



Opinion Poll
SOCIAL PERCEPTIONS
US Image

24 % Pakistanis recall seeing USAID advertisements about poverty, energy and education-related issues in Pakistan. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN.

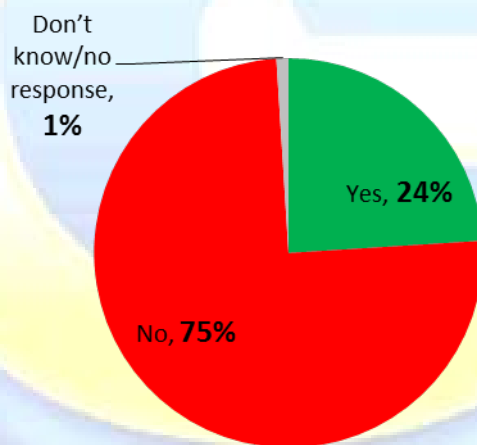
Islamabad, Aug 05, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 24% Pakistanis recall seeing USAID advertisements about poverty, energy and education-related issues in Pakistan.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked “Kindly tell us if you have seen the USAID advertisements about poverty, energy and education-related issues in Pakistan being aired on TV nowadays?” Responding to this, 75% said no and 24% said yes. 1% did not respond. Those who responded “yes” were further asked “What did you see in this ad?” Responding to this, 27% said a passion to eradicate illiteracy and poverty, 15% identified the construction of new dams and 9% saw Pakistan-US collaboration in building a more prosperous Pakistan whereas 28% identified other messages. 22% chose not to respond.

Respondents were further asked “Did watching this advertisement influence your opinion about the US positively, negatively or leave it unchanged?” Responding to this, 49% said influenced positively, 16% said influenced negatively and 34% said their opinion was unchanged. 1% chose not to respond.

Question: “Kindly tell us if you have seen the USAID advertisements about poverty, energy and education-related issues in Pakistan being aired on TV nowadays?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2635 men and women in rural areas of all four provinces of the country, during July 01, 2013 – July 08, 2013. Error margin is estimated to be approximately ± 2 -3 per cent at 95% confidence level.

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرتی ترجیحات"

"امریکہ کی تصویر"

24% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انھوں نے پاکستان میں غربت، تعلیم اور توانائی کے بحران کو ختم کرنے کے حوالے سے USAID کا اشتہار دیکھا ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 05 اگست، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 24% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انھوں نے پاکستان میں غربت، تعلیم اور توانائی کے بحران کو ختم کرنے کے حوالے سے USAID کا اشتہار دیکھا ہے۔

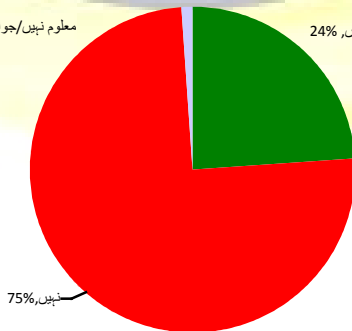
سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی بتائیں کہ آجکل ٹیلی ویژن پر USAID نامی NGO کا غربت، تعلیم اور توانائی کے بحران کو ختم کرنے کے حوالے سے اشتہار نشر کیا جا رہا ہے۔ کیا آپ نے یہ اشتہار دیکھا ہے؟" اس سوال کے جواب میں 75% جوابدہندگان نے کہا کہ انھوں نے آجکل ٹی وی پر USAID نامی این جی او کا غربت، تعلیم اور توانائی کے بحران کو ختم کرنے کے حوالے سے نشر کیا جانے والا اشتہار نہیں دیکھا، جبکہ 24% جوابدہندگان کے مطابق انھوں نے یہ اشتہار دیکھا ہے، تاہم 1% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔ جن جوابدہندگان نے یہ اشتہار دیکھا ان سے مزید پوچھا گیا، "اگر ہاں، تو آپ نے اس اشتہار میں کیا دیکھا؟" اس سوال کے جواب میں 27% جوابدہندگان نے کہا کہ انھوں نے اس اشتہار میں تعلیم اور غربت کو ختم کرنے کا عزم دیکھا، 15% جوابدہندگان کے مطابق نئے ڈیم کی تعمیر اور 9% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انھوں نے اس اشتہار میں پاکستان اور امریکہ کو مل کر نیا پاکستان بناتے دیکھا، جبکہ 28% جوابدہندگان نے دیگر جوابات دیئے، تاہم 22% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

ان جوابدہندگان سے مزید پوچھا گیا، "اس اشتہار کو دیکھنے کے بعد امریکہ کے حوالے سے آپ کی رائے میں مثبت تبدیلی واقع ہوئی، منفی تبدیلی یا کوئی فرق نہیں پڑا؟" اس سوال کے جواب میں 49% جوابدہندگان نے کہا کہ اس اشتہار کو دیکھنے کے بعد ان کی رائے میں امریکہ کے حوالے سے مثبت تبدیلی واقع ہوئی ہے، 16% جوابدہندگان کے مطابق منفی تبدیلی، جبکہ 34% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ اس اشتہار کو دیکھنے کے باوجود امریکہ کے حوالے سے ان کی رائے میں کوئی فرق نہیں پڑا، تاہم 1% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ آجکل ٹیلی ویژن پر USAID نامی NGO کا غربت، تعلیم اور توانائی کے بحران کو ختم کرنے کے حوالے سے اشتہار نشر کیا جا رہا ہے۔ کیا آپ نے یہ اشتہار دیکھا ہے؟"

معلوم نہیں/جواب نہیں دیا، 1%

ہاں، 24%



نہیں، 75%

Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2635 مرد و خواتین سے 01 جولائی 2013 تا 08 جولائی 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, August 05, 2013

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2013



of Gallup Pakistan
(1980-2013)