

Opinion Poll
RELIGIOUS AFFAIRS
Views regarding Ramadan (Part 3)

This three-part series deals with views regarding the holy month of Ramadan. The first part reports on the claims about praying during Ramadan. The second part deals with views regarding meal patterns and the third and final part reports on the rise in household expenditure during Ramadan.

Majority (80 %) claims that their household expenditure has increased during Ramadan: GILANI POLL /GALLUP PAKISTAN

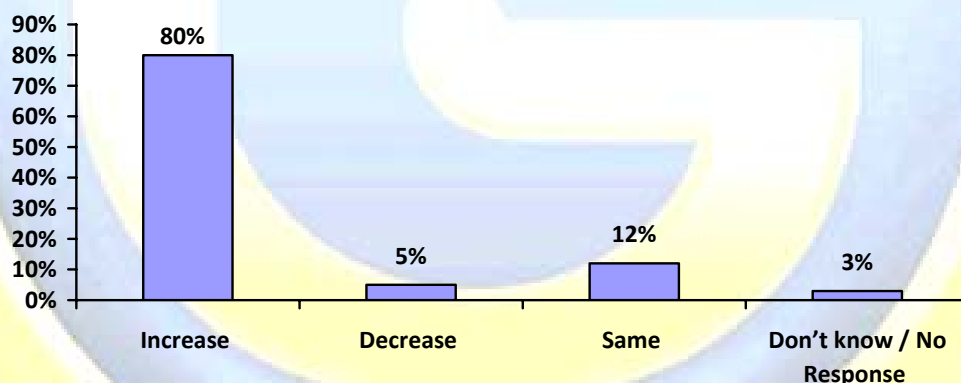
Islamabad, August 30, 2011

The results of a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan revealed that a large majority of Pakistanis (80%) claim that their household expenditure has increased during the month of Ramadan.

In a survey a nationally representative sample of men and women from across the four provinces were asked the following question: "Has your household expenditure increased, decreased or remained the same during Ramadan?" Majority of Pakistanis (80%) stated their household expenditure has increased during Ramadan, only 5% said that their expenditure has decreased and 12% respondents stated that it has remained the same. 3% did not know and/or chose not to respond.

The data shows no significant difference between rural and urban areas or even across different income groups. The pattern to claim higher expenditures during the month of Ramadan is broadly the same across society.

Has your household expenditure increased, decreased or remained the same during Ramadan?



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2694 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during August 14- August 20, 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: مذہبی تنہوار

"رمضان کے بارے میں خیالات"

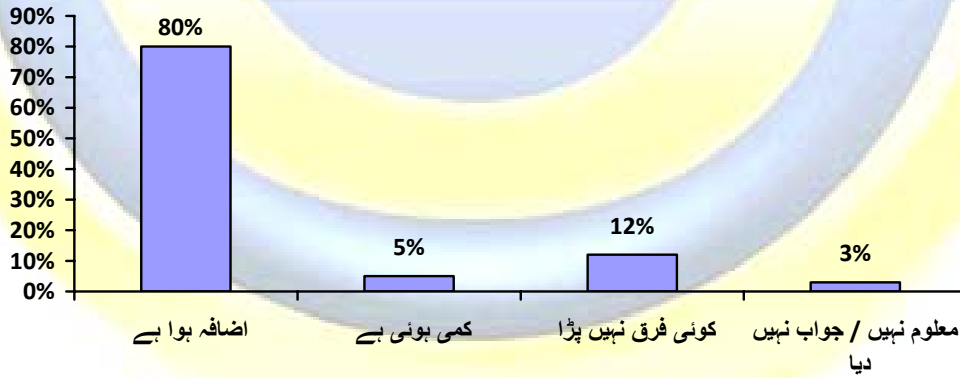
اکثریت (80%) کا دعویٰ ہے کہ رمضان میں ان کے گھریلو اخراجات بڑھ جاتے ہیں۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلیپ پاکستان

اسلام آباد، 30 اگست، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستان کی اکثریت (80%) نے دعویٰ کیا کہ ماہ رمضان میں ان کے گھریلو اخراجات بڑھ جاتے ہیں۔ سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'رمضان کے مہینے کے دوران آپ کے گھریلو اخراجات زیادہ ہوتے ہیں، کم ہوتے ہیں یا کوئی فرق نہیں پڑتا؟' اکثریت (80%) نے کہا کہ رمضان کے دوران ان کے اخراجات بڑھ جاتے ہیں، صرف 5% نے کہا کہ ان کے اخراجات کم ہوتے ہیں اور 12% نے کہا کہ ان کے اخراجات میں کوئی فرق نہیں پڑتا۔ 3% نے کہا کہ انہیں معلوم نہیں یا انہوں نے جواب نہیں دیا۔ اعداد و شمار سے معلوم ہوتا ہے کہ دیہی اور شہری علاقوں اور مختلف آمدنی والے طبقے کے جوابات میں کوئی فرق نہیں۔ رمضان کے مہینے میں اخراجات کے بڑھ جانے کا دعویٰ کرنے کا طرز معاشرے بھر میں ایک ہی ہے۔

'رمضان کے مہینے کے دوران آپ کے گھریلو اخراجات زیادہ ہوتے ہیں، کم ہوتے ہیں یا کوئی فرق نہیں پڑتا؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2694 مرد اور خواتین سے 14 اگست تا 20 اگست 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً 3% ± 2 لگایا گیا ہے

Tuesday, August 30, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Project Manager
Phone: +92-51-2655630
E-mail: isb@gallup.com.pk

Ms. Sadaf Hasnain
Research Executive
Phone: +92-51-2655630
E-mail: sadaf.hasnain@gallup.com.pk

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)