PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " معاشرہ"
"کھانے کی عادات"

نصف سے زائد (54%) پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ تمام مصالحہ جات برانڈ میں سے نیشنل فوڈز مصالحے کو ترجیح دیتے ہیں:

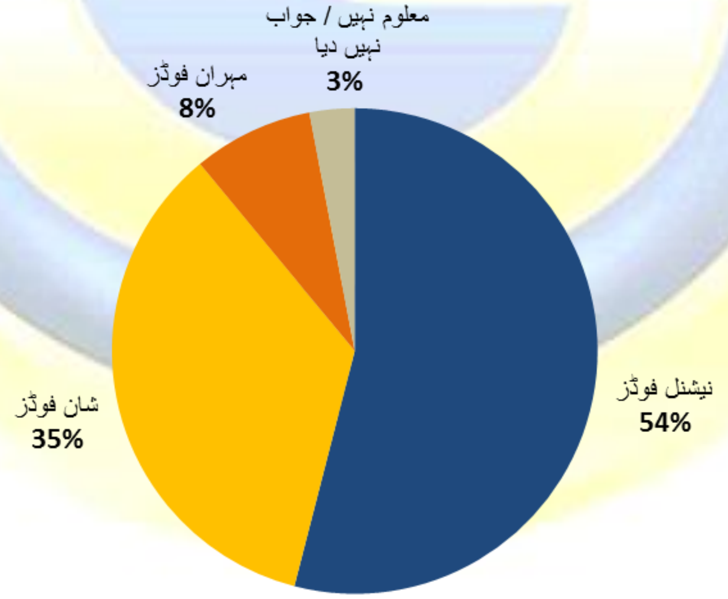
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن ،گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 06 مئی، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق 54% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ وہ نیشنل فوڈز مصالحے کو ترجیح دیتے ہیں ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مردوخواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "**برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کو کس کمپنی / برانڈ کے مصالحے پسند ہیں جو کہ زیادہ تر آپ اپنے گھروں میں استعمال کرتے ہیں ؟**"، اس سوال کے جواب میں 54% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ وہ زیادہ تر اپنے گھر میں نیشنل فوڈز مصالحے استعمال کرتے ہیں، جبکہ 35% جوابدہندگان کے مطابق وہ زیادہ تر گھر میں شان فوڈز مصالحے استعمال کرتے ہیں ، 8% جوابدہندگان نے بتایا کہ اُن کے گھر میں مہران فوڈز مصالحے استعمال کیے جاتے ہیں، تاہم 3% افراد نے کسی رائے کا اظہار نہیں کیا۔

" برائے مہربانی بتائیں کہ آپ کو کس کمپنی / برانڈ کے مصالحے پسند ہیں جو کہ زیادہ تر آپ اپنے گھروں میں استعمال کرتے ہیں ؟"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 1807 مرد و خواتین سے 29 ضروری 2016 تا 07 مارچ 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً 3%-2± لگایا گیا ہے ۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Friday May 06, 2016
(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2016

celebrating
36
years
of Gallup Pakistan
(1980-2016)