

Opinion Poll
LIFE STYLE & CONSUMER BEHAVIOR
Use of Eye Glasses and Sun Glasses

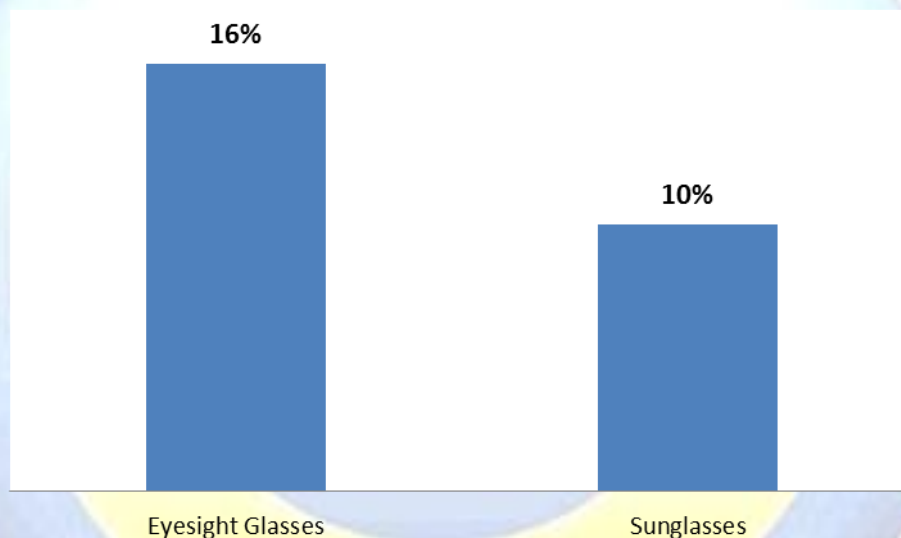
16% of Pakistanis say they wear Eye Glasses for weak eyesight. Another 10% claim they are users of sun-glasses. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, May 29, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 16% of Pakistanis say they wear Eye Glasses for weak eyesight. Another 10% claim they are users of sun-glasses.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked “Do you wear sunglasses or eyesight glasses?” Responding to this, 16% claim that they wear eyesight glasses, 10% claim that they wear sunglasses whereas 73% claim to wear no glasses at all. However, 1% did not give a view. As one would expect, the poll shows that use of eye-glasses due to weak eye-sight rises with age.

Question: “Do you wear sunglasses or eyesight glasses?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2657 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during May 06, 2012 – May 12, 2012. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



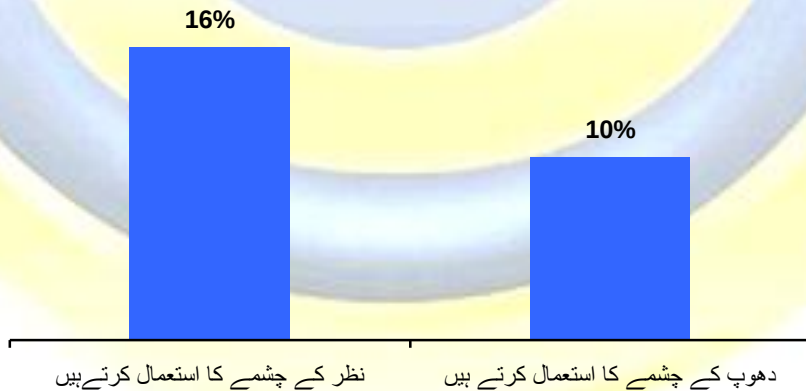
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "طرز زندگی اور صارفین کے رویے" "نظر اور دھوپ کے چشمے کا استعمال"

**16% پاکستانیوں کے مطابق وہ چشمے کا استعمال نظر کی خرابی کی وجہ سے کرتے ہیں۔ باقی 10%
جوابدہندگان کے مطابق وہ دھوپ کے چشمے کا استعمال کرتے ہیں:**
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان
اسلام آباد، 29 مئی، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 16% پاکستانیوں کے مطابق وہ چشمے کا استعمال نظر کی خرابی کی وجہ سے کرتے ہیں۔
باقی 10% جوابدہندگان کے مطابق وہ دھوپ کے چشمے کا استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ نظر کے چشمے کا استعمال کرتے ہیں یا دھوپ کے چشمے کا؟"، اس سوال کے جواب میں 16% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ نظر کے چشمے کا استعمال کرتے ہیں۔ 10% نے کہا کہ وہ دھوپ کے چشمے کا استعمال کرتے ہیں، جبکہ 73% جوابدہندگان نے کہا کہ وہ چشمے کا استعمال نہیں کرتے۔ بقایا 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔
یہ بھی توقع کی جاسکتی ہے کہ نظر کے چشمے کا زیادہ استعمال بڑھتی عمر کے ساتھ زیادہ ہو جاتا ہے۔

'آپ نظر کے چشمے کا استعمال کرتے ہیں یا دھوپ کے چشمے کا؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2657 مرد اور خواتین سے 06 مئی تا 12 مئی 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, May 29, 2012

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2012



of Gallup Pakistan
(1980-2012)