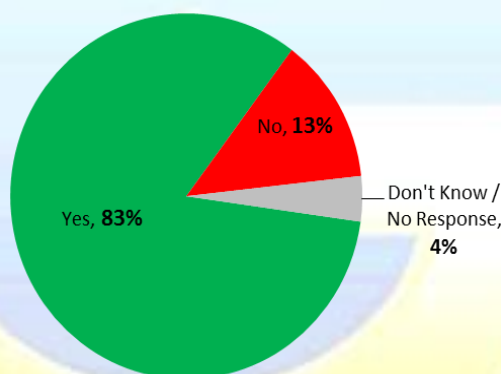
At the start of the election year, 83% of eligible voters claim they are registered to vote; 13% think they are not; 4% are unaware. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, February 28, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan at the start of the election year, 83% of eligible voters claim they are registered to vote; 13% think they are not; 4% are unaware. The claimed figure in a survey conducted a few months ago was slightly higher than this at 90%. Apparently as interest in voter lists rises, awareness about registration might become more precise.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "Is your name present in the voter list at the moment, meaning are you registered voter or not?" Responding to this 83% claim to be registered voters whereas 13% claim they are not registered. However 4% did not give a view.

Question: "Is your name present in the voter list at the moment, meaning are you registered voter or not?"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

Among those who claim they are not registered, 40% give reasons which relate to lack of motivation, while 52% relate to lack of opportunity; 8% give other miscellaneous reasons.

Reasons relating to lack of motivation: (40%):

Did not want to vote, 22%
Not important for me, 17%
No reason, 1%

Reasons relating to lack of opportunity: (52%)

Did not get time, 32%
No one came to house for registration, 12%
I have no idea how and where to register, 8%

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2695 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during February 12 – February 18, 2012. Error margin is estimated to be approximately ± 2 -3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "الیکشن" "ووٹ ڈالنا" (حصہ اول)

الیکشن کے سال کے بالکل شروع میں، 83% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ ان کا ووٹ رجسٹرڈ ہے، 13% کا نہیں، جبکہ 4% کو اس بارے میں معلوم ہی نہیں:

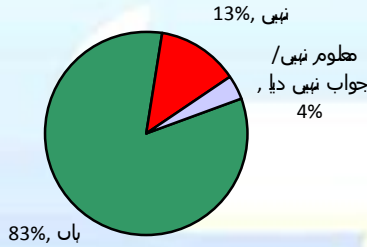
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 28 فروری، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، الیکشن کے سال کے بالکل شروع میں، 83% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ ان کا ووٹ رجسٹرڈ ہے، جبکہ 13% کا نہیں، اور 4% کو اس بارے میں معلوم ہی نہیں۔ چند ماہ پہلے کرائے گئے ایک سروے میں رجسٹرڈ ہونے والوں کی شرح 90% تھی، جو کہ موجودہ شرح سے زیادہ ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، کیا اس وقت آپ کا نام ووٹر لسٹ میں موجود ہے یعنی آپ کی رجسٹریشن ہوئی ہے یا نہیں؟ اس سوال کے جواب میں 83% جوابدہندگان نے کہا کہ ان کا ووٹ رجسٹرڈ ہے، جبکہ 13% نے کہا کہ ان کا ووٹ رجسٹرڈ نہیں۔ بقیہ 4% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"کیا اس وقت آپ کا نام ووٹر لسٹ میں موجود ہے یعنی آپ کی رجسٹریشن ہوئی ہے یا نہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

جن افراد کا ووٹ رجسٹرڈ نہیں تھا ان سے مزید پوچھا گیا کہ ووٹ رجسٹرڈ نہ ہونے کی وجوہات میں، اس کے جواب میں 40% جوابدہندگان نے ووٹ ڈالنے میں دچھی میں کمی سے متعلق وجوہات بتائیں، جبکہ 52% نے موقع نہ ملنے سے متعلق وجوہات بتائیں، بقیہ 8% نے دیگر وجوہات بتائیں۔

دچھی میں کمی سے متعلق وجوہات: (40%)

ووٹ ڈالنا نہیں چاہتے: 22%

میرے لیے اہم نہیں: 17%

کوئی وجہ نہیں: 1%

موقع نہ ملنے کی وجوہات: (52%)

وقت نہیں ملا: 32%

گھر پر کسی نے نام درج نہیں کرایا: 12%

مجھے پتہ نہیں کہ کہاں اور کیسے درج کرانا ہے: 8%

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2695 مرد اور خواتین سے 12 فروری تا 18 فروری 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, February 28, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)