



Opinion Poll RELIGION Eid

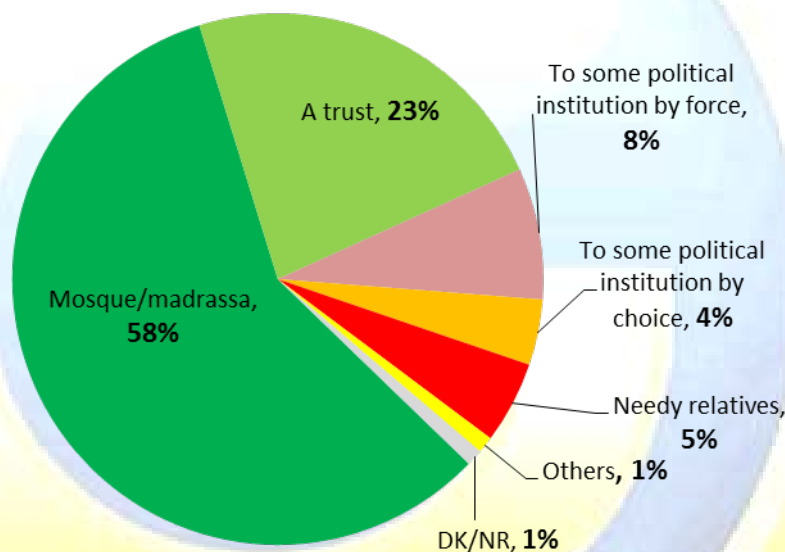
58 % Pakistanis say they give the skin of the sacrificial animal to a mosque / madrassa. GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Nov 04, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 58% Pakistanis say they give the skin of the sacrificial animal to a mosque/madrassa.

A nationally representative sample of men and women, from across the four provinces was asked “Who do you usually give the skin of the sacrificial animal to?” Responding to this, 58% said to a mosque/madrassa, 23% said a trust and 8% said to some political association (by force). 4% said they give it to a political association by choice, 5% said to needy relatives and 1% said others. 1% did not respond.

Question: “Who do you usually give the skin of the sacrificial animal to?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2674 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during Sep 30, 2013 – Oct 07, 2013. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "مذہب"

"عید"

58 % پاکستانیوں کے مطابق وہ قربانی کی کھال مسجد / مدرسے کو دیتے ہیں:

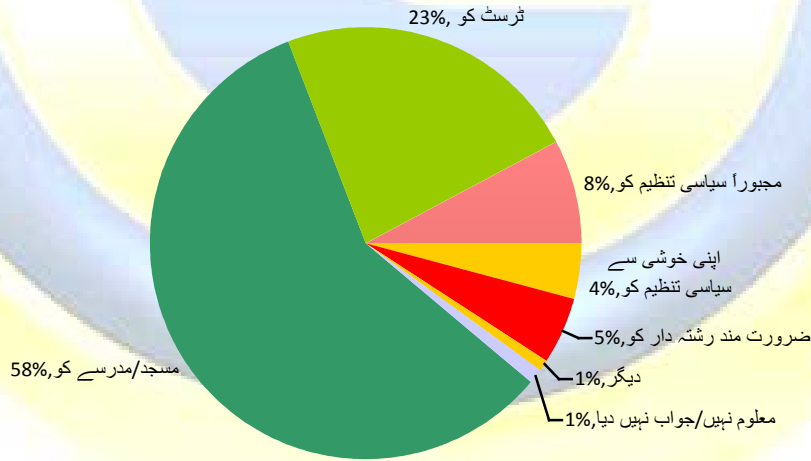
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 04 نومبر، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 58 % پاکستانیوں کے مطابق وہ قربانی کی کھال مسجد / مدرسے کو دیتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "عام طور پر قربانی کی کھال کس کو دیتے ہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 58% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ عام طور پر قربانی کی کھال کسی مسجد / مدرسے کو دیتے ہیں، 23% افراد کسی ٹرسٹ (یعنی ایڈھی ٹرسٹ وغیرہ) کو دیتے ہیں، 8% مجبوراً کسی سیاسی تنظیم کو، 4% اپنی خوشی سے کسی سیاسی تنظیم کو، 5% ضرورت مند رشتہ داروں کو جبکہ، 1% جوابدہندگان نے دیگر جوابات دیے۔ تاہم 1% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

'عام طور پر قربانی کی کھال کس کو دیتے ہیں؟'



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2674 مرد حضرات سے 30 ستمبر تا 07 اکتوبر 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Monday, November 04, 2013

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll



of Gallup Pakistan
(1980-2013)