



Opinion Poll  
**NATIONAL INSTITUTIONS**  
**Trust in Institutions**

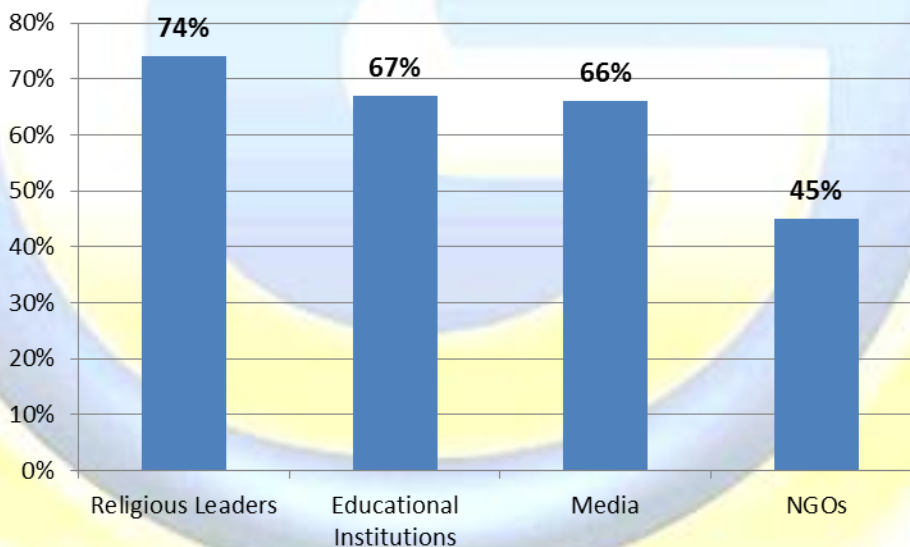
**Trust and Confidence Index 2013: Religious Leaders, Educational Institutions and Media Enjoy High Trust from the Public, NGOs rank low. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN**

Islamabad, February 06, 2013

According to a Gilani Research Foundation survey carried out by Gallup Pakistan, 45% of people say they trust the NGO sector whereas a considerable majority expressed their trust in Religious Leaders (74%), Educational Institutions (67%) and Media (66%).

In a survey, a nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "These are some of the major institutions in Pakistan. Please tell us to what extent do you trust these institutions?" The findings of the survey suggest that NGOs are the least trusted sector with only 45% of people saying that they had high trust in NGOs, whereas 47% replied they did not. Religious leaders were the most trusted with 74% people saying that they trusted them and only 22% stating mistrust. Educational Institutions were the second most trusted category with 67% people saying they trusted them and 27% replying in the negative. The results also indicated that the institution of Media has high trust with 66% of respondents saying they trust the media and only 29% saying they don't.

**Question: "These are some of the major institutions in Pakistan. Please tell us to what extent do you trust these institutions?"**



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association  
([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk); [www.gilanifoundation.com](http://www.gilanifoundation.com))

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2644 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during January 13, 2013 – January 20, 2013. Error margin is estimated to be approximately  $\pm 2-3$  per cent at 95% confidence level

## گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: "قومی ادارے"

"اداروں پر اعتماد"

2013 کی اعتماد اور بھروسے کی شرح: مذہبی رہنما، تعلیمی ادارے اور میڈیا پر عوام کا بھرپور اعتماد ہے۔ اس سلسلے میں این جی اوز کی درجہ بندی کم ہے۔

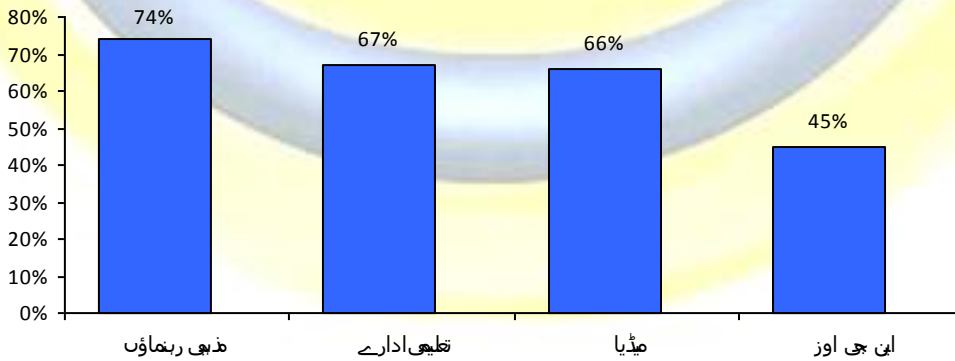
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 6 فروری، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 2013 کی اعتماد اور بھروسے کی شرح: 45% افراد این جی اوز پر اعتماد کرتے ہیں جبکہ واضح اکثریت مذہبی رہنماؤں (74%)، تعلیمی ادارے (67%) اور میڈیا (66%) پر اعتماد رکھتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "میں کچھ اداروں کے نام لیتا ہوں، برائے کرم بتائیے کہ ان اداروں کی کارکردگی پر آپ کو کتنا اعتبار ہے؟ ہر ادارے کے بارے میں الگ الگ بتائیے۔ کہ اس کی کارکردگی پر بہت زیادہ اعتبار، کافی حد تک اعتبار، کم اعتبار یا بالکل اعتبار نہیں ہے؟" اس سروے کے نتائج کے مطابق اعتبار کے حوالے سے این جی اوز پر سب سے کم اعتبار کیے جانے والا ادارہ ہے۔ صرف 45% افراد کے مطابق وہ این جی اوز پر سب سے زیادہ اعتبار کرتے ہیں، جبکہ 47% کے مطابق وہ این جی اوز پر بالکل اعتبار نہیں کرتے۔ اعتبار کے لحاظ سے مذہبی رہنماؤں پر سب سے زیادہ اعتبار کیا جاتا ہے۔ 74% افراد کے مطابق وہ مذہبی رہنماؤں پر اعتبار کرتے ہیں اور صرف 22% کے مطابق وہ مذہبی رہنما پر بالکل اعتبار نہیں کرتے۔ اس کے بعد دوسرے نمبر پر تعلیمی اداروں پر سب سے زیادہ اعتبار کیا جاتا ہے۔ 67% افراد کے مطابق وہ تعلیمی اداروں پر بہت زیادہ اعتبار کرتے ہیں اور 27% کے مطابق وہ بالکل بھی اعتبار نہیں کرتے۔ نتائج یہ بھی واضح کرتے ہیں کہ میڈیا پر بھی بہت زیادہ اعتبار کیا جاتا ہے۔ 66% جوابدہندگان کے مطابق وہ میڈیا پر اعتبار کرتے ہیں اور صرف 29% کے مطابق وہ میڈیا پر اعتبار نہیں کرتے۔

'میں کچھ اداروں کے نام لیتا ہوں، برائے کرم بتائیے کہ ان اداروں کی کارکردگی پر آپ کو کتنا اعتبار ہے؟ ہر ادارے کے بارے میں الگ الگ بتائیے۔ کہ اس کی کارکردگی پر بہت زیادہ اعتبار، کافی حد تک اعتبار، کم اعتبار یا بالکل اعتبار نہیں ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association  
([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk); [www.gilanifoundation.com](http://www.gilanifoundation.com))

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2644 مرد و خواتین سے 13 جنوری تا 20 جنوری 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شاریاتی طور پر تقریباً  $\pm 2-3\%$  لگایا گیا ہے۔



**Opinion Poll from Gallup Pakistan**  
*The Pakistani Affiliate of Gallup International*



**Wednesday, February 6, 2013**

*(3 Pages including this and Urdu version)*

***Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.***

*Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.*

*If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.*

*Best Regards,*

*Ms. Fatima Idrees*  
*Phone: +92-51-2655630*  
*E-mail: [fatima.idrees@gilanifoundation.com](mailto:fatima.idrees@gilanifoundation.com)*

***Disclaimer:*** *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: [www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com)*



Daily Gilani Poll  
2013



of Gallup Pakistan  
(1980-2013)