



Opinion Poll
SOCIAL PERCEPTIONS
Beggars

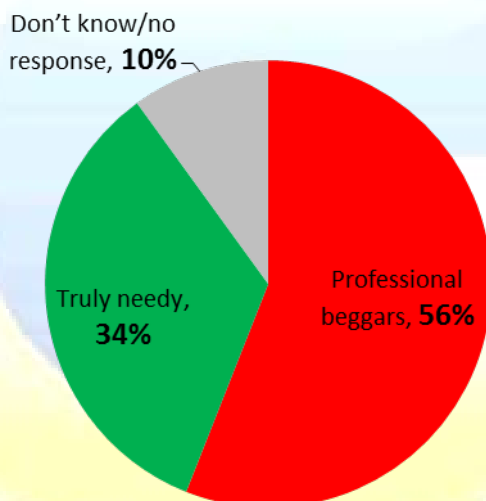
Majority of Pakistanis (56 %) believe that many of those begging during Ramadan are professional beggars rather than truly needy. GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN.

Islamabad, July 29, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, Majority of Pakistanis (56%) believe that many of those begging during Ramadan are professional beggars rather than truly needy.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked “It is frequently seen that the number of beggars increases during Ramadan. In your opinion, are these people truly needy or beggars by profession?” Responding to this, 34% said truly needy and 56% said professional beggars. 10% did not give a response.

Question: “It is frequently seen that the number of beggars increases during Ramadan. In your opinion, are these people truly needy or professional beggars?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2635 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 01 – July 08, 2013. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے موضوع: "معاشرتی تصورات" "بھیکاری"

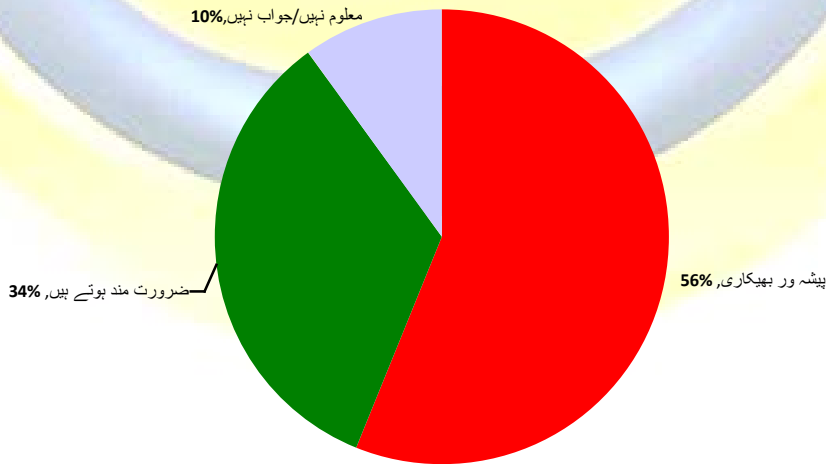
پاکستانیوں کی اکثریت (56%) کا کہنا ہے کہ رمضان کے مہینے میں بھیک مانگنے والوں کی زیادہ تر تعداد ضرورت مندوں کی نسبت پیشہ ور بھیکاریوں کی ہوتی ہے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان
اسلام آباد، 29 جولائی، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، پاکستانیوں کی اکثریت (56%) کا کہنا ہے کہ رمضان کے مہینے میں بھیک مانگنے والوں کی زیادہ تر تعداد ضرورت مندوں کی نسبت پیشہ ور بھیکاریوں کی ہوتی ہے۔

سروے میں ملک بھر سے شاریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، 'رمضان کے مہینے میں اکثر دیکھنے میں آتا ہے کہ بھیک مانگنے والوں کی تعداد بڑھ جاتی ہے۔ آپ کے خیال میں کیا یہ لوگ واقعی ضرورت مند ہوتے ہیں یا یہ پیشہ ور بھیکاری ہوتے ہیں؟' اس سوال کے جواب میں 34% جوابدہندگان نے کہا کہ رمضان کے مہینے میں بھیک مانگنے کی تعداد بڑھ جاتی ہے اور یہ واقعی ضرورت مند ہوتے ہیں، جبکہ 56% جوابدہندگان کے مطابق رمضان کے مہینے میں بھیک مانگنے والوں کی بڑی تعداد پیشہ ور بھیکاریوں کی ہوتی ہے، تاہم 10% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'رمضان کے مہینے میں اکثر دیکھنے میں آتا ہے کہ بھیک مانگنے والوں کی تعداد بڑھ جاتی ہے۔ آپ کے خیال میں کیا یہ لوگ واقعی ضرورت مند ہوتے ہیں یا یہ پیشہ ور بھیکاری ہوتے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2635 مرد و خواتین سے 01 جولائی 2013 تا 08 جولائی 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شاریاتی طور پر تقریباً ± 2 3% لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, July 29, 2013

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2013



of Gallup Pakistan
(1980-2013)