PRESS RELEASE (also emailed /faxed separately)

Opinion Poll
ECONOMY
Budget

58% of Pakistanis believe that this year's budget is worse than last year's. 71% claim it will cause the items of their daily use to become more expensive. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN.

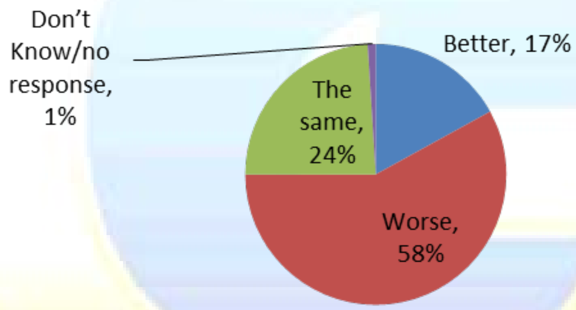
Islamabad, July 8, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 58% of Pakistanis believe that this year's budget is worse than last year's. 71% claim it will cause the items of their daily use to become more expensive.

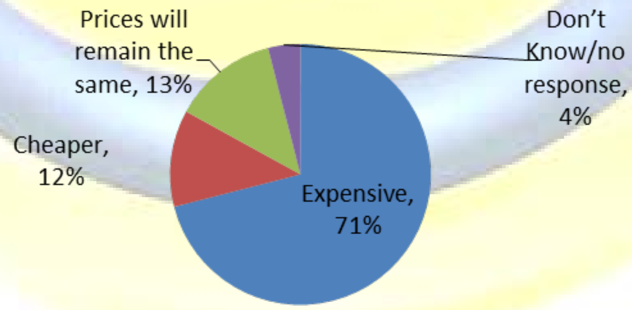
A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "In your opinion, is this year's budget better, worse or the same as last year's?" 17% said better, 58% said worse and 24% said the same. However, 1% chose not to respond. A comparison of data across provinces produced interesting results. Residents of Balochistan (83%), KPK (72%) and Sindh (74%) came across as considerably more pessimistic about the new budget as compared to respondents from Punjab (45%).

Respondents were further asked "Will the new budget cause the items of your daily use to become expensive, cheaper or leave their prices unchanged?" To this, 71% responded expensive, 12% said cheaper and 13% said the prices would remain unchanged. However, 3% chose not to respond.

Question: "In your opinion, is this year's budget better, worse or the same as last year's?"



Question: "Will the new budget cause the items of your daily use to become expensive, cheaper or leave their prices unchanged?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2646 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 17, 2013 – June 24, 2013. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے
موضوع: "معیشت"
"بجٹ"

58% پاکستانیوں کے مطابق اس سال کا بجٹ گزشتہ سال کے بجٹ سے خراب ہے، 71% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ بجٹ کے بعد روزمرہ استعمال کی اشیاء مہنگی ہوجائیں گی: گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

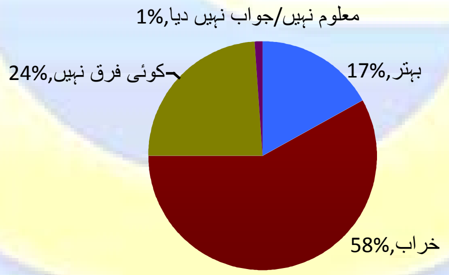
اسلام آباد، 08 جولائی، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 58% پاکستانیوں کے مطابق اس سال کا بجٹ گزشتہ سال کے بجٹ سے خراب ہے، 71% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ بجٹ کے بعد روزمرہ استعمال کی اشیاء مہنگی ہوجائیں گی۔

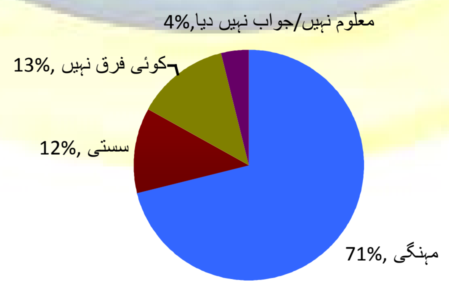
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، **"آپ کے خیال میں اس سال کا بجٹ گذشتہ سال کے بجٹ سے بہتر ہے، خراب ہے یا ویسا ہی ہے ؟"**، اس سوال کے جواب میں 17% جوابدہندگان نے کہا کہ اس سال کا بجٹ گزشتہ سال کے بجٹ سے بہتر ہے، 58% کے مطابق خراب اور 24% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ اس سال کے بجٹ اور گذشتہ سال کے بجٹ میں کوئی فرق نہیں ہے۔ تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ صوبوں کے موازنے کی بنیاد پر دلچسپ نتائج آئے ہیں۔ بلوچستان (83%) ، خیبر پختونخواہ (72%) اور سندھ (74%) میں رہنے والے جوابدہندگان کی بھاری اکثریت بجٹ کے حوالے سے منفی رائے رکھتی ہے، جبکہ پنجاب میں یہ شرح 45% ہے۔

ان جوابدہندگان سے مزید سوال پوچھا گیا کہ، **"اس سال بجٹ کا آپ کی ذاتی زندگی پر کوئی اثر پڑے گا، یعنی کیا بجٹ کے بعد آپ کے استعال کی چیزیں مہنگی ہوجائیں گی، سستی ہوجائیں گی یا ان کی قیمت میں کوئی خاص فرق نہیں پڑے گا؟"**، اس سوال کے جواب میں 71% جوابدہندگان نے کہا کہ بجٹ کے بعد روزمرہ استعال کی اشیاء مہنگی ہوجائیں گی، 12% کے مطابق سستی، جبکہ 13% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ بجٹ کے بعد اشیاء کی قیمتوں میں کوئی خاص فرق نہیں پڑے گا۔ تاہم 3% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کے خیال میں اس سال کا بجٹ گذشتہ سال کے بجٹ سے بہتر ہے، خراب ہے یا ویسا ہی ہے ؟"



اس سال بجٹ کا آپ کی ذاتی زندگی پر کوئی اثر پڑے گا، یعنی کیا بجٹ کے بعد آپ کے استعمال کی چیزیں مہنگی ہوجائیں گی، سستی ہوجائیں گی یا ان کی قیمت میں کوئی خاص فرق نہیں پڑے گا



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2646 مرد و خواتین سے 17 جون تا 24 جون 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday, July 08, 2013
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

celebrating 32 years of the
of Gallup Pakistan
(1980-2013)