



Opinion Poll  
**SOCIAL BEHAVIOR**  
**Books**

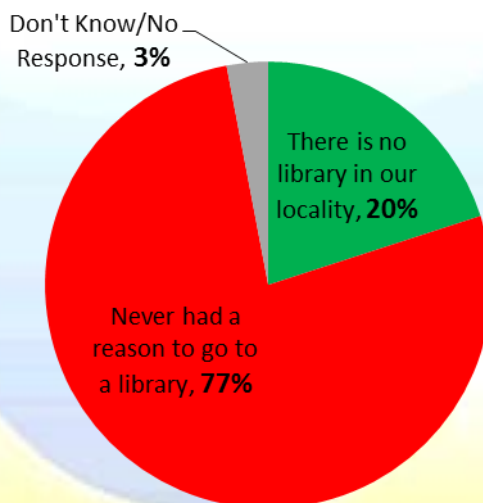
**Majority (77%) said they have never been to a library because they never had a reason to. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN**

Islamabad, December 07, 2012

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, majority (77%) said they have never been to a library because they **never had a reason to**.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked “What is the reason for you not going to a library?” (This question was preceded by another question asking respondents whether they have ever been to a library) Responding to this, from those who said they have never been to a library, 77% said they never had a reason to go to a library and 20% said they do not have a library in their locality. However, 3% did not give a response.

**Question: “What is your reason for not going to a library?”**



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association  
([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk); [www.gilanifoundation.com](http://www.gilanifoundation.com))

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2679 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during November 11, 2012 – November 17, 2012. Error margin is estimated to be approximately  $\pm 2-3$  per cent at 95% confidence level.

## گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "معاشرتی رویے" "کتاہیں"

**اکثریت (77%) کے مطابق کبھی لائبریری جانے کا اتفاق اس لیے نہیں ہوا، کیونکہ ان کے پاس لائبریری جانے کی کوئی وجہ نہیں تھی:**

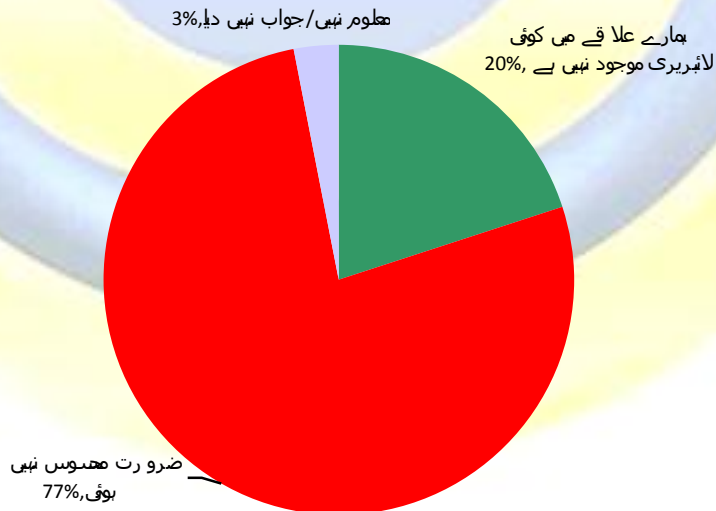
**گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان**

اسلام آباد، 7 دسمبر، 2012

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، اکثریت (77%) کے مطابق کبھی لائبریری جانے کا اتفاق اس لیے نہیں ہوا، کیونکہ ان کے پاس لائبریری جانے کی کوئی وجہ نہیں تھی۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "(اگر نہیں)، آپ کے لائبریری نہ جانے کی کیا وجہ ہے؟" (یہ سوال کسی دوسرے سوال کے بعد پوچھا گیا تھا کہ "آپ کو کبھی لائبریری جانے کا اتفاق ہوا ہے یا نہیں؟") اس سوال کے جواب میں 77% جوابدہندگان کے مطابق ان کے پاس لائبریری جانے کی کوئی وجہ نہیں تھی، اور 20% کے مطابق ان کے علاقے میں کوئی لائبریری موجود نہیں ہے۔ تاہم 3% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'(اگر نہیں)، آپ کے لائبریری نہ جانے کی کیا وجہ ہے؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association  
([www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com); [www.gallup.com.pk](http://www.gallup.com.pk); [www.gilanifoundation.com](http://www.gilanifoundation.com))

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2679 مرد و خواتین سے 11 نومبر تا 17 نومبر 2012 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شریاتی طور پر تقریباً  $\pm 2-3\%$  لگایا گیا ہے۔



**Opinion Poll from Gallup Pakistan**  
*The Pakistani Affiliate of Gallup International*



**Friday, December 7, 2012**

*(3 Pages including this and Urdu version)*

**Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.**

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

*If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.*

*Best Regards,*

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: [fatima.idrees@gilanifoundation.com](mailto:fatima.idrees@gilanifoundation.com)

**Disclaimer:** Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: [www.gallup-international.com](http://www.gallup-international.com)



Daily Gilani Poll  
2012



of Gallup Pakistan  
(1980-2012)