



گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کارائے عام سروے

موضوع: " معاشرہ "
" کھانے کے عادات "

31% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ اپنے گھر میں ٹپال دانے دار کو پسندیدہ برانڈ کے طور پر استعمال کرتے ہیں:

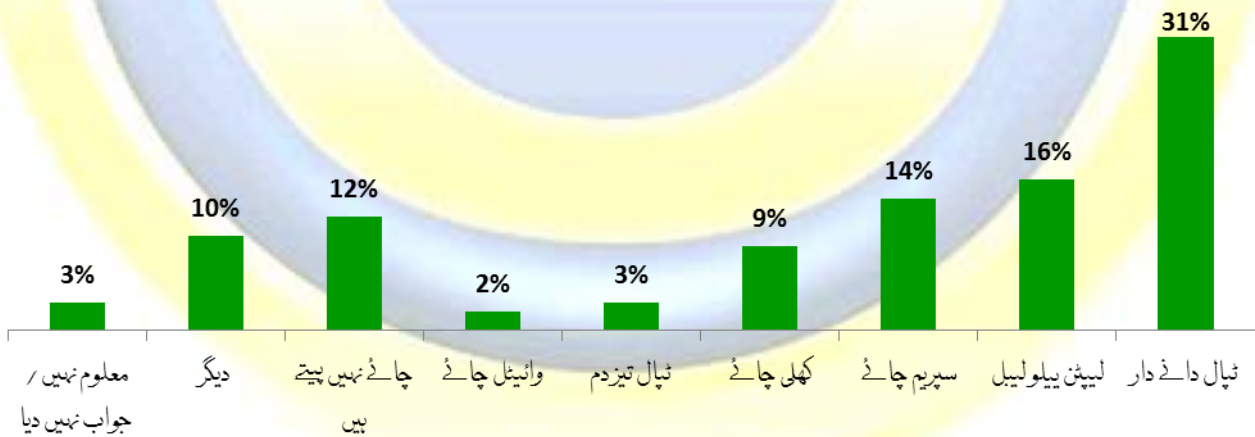
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 03 مئی، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق 31% پاکستانی ٹپال دانے دار کو پسندیدہ چائے کے برانڈ پر استعمال کرتے ہیں۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مرد و خواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "آپ کے گھر میں عام طور پر کون سے برانڈ کی چائے استعمال ہوتی ہے؟"، اس سوال کے جواب میں 31% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ ان کے گھر میں عام طور پر ٹپال دانے دار برانڈ کی چائے استعمال ہوتی ہے، 16% افراد کے مطابق لیپٹن بیلو لیبل چائے، 14% افراد کے مطابق سپریم چائے، اور 9% افراد کا کہنا ہے کہ ان کے گھر میں کھلی چائے استعمال ہوتی ہے، 3% جوابدہندگان کے مطابق ٹپال تیز دم، 2% افراد کا کہنا ہے کہ ان کے گھر میں وائٹل چائے استعمال ہوتی ہے، جبکہ 12% افراد نے بتایا کہ ان کے گھر میں چائے نہیں پی جاتی ہے، 10% افراد نے دیگر جوابات دیئے، تاہم 3% نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

"آپ کے گھر میں عام طور پر کون سے برانڈ کی چائے استعمال ہوتی ہے؟"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)

Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk; www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1807 مرد و خواتین سے 29 مئی 2016 تا 07 مارچ 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینہ شماریاتی طور پر تقریباً $\pm 2\%$ لگایا گیا ہے۔



Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International



Tuesday March 03, 2016

(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees

Phone: +92-51-2655630

E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*



Daily Gilani Poll
2016



of Gallup Pakistan
(1980-2016)