



Opinion Poll
SOCIETY
Globalization

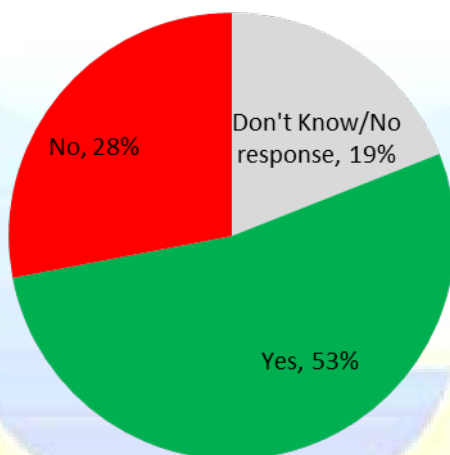
53 % Pakistanis believe that Pakistani youth are facing an identity crisis because of globalization. GILANI POLL / GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Sept 10, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 53% of Pakistanis believe that the Pakistani youth are facing an identity crisis because of globalization.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked “Do you think the pressures of globalization have pushed the Pakistani youth into an identity crisis or not?” Responding to this, 53% believed that the Pakistani youth are suffering an identity crisis as a result of globalization, 28% disagreed and 19% did not respond.

Question: “Do you think the pressures of globalization have pushed the Pakistani youth into an identity crisis or not?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2533 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 30, 2013 – August 05, 2013. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

"نوجوان"

53 % پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ پاکستانی نوجوان گلوبلائزیشن کی وجہ سے انفرادی شخصیت کے مسائل سے دوچار ہیں:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

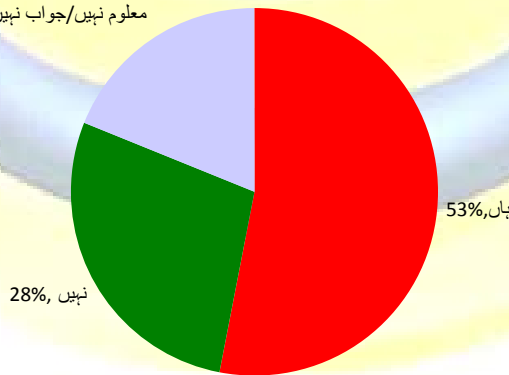
اسلام آباد، 10 ستمبر، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 53 % پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ پاکستانی نوجوان گلوبلائزیشن کی وجہ سے انفرادی شخصیت کے مسائل سے دوچار ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کے خیال میں گلوبلائزیشن اور جدت پسندی کے دباؤ نے پاکستانی نوجوانوں کو اپنی ذاتی انفرادی شخصیت کے مسائل سے دوچار کر دیا ہے یا نہیں؟"، اس سوال کے جواب میں 53% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ گلوبلائزیشن اور جدت پسندی کے دباؤ نے پاکستانی نوجوانوں کو انفرادی شخصیت کے مسائل سے دوچار کر دیا ہے، جبکہ 28% جوابدہندگان کے مطابق پاکستانی نوجوان گلوبلائزیشن کی وجہ سے انفرادی شخصیت کے مسائل سے دوچار نہیں۔ تاہم 19% جوابدہندگان نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کے خیال میں گلوبلائزیشن اور جدت پسندی کے دباؤ نے پاکستانی نوجوانوں کو اپنی ذاتی انفرادی شخصیت کے مسائل سے دوچار کر دیا ہے یا نہیں؟"

معلوم نہیں/جواب نہیں دیا، 19%



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2533 مرد و خواتین سے 30 جولائی تا 05 اگست 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday, September 10, 2013

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll



of Gallup Pakistan
(1980-2013)