PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

RELIGIOUS AFFAIRS

Views regarding Ramadan (Part 2)

This three-part series deals with views regarding the holy month of Ramadan. The first part reports on the claims about praying during Ramadan. The second part deals with views regarding meal patterns and the third and final part reports on the rise in household expenditure during Ramadan.

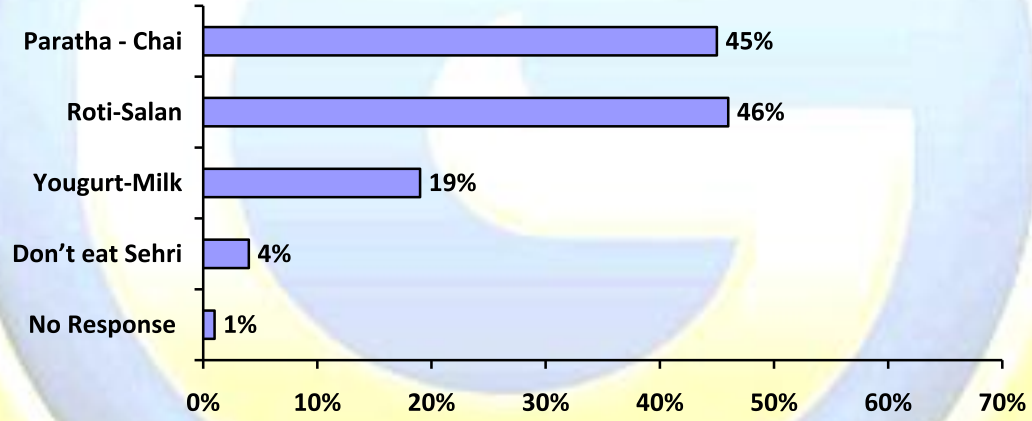
Paratha-chai (45%), Roti-salan (46%), Yogurt-milk (19%) are the most popular 'Sehri' meals during Ramadan: GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, August 29, 2011

The results of a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan revealed that according to most Pakistanis Paratha-chai (45%), Roti-salan (46%), and Yogurt-milk (19%) are the most popular 'Sehri' meals during Ramadan.

In a survey a nationally representative sample of men and women from across the four provinces were asked the following question: "What do you usually like to take during Sehri?" 45% answered Paratha-chai, 46% answered roti-salan while 19% respondents said that they like to take yogurt-milk during Sehri. 4% said that they don't eat anything during Sehri and I% chose not to respond. *(It was a multiple response question so the sum may exceed 100)*

What do you usually like to take during Sehri?



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

Interestingly Paratha-chai is more popular in rural population (48%) than urban population (38%) and yogurt-milk is more popular in urban (25%) than rural population (16%). This consumption pattern is contrary to the stereotype view of villagers consuming more yogurt-milk. Apparently the patterns of life traditionally associated exclusively with rural and urban Pakistan are disappearing.

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2694 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during August 14-August 20, 2011. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: مذہبی معاملات

"رمضان کے بارے میں خیالات"

رمضان میں سحری میں سب سے مقبول کھانا پراٹھا چائے (45%)، روٹی سالن (46%) اور دہی دودھ (19%) ہیں۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

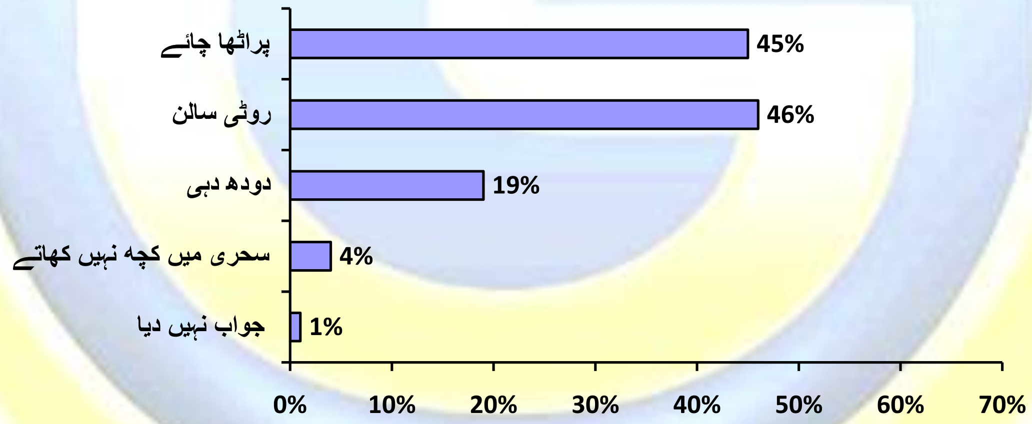
اسلام آباد، 29 اگست، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، رمضان کے دوران پراٹھا چائے (45%)، روٹی سالن (46%) اور دودھ دہی (19%) سب سے مقبول ترین سحری کے کھانے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، '**آپ سحری میں کیا کھانا پسند کرتے ہیں؟**'، 45% جوابدہندگان نے کہا کہ پراٹھا چائے، 46% نے روٹی سالن جبکہ 19% نے دودھ دہی کے استعمال کو پسند کیا۔ 4% نے کہا کہ وہ سحری میں کچھ نہیں کھاتے، 1% نے جواب نہیں دیا۔

(یاد رہے کہ اس سوال کے ایک سے زائد جوابات دیئے گئے ہیں)

'آپ سحری میں کیا کھانا پسند کرتے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association (www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

دلچسپ بات یہ ہے کہ پراٹھا چائے شہریوں کی نسبت (38%) دیہی آبادی میں (48%) زیادہ مشہور ہے اور دودھ دہی دیہی آبادی کی نسبت (16%) شہری آبادی میں (25%) زیادہ پسند کیا جاتا ہے۔ کھانے پینے کا یہ طرز دیہی علاقوں میں رہنے والوں کے بارے میں ذہن میں بنے ہوئے مخصوص طرزِ زندگی کے برعکس ہے کہ دیہات میں رہنے والے دودھ دہی کا زیادہ استعمال کرتے ہیں۔ بظاہر ایسا لگتا ہے کہ پاکستان کے دیہی اور شہری علاقوں کی روایتی طرزِ زندگی جو صرف دیہی اور شہری علاقوں سے ہی منسلک کی جاتی تھی اب ختم ہوتی جا رہی ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2694 مرد اور خواتین سے 14 اگست تا 20 اگست 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً %3-2± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, August 29, 2011
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2011

celebrating 30 years
of Gallup Pakistan
(1980-2010)