



Opinion Poll
SOCIAL BEHAVIOR
Entertainment and Holidays (Part 1)

*This is **2 part** survey series on how Pakistanis spend their weekly and special day holidays. **Part 1** deals with a special day holiday, the Eid, celebrated on two occasions in a year, the first on the conclusion of the month of Ramadan and the second on the conclusion of Hajj. **Part 2** deals with the weekly holiday observed in Pakistan on Sundays.*

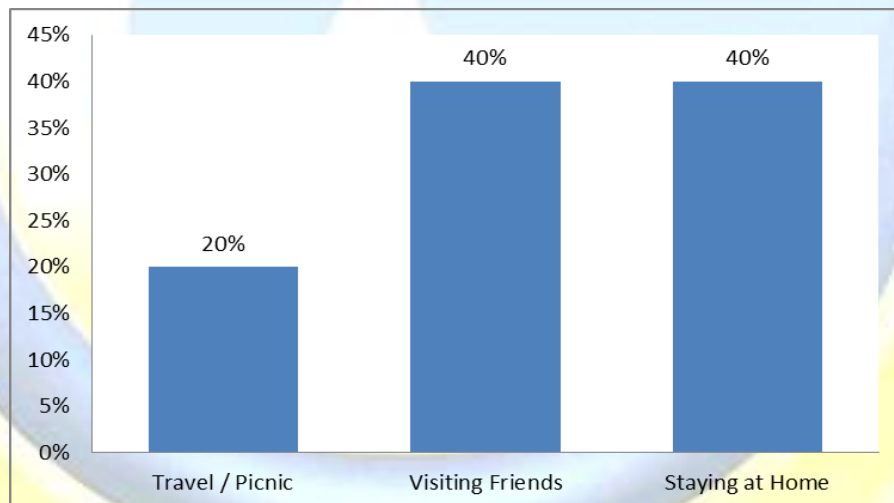
Majority (80%) celebrates Eid holiday by receiving (40%) and Visiting (40%) friends and relatives; 20% use the holidays for travel and outdoor entertainment and picnics. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, November 30, 2011

The results of a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan revealed that Majority (80%) celebrates Eid holiday by staying at home, engaged in activities such as receiving guests (40%) and visiting (40%) friends and relatives; 20% use the holidays for travel and outdoor entertainment and picnics.

In a survey a nationally representative sample of men and women from across the four provinces the respondents were asked "Many people like to do different activities during the Eid holidays. What you like to do on Eid holidays?" Responding to this 20% said they go out for picnic, 40% said that they prefer to visit friends, another 40% said that they prefer to stay at home.

Question: "Many people like to do different activities during the Eid holidays. What you like to do on Eid holidays?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2698 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during November 06 - November 12, 2011. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: معاشرتی رویے "تفریح اور تعطیلات" (حصہ اول)

عید کی تعطیلات کے دوران اکثر افراد (80%) اپنے رشتہ داروں اور دوستوں سے ملنا جلنا پسند کرتے ہیں، جن میں سے 40% دوستوں اور رشتہ داروں کے گھر جاتے ہیں، جبکہ 40% اپنے گھروں میں رہ کر مہمانوں کو خوش آمدید کہنا پسند کرتے ہیں۔ 20% ان تعطیلات کو گھومنے پھرنے اور تفریح کے لیے استعمال کرتے ہیں:

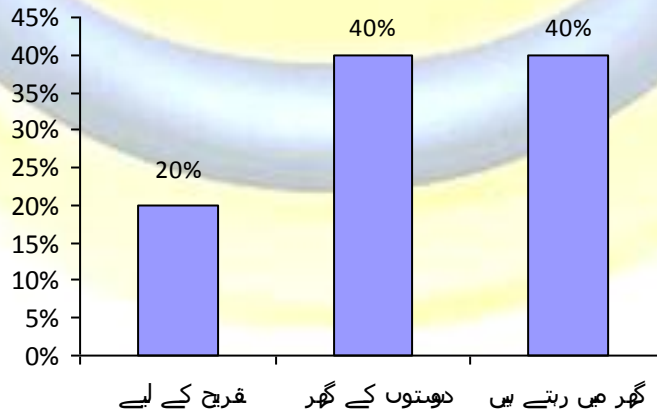
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گلیپ پاکستان

اسلام آباد، 30 نومبر، 2011

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، عید کی تعطیلات کے دوران اکثر افراد (80%) اپنے رشتہ داروں اور دوستوں سے ملنا جلنا پسند کرتے ہیں، جن میں سے 40% دوستوں اور رشتہ داروں کے گھر جاتے ہیں، جبکہ 40% اپنے گھروں میں رہ کر مہمانوں کو خوش آمدید کہنا پسند کرتے ہیں۔ 20% ان تعطیلات کو گھومنے پھرنے اور تفریح کے لیے استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'مختلف لوگوں کو عید کی تعطیلات میں مختلف سرگرمیاں پسند ہیں جیسے گھومنا پھرنا، رشتہ داروں / دوستوں سے ملنا یا گھر میں رہنا وغیرہ۔ آپ کو عید پر کیا کرنا پسند ہے؟' اس سوال کے جواب میں 20% جوابدہندگان نے بتایا کہ وہ عید تعطیلات میں گھومنے پھرنے جاتے ہیں، 40% نے بتایا کہ وہ رشتہ داروں یا دوستوں کے گھر جاتے ہیں، جبکہ 40% اپنے گھروں میں رہنا پسند کرتے ہیں۔

'مختلف لوگوں کو عید کی تعطیلات میں مختلف سرگرمیاں پسند ہیں جیسے گھومنا پھرنا، رشتہ داروں / دوستوں سے ملنا یا گھر میں رہنا وغیرہ۔ آپ کو عید پر کیا کرنا پسند ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گلیپ انٹرنیشنل سے منسلک گلیپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2698 مرد اور خواتین سے 06 نومبر تا 12 نومبر 2011 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan

The Pakistani Affiliate of Gallup International



Wednesday, November 30, 2011

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2011



of Gallup Pakistan
(1980-2010)