



Opinion Poll **SOCIETY** **Media**

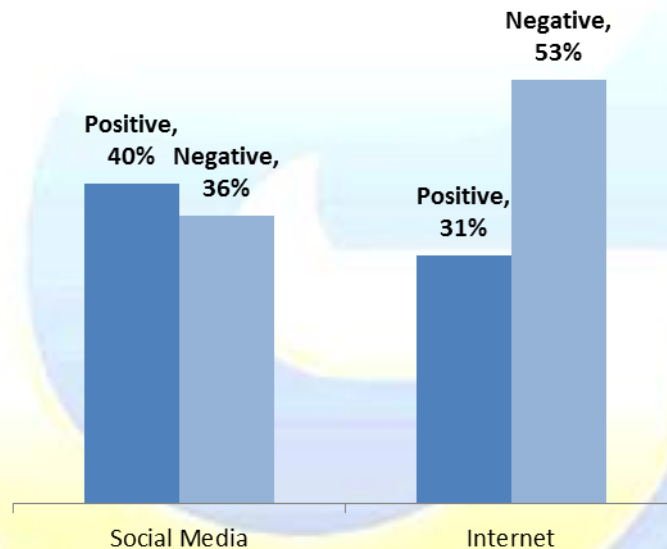
53% Pakistanis believe that the internet has a negative impact on Pakistani youth. GILANI POLL/GALLUP PAKISTAN

Islamabad, Sept 12, 2013

According to a Gilani Research Foundation Survey carried out by Gallup Pakistan, 53% Pakistanis believe that the internet has a negative impact on the Pakistani youth.

A nationally representative sample of men and women from across the four provinces was asked “With respect to the following types of media, please tell us if they have a positive or a negative impact on the Pakistani youth?” Responding to this, 53% said that the internet was a negative influence, and 31% viewed it positively. 40% of the respondents considered social media positively compared to 36% who viewed it negatively.

Question: “With respect to the following types of media, please tell us if they have a positive or a negative impact on the Pakistani youth?”



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

The study was released by Gilani foundation and carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International. The recent survey was carried out among a sample of 2533 men and women in rural and urban areas of all four provinces of the country, during July 30, 2013 – August 05, 2013. Error margin is estimated to be approximately $\pm 2-3$ per cent at 95% confidence level.



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عامہ سروے

موضوع: "معاشرہ"

"میڈیا"

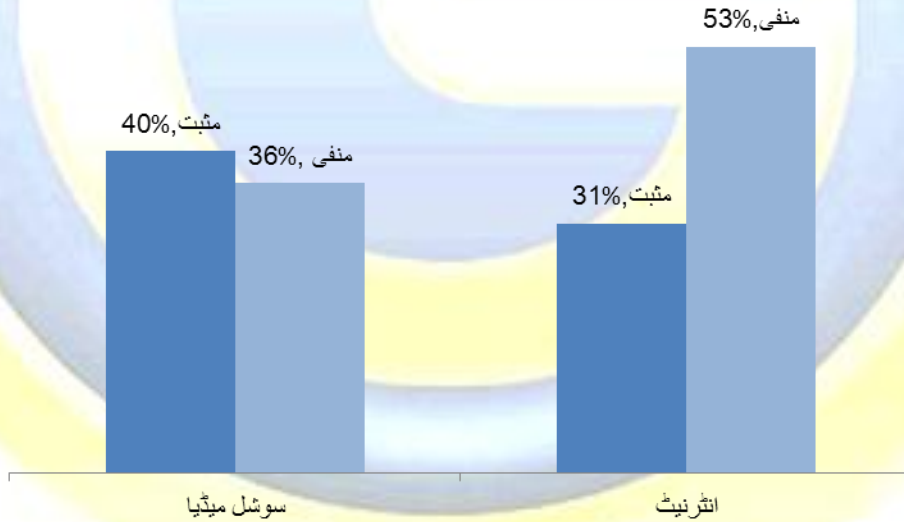
53% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انٹرنیٹ کا پاکستانی نوجوانوں پر منفی اثر پڑ رہا ہے:

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 12 ستمبر، 2013

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، 53% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ انٹرنیٹ کا پاکستانی نوجوانوں پر منفی اثر پڑ رہا ہے۔ سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "برائے مہربانی میڈیا کے مندرجہ ذیل ذرائع کے حوالے سے بتائیں کہ پاکستانی نوجوانوں پر اس کا مثبت اثر پڑ رہا ہے یا منفی اثر پڑ رہا ہے؟" اس سوال کے جواب میں 53% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انٹرنیٹ کا پاکستانی نوجوانوں پر منفی اثر پڑ رہا ہے، جبکہ 31% جوابدہندگان کے مطابق مثبت اثر پڑ رہا ہے، سوشل میڈیا کے حوالے سے 40% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ سوشل میڈیا کا پاکستانی نوجوانوں پر مثبت اثر رہا ہے، جبکہ 36% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ سوشل میڈیا کا پاکستانی نوجوانوں پر منفی اثر رہا ہے۔

"برائے مہربانی میڈیا کے مندرجہ ذیل ذرائع کے حوالے سے بتائیں کہ پاکستانی نوجوانوں پر اس کا مثبت اثر پڑ رہا ہے یا منفی اثر پڑ رہا ہے؟"



Source: Gallup and Gilani Surveys

the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 2533 مرد و خواتین سے 30 جولائی تا 05 اگست 2013 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2-3\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday, September 12, 2013

(3 Pages including this and Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll



of Gallup Pakistan
(1980-2013)