PRESS RELEASE پریس ریلیز (also emailed*/faxed separately)

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا رائے عامہ سروے

موضوع: " معاشرہ "

" معاشرتی رویے "

ذاتی موبائل فون رکھنے والوں میں سے پاکستانیوں کی اکثریت (67 %) نے اپنے موبائل فون سے سیلفی (خود کی تصویر فرنٹ کیمرے سے) لی:

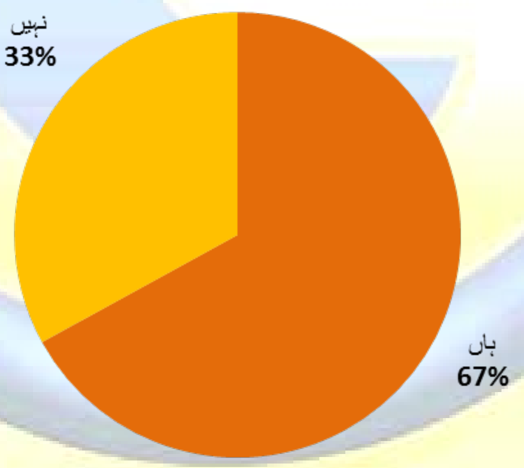
گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن، گیلپ پاکستان

اسلام آباد، 09 مئی، 2016

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کے ایک حالیہ سروے کے مطابق، ذاتی موبائل فون رکھنے والوں میں سے 67% پاکستانیوں کا کہنا ہے کہ اُنھوں نے اپنے موبائل فون سے سیلفی (خود کی تصویر فرنٹ کیمرے سے) لی ۔

سروے میں ملک بھر سے شماریاتی طور پر منتخب مردوخواتین سے یہ سوال پوچھا گیا کہ، "**برائے مہربانی بتائیں کہ آپ نے کبھی اپنے موبائل فون سے سیلفی (خود کی تصویر فرنٹ کیمرے سے) لی ہے ؟**"، اس سوال کے جواب میں 67% جوابدہندگان کا کہنا ہے کہ "ہاں" اُنھوں نے اپنے موبائل فون سے سیلفی (خود کی تصویر فرنٹ کیمرے سے) لی ہے ، جبکہ 33% جوابدہندگان کے مطابق اُنھوں نے کبھی بھی اپنے موبائل فون سے سیلفی (خود کی تصویر فرنٹ کیمرے سے) نہیں لی ہے۔

" برائے مہربانی بتائیں کہ آپ نے کبھی اپنے موبائل فون سے سیلفی (خود کی تصویر فرنٹ کیمرے سے) لی ہے ؟"



Source: Gilani Research Foundation Poll (GRF Poll)
Field work conducted by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association
(www.gallup-international.com; www.gallup.com.pk, www.gilanifoundation.com)

گیلپ پاکستان کے ایگزیکٹو ڈائریکٹر بلال گیلانی کا کہنا ہے کہ انفارمیشن کمیونیکیشن اور ٹیکنالوجی کے گیجٹس (آلات) کئی طریقوں سے پاکستان کے روایتی معاشرے کو تبدیل کر رہے ہیں ۔ اس کا مشاہدہ اس بات سے کیا جا سکتا ہے کہ عام پاکستانی اپنے موبائل فون سے اپنی تصاویر لے رہے ہیں ،اور اپنی ذاتی شناخت کا اظہار کرتے ہوئے دوسروں کے ساتھ شئیر کر رہے ہیں ۔ یہ سروے اس مشاہدے کو ایک علمی بنیاد فراہم کرتا ہے ۔

گیلانی ریسرچ فاؤنڈیشن کا حالیہ سروے گیلپ انٹرنیشنل سے منسلک گیلپ پاکستان کی مدد سے کیا گیا۔ یہ سروے پاکستان کے چاروں صوبوں کی دیہی اور شہری آبادی کے 742 مردو خواتین سے 29 ضروری 2016 تا 07 مارچ 2016 میں منعقد ہوا۔ غلطی کے امکان کا تخمینا شماریاتی طور پر تقریباً ±3%-2 لگایا گیا ہے ۔

Opinion Poll from Gallup Pakistan
The Pakistani Affiliate of Gallup International

GILANI RESEARCH FOUNDATION

Monday May 09, 2016
(2 Pages including this only Urdu version)

Gilani Research Foundation is a not for profit public service project to provide social science research to students, academia, policy makers and concerned citizens in Pakistan and across the globe.

Gilani Research Foundation is headed by Dr. Ijaz Shafi Gilani who pioneered the field of opinion polling in Pakistan and established Gallup Pakistan in 1980. Currently Dr. Gilani, who holds a PhD from the Massachusetts Institute of Technology (MIT) and has taught at leading universities in Pakistan and abroad, is Chairman of Gallup Pakistan.

If you have any further questions regarding this poll, please feel free to contact us.

Best Regards,

Ms. Fatima Idrees
Phone: +92-51-2655630
E-mail: fatima.idrees@gilanifoundation.com

Disclaimer: *Gallup Pakistan is not related to Gallup Inc. headquartered in Washington D.C. USA. We require that our surveys be credited fully as Gallup Pakistan (not Gallup or Gallup Poll). We disclaim any responsibility for surveys pertaining to Pakistani public opinion except those carried out by Gallup Pakistan, the Pakistani affiliate of Gallup International Association. For details on Gallup International Association see website: www.gallup-international.com*

Daily Gilani Poll
2016

celebrating 36 years
of Gallup Pakistan
(1980-2016)