PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

RAMADAN

Price Levels

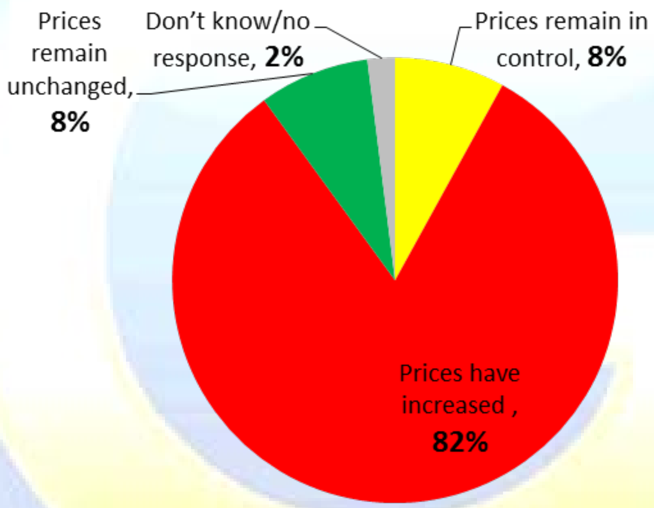
Most Pakistanis (82%) believe that the prices of items of daily use, especially food items, have increased this Ramadan as compared to previous years. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Aug 28, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, most Pakistanis (82%) believe that the prices of items of daily use, especially food items, have increased this Ramadan as compared to previous years.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "Compared to previous years, have the prices of items of daily use, especially food items, increased, remained in control or remained unchanged this Ramadan?" Responding to this, 82% said prices have increased, 8% said prices have remained in control and another 8% said prices remain the same. 2% chose not to respond.

Question: "Compared to previous years, have the prices of items of daily use, especially food items, increased, remained in control or remained unchanged this Ramadan?"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2639 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 16, 2013 – July 22, 2013. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "رمضان"

"قیمتوں کی سطح"

پاکستانیوں کی اکثریت (82%) کے مطابق گذشتہ سالوں کی نسبت اس سال رمضان میں روزمرہ اشیاء خصوصاً کھانے پینے کی اشیاء کی قیمتوں میں اضافہ ہوا ہے۔

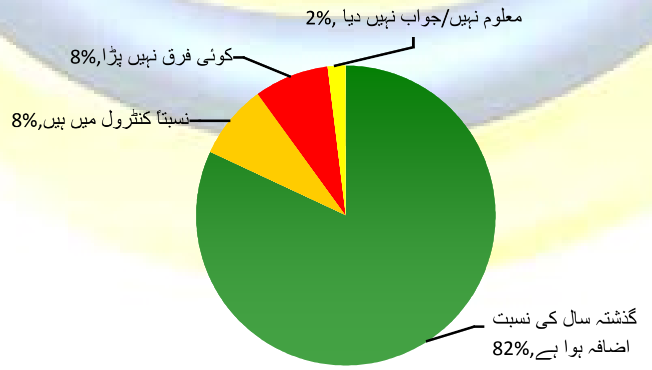
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 28 اگست، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت (82%) کے مطابق گذشتہ سالوں کی نسبت اس سال رمضان میں روزمرہ اشیاء خصوصاً کھانے پینے کی اشیاء کی قیمتوں میں اضافہ ہوا ہے ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ ، **"اس رمضان میں عام اشیاء خصوصاً کھانے پینے کی چیزوں کی قیمتیں گذشتہ سالوں کی نسبت زیادہ ہیں، کنٹرول میں ہیں یا کوئی فرق نہیں پڑا ہے ؟"**، اس سوال کے جواب میں 82% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ گذشتہ سالوں کی نسبت اس سال رمضان کے مہینے میں روزمرہ اشیاء خصوصاً کھانے پینے کی اشیاء کی قیمتوں میں اضافہ ہوا ہے، 8% جوابدہندگان کے مطابق گذشتہ سالوں کی نسبتاً کنٹرول میں ہیں، جبکہ 8% جوابدہندگان نے کہا کہ گذشتہ سالوں کی نسبت اشیاء کی قیمتوں میں کوئی خاص فرق نہیں پڑا، تاہم 2% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"اس رمضان میں عام اشیاء خصوصاً کھانے پینے کی چیزوں کی قیمتیں گذشتہ سالوں کی نسبت زیادہ ہیں، کنٹرول میں ہیں یا کوئی فرق نہیں پڑا ہے ؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2639 مرد و خواتین سے 16 جولائی تا 22 جولائی 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH
FOUNDATION

Wednesday, August 28, 2013
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2013

celebrating 32 years of the
of Gallup Pakistan
(1980-2013)