PRESS RELEASE (also emailed*/faxed separately)

Opinion Poll

CONSUMER BEHAVIOUR

Consumption Patterns

71% of Pakistanis say they have a personal mobile phone. Of these, 48% claim they don't use SMS. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN.

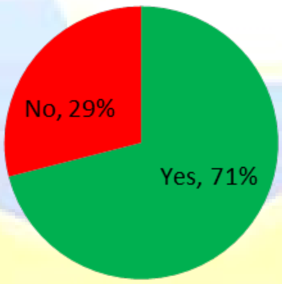
Islamabad, July 5, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 71% of Pakistanis say they have a personal mobile phone. Of these, 48% claim they don't use SMS.

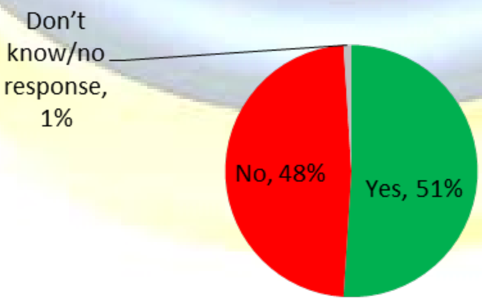
A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked "Do you have a personal mobile phone?" In response, 71% said yes and 29% answered no. Respondents who said "yes" were then asked "Do you avail the SMS?" Responding to this, 51% said yes and 48% said no. However, 1% did not give a response.

A comparison between males and females revealed that the number of males (90%) who own a personal mobile phone far exceeds the number of females (47%). Moreover, more females (52%) than males (47%) claimed that they did not use SMS. The use of SMS or lack thereof, is an important indication of familiarity and comfort level with mobile phone usage. This finding is important, given the increasing prevalence of mobile phone usage for products and services like "mobile money" and various other mobile VAS products which require much more complicated procedures than using an SMS.

Question: "Do you have a personal mobile phone?"



Question: "If yes, do you avail the SMS"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2646 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during June 17, 2013 – June 24, 2013. Error margin is estimated to be approximately ± 2-3 per cent at 95% confidence level.

PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "صارف کا رویہ"

"خرچ کا طریقہ کار"

71 % پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُن کے پاس اپنا ذاتی موبائل فون ہے اور ان میں سے 48 % جوابدہندگان کے مطابق وہ ایس ایم ایس نہیں کرتے۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

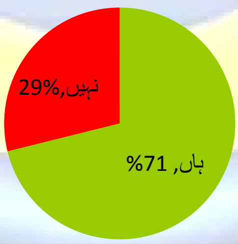
اسلام آباد، 05 جولائی، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 71% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُن کے پاس اپنا ذاتی موبائل فون ہے اور ان میں سے 48% جوابدہندگان کے مطابق وہ ایس ایم ایس نہیں کرتے ۔

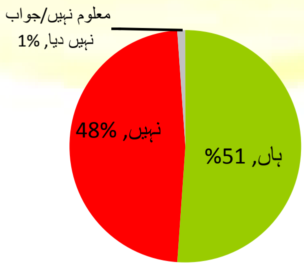
سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ ، **"کیا آپ کے پاس ذاتی موبائل فون ہے؟"**، اس سوال کے جواب میں 71% جوابدہندگان نے کہا کہ **"ہاں"** ان کے پاس اپنا ذاتی موبائل فون ہے اور 29% کے مطابق اُن کے پاس ذاتی موبائل فون نہیں ہے۔ جن جوابدہندگان نے کہا کہ "ہاں" اُن کے پاس اپنا ذاتی موبائل فون ہے ان سے مزید پوچھا گیا **"(اگر ہاں تو)، کیا آپ SMS کا استعمال کرتے ہیں؟"**، اس سوال کے جواب میں 51% جوابدہندگان کے مطابق ہاں وہ ایس ایم ایس کرتے ہیں، جبکہ 48% نے کہا کہ وہ ایس ایم ایس کا استعمال نہیں کرتے۔ تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

مردوں اور خواتین کے نتائج کے مطابق خواتین (47%) کی نسبت (90%) مردوں کی بھاری اکثریت کا کہنا ہے کہ اُن کے پاس ذاتی موبائل فون ہے، جبکہ مردوں (47%) کی نسبت خواتین (52%) میں ایس ایم ایس استعمال نہ کرنے کی شرح زیادہ پائی گئی ہے۔ ایس ایم ایس کے استعمال میں کمی موبائل سروسز سے آگاہی اور موبائل فون کے استعمال میں آرام دہ ہونے کی نشاندہی کرتا ہے۔ سروے کے نتائج اس لیے بہت اہم ہیں کہ موبائل فون کی مصنوعات اور سروسز وغیرہ مثال کے طور پر "موبائل منی اور "VAS" کے استعمال میں مسلسل اضافہ ہو رہا ہے جن کے استعمال کا طریقہ کار ایس ایم ایس سے بہت پیچیدہ ہے ۔

"کیا آپ کے پاس ذاتی موبائل فون ہے؟"



"(اگر ہاں تو)، کیا آپ SMS کا استعمال کرتے ہیں؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys
the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2646 مرد و خواتین سے 17 جون 2013 تا 24 جون 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±2-3% لگایا گیا ہے۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Friday, July 05, 2013
(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website:* www.gallup-international.com

Daily Gilani Poll
2013

celebrating 33 years
of Gallup Pakistan
(1980-2013)