



Opinion Poll
WEATHER
Coping with Summer Heat (Part 4)

*This is a **5 part series** on 'Coping with Summer Heat' in Pakistan. **Part 1** deals with Perceptions about Rising Temperatures. **Part 2** deals with 'Lifestyle adjustments to cope with heat'. **Part 3** deals with 'Home Cooling'; **Part 4** deals with 'Cooling Drinking water' while **Part 5** deals with 'Coping with disease'.*

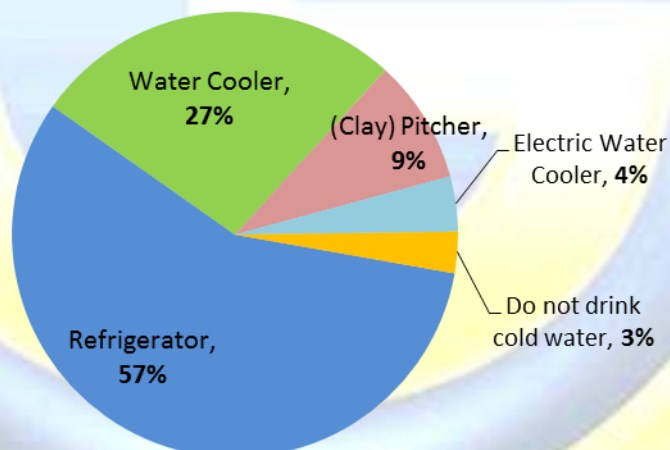
9% of Pakistanis use clay pitchers to get cold water for drinking. Most others use refrigerators (57%) or water coolers (27%). GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, June 29, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 9% of Pakistanis use clay pitchers to get cold water for drinking. Most others use refrigerators (57%) or water coolers (27%).

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "Where do you usually keep your drinking water for cooling during summers?" Responding to this, 57% claim to use refrigerators, 27% use water cooler, 9% claim to use (clay) pitcher, 4% claim to use an electric water cooler whereas 3% do not drink cold water.

Question: "Where do you usually keep your drinking water for cooling during summers?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2671 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 10, 2012 – June 16, 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "موسم"

"گرمی سے نمٹنا" (حصہ چہارم)

9% پاکستانیوں کے مطابق وہ پانی ٹھنڈا کرنے کے لیے گھڑے کا استعمال کرتے ہیں۔ دیگر زیادہ تر افراد فریج (57%)، اور پانی کے کولر (27%) کا استعمال کرتے ہیں:

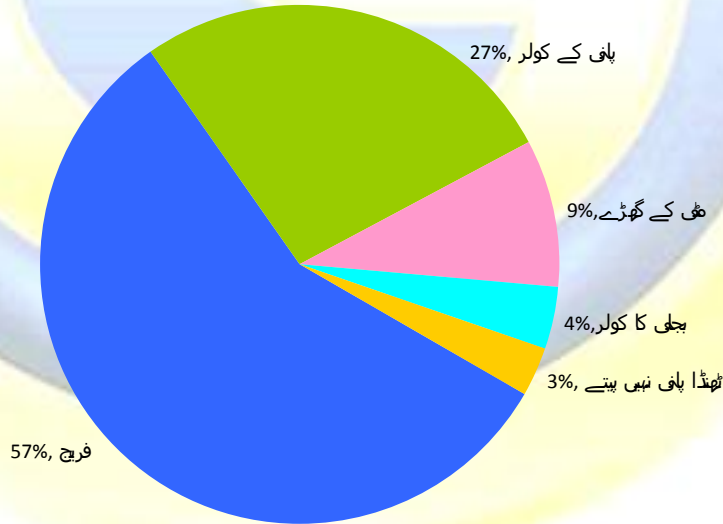
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد 29 جون، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 9% پاکستانیوں کے مطابق وہ پانی ٹھنڈا کرنے کے لیے گھڑے کا استعمال کرتے ہیں۔ دیگر زیادہ تر افراد فریج (57%)، اور پانی کے کولر (27%) کا استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے سوال پوچھا گیا کہ، "آپ عام طور پر گرمیوں کے موسم میں پینے کا پانی ٹھنڈا کرنے کے لیے کہاں رکھتے ہیں؟" اس سوال کے جواب میں 57% جوابدہندگان کے مطابق وہ فریج کا پانی استعمال کرتے ہیں، 27% افراد پانی کے کولر، 9% افراد مٹی کا گھڑا، 4% افراد پانی ٹھنڈا کرنے والا بجلی کا کولر استعمال کرتے ہیں، جبکہ 3% افراد ٹھنڈا پانی نہیں پیتے۔

"آپ عام طور پر گرمیوں کے موسم میں پینے کا پانی ٹھنڈا کرنے کے لیے کہاں رکھتے ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2671 مرد اور خواتین سے 10 جون تا 16 جون 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Friday, June 29, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)