



Opinion Poll
ECONOMY
Inflation

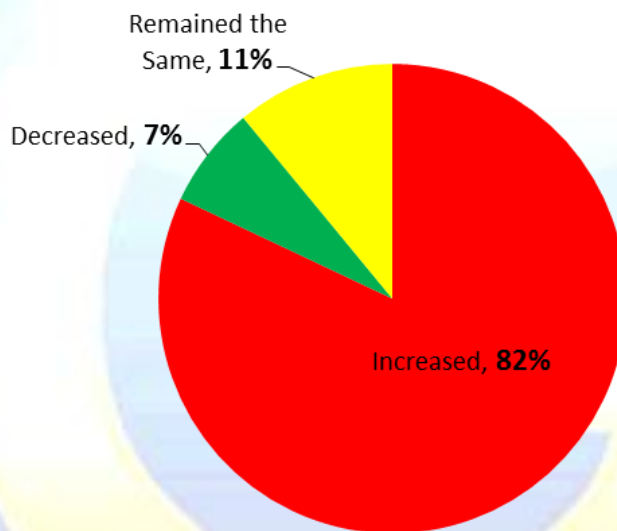
Majority of Pakistanis (82%) believe prices have increased in the past three months. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Feb 28, 2014

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, majority of Pakistanis (82%) believe prices have increased in the past three months.

A nationally representative sample of men and women, from across the four provinces was asked “In your opinion, in the past three months have prices increased, decreased or remained the same?” Responding to this, 82% said increased, 7% said decreased and 11% replied that the prices remained the same.

Question: “In your opinion, in the past three months have prices increased, decreased or remained the same?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani Foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2605 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during Feb 03, 2014 – Feb 10, 2014. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معیشت"

"مہنگائی"

پاکستانیوں کی اکثریت (82%) کے مطابق گزشتہ تین مہینے میں مہنگائی میں اضافہ ہوا ہے:

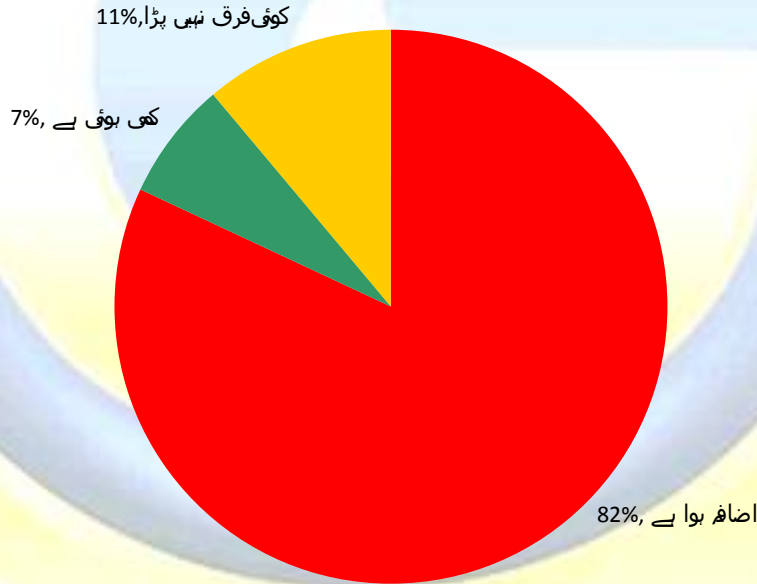
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 28 فروری، 2014

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت (82%) کے مطابق گزشتہ تین مہینے میں مہنگائی میں اضافہ ہوا ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کے خیال میں گزشتہ تین مہینے میں مہنگائی میں اضافہ ہوا ہے، کمی ہوئی ہے یا فرق نہیں پڑا؟" اس سوال کے جواب میں 82% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ گزشتہ تین مہینے میں مہنگائی میں اضافہ ہوا ہے، 7% افراد کے مطابق کمی ہوئی ہے، جبکہ 11% افراد کا کہنا ہے کہ گزشتہ تین مہینے میں مہنگائی میں کوئی خاص فرق نہیں پڑا۔

آپ کے خیال میں گزشتہ تین مہینے میں مہنگائی میں اضافہ ہوا ہے، کمی ہوئی ہے یا فرق نہیں پڑا؟



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2605 مرد و خواتین سے 03 فروری تا 10 فروری 2014 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, February 28, 2014

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2014



of Gallup Pakistan
(1980-2014)