



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: "سیاسی انتخابات"

"بلدیاتی انتخابات"

33% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ حالیہ بلدیاتی انتخابات میں امیدوار کی ایمانداری نے انہیں مخصوص امیدوار کو ووٹ دینے کے لیے سب سے زیادہ متاثر کیا تھا:

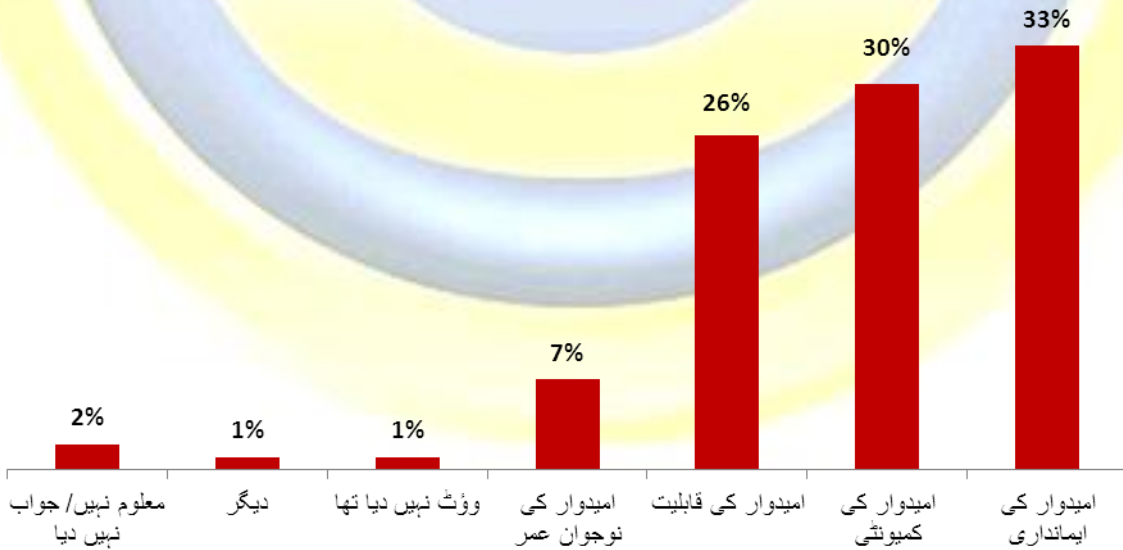
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 10 مارچ، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق 33% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ حالیہ بلدیاتی انتخابات میں امیدوار کی ایمانداری نے انہیں مخصوص امیدوار کو ووٹ دینے کے لیے سب سے زیادہ متاثر کیا تھا۔

سروے میں ملک بھر سے شہریاتی طور پر منتخب خواتین و حضرات سے یہ سوال پوچھا گیا کہ "برائے مہربانی بتائیں کہ ووٹ دیتے وقت خصوصی طور پر امیدوار کے حوالے سے آپ کو امیدوار کی کون سی چیز یا بات نے ووٹ دینے کے لیے سب سے زیادہ متاثر کیا تھا؟"، اس سوال کے جواب میں 33% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ انہیں امیدوار کی ایمانداری نے امیدوار کو ووٹ دینے کے لیے سب سے زیادہ متاثر کیا تھا، 30% افراد کے مطابق امیدوار کی کمیونٹی (میل جول) نے، 26% افراد کے مطابق امیدوار کی قابلیت نے انہیں امیدوار کو ووٹ دینے کے لیے متاثر کیا، 7% افراد کا کہنا ہے کہ امیدوار کی نوجوان عمر نے انہیں مخصوص امیدوار کو ووٹ دینے کے لیے متاثر کیا تھا، جبکہ 1% افراد کا کہنا ہے کہ انہوں نے ووٹ نہیں دیا تھا، 1% افراد نے دیگر جوابات دیے، تاہم 2% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"برائے مہربانی بتائیں کہ ووٹ دیتے وقت خصوصی طور پر امیدوار کے حوالے سے آپ کو امیدوار کی کون سی چیز یا بات نے ووٹ دینے کے لیے سب سے زیادہ متاثر کیا تھا؟"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association

(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1850 مرد و خواتین سے 18 جنوری 2016 تا 25 جنوری 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شہریاتی طور پر تقریباً 2-3% ± لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Thursday March 10, 2016

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com



Daily Gilani Poll
2016



of Gallup Pakistan
(1980-2016)